



89 ANOS
DESDE 1932
EDIÇÃO 24.589



DIÁRIO DO
COMÉRCIO

Fundador:
José Costa
Presidente:
Adriana Costa Muls

www.diariodocomercio.com.br

Belo Horizonte, sexta-feira, 6 de maio de 2022

R\$ 2,50

Faturamento das indústrias de Minas Gerais sobe 8,6%

Desempenho apurado pela Fiemg em março é o melhor para o mês em nove anos

Impulsionado pelos segmentos de extração (3,5%) e de transformação (9%), o faturamento da indústria mineira cresceu 8,6% em março frente a fevereiro, o melhor resultado para o mês em nove anos. Entretanto, conforme a pesquisa da Fiemg, o setor acumulou uma retração de 3,3% no primeiro trimestre, causada pela queda nas indústrias extrativa (-9,9%) e de transformação (-2,3%). Em março na comparação com o mesmo período de 2021 o faturamento da atividade industrial no Estado subiu 1,4%. O aumento nos últimos 12 meses chegou a 7,8%.

Já as horas trabalhadas registram alta de 4%, a maior para março em 12 anos. Frente a idêntico mês do ano passado, a elevação atingiu 6%. A utilização da capacidade instalada avançou de 84% em fevereiro para 84,9% em março. No acumulado do ano, o índice ficou em 83% e, nos últimos 12 meses, em 82,3%. **Pág. 3**



CNI/JOSÉ PAULO LACERDA

Em março, as horas trabalhadas nas indústrias mineiras registraram crescimento de 4%, a maior alta em 12 anos

Uberlândia vai receber aporte de R\$ 117 mi da rede ABC

Com sede em Divinópolis, o Supermercados ABC terá 12 novas lojas até o fim do ano. Quatro já foram abertas e mais oito serão inauguradas em 2022, com a geração de 2,2 mil empregos diretos. O grupo vai encerrar 2022 com 70 pontos de venda em Minas Gerais. A rede vai instalar mais cinco unidades em Uberlândia, com investimentos de R\$ 117 milhões até 2023. **Pág. 5**

Movimentação de mercadorias da Supporte tem expansão

Especializada em operações logísticas, a Supporte, empresa de Uberlândia com atuação nacional, fechou 2021 com mais de R\$ 6 bilhões em movimentação total de mercadorias (GMV), o dobro em relação a 2020. Para este exercício, a expectativa é manter a trajetória de crescimento. A expectativa é de até R\$ 7,5 bilhões, 25% a mais que o apurado em 2021. **Pág. 13**

EDITORIAL

De um lado ou de outro, alguma coisa tem que estar muito errada. Eis o que se pode pensar diante do recente anúncio de que o governo federal acaba de abrir novo prazo para renegociação de dívidas tributárias, agora em benefício de micro-empresendedores individuais e empresas inscritas no Simples Nacional. Esticar prazos, criar facilidades que não vão além das aparências, é prática antiga o suficiente para fazer entender que a fórmula adotada, erroneamente chamada de perdão, não dá certo e simplesmente porque as exigências não levam em conta a realidade, vão muito além da capacidade de pagamento de contribuintes, que, mesmo sufocados, não desejam a condição a que são levados, muito menos a pecha de caloteiros. “Erros que se repetem”, **pág. 2**

ARTIGOS **Págs. 2 e 3**

Oportunidades no novo cenário geopolítico
(Fernando Valente Pimentel)

Os desafios do empreendedorismo feminino
(Carolina Vischhoff)

A revolução do trabalho está na criatividade
(Geneviève Poulingue)



DIVULGAÇÃO

A última etapa de vacinação de bovinos e bubalinos em Minas será realizada em novembro



MARCELO GONDIM

Para o presidente do CNPq, Evaldo Vilela, o desenvolvimento tecnológico é uma prioridade

Livre de aftosa sem vacinação, MG pode conquistar mercados

A partir de 2023, com a suspensão da vacinação contra a febre aftosa, Minas Gerais poderá conquistar novos mercados que pagam mais caro pela carne, mas exigem o *status* de livre de aftosa sem vacinação para manter relações comerciais, como o Japão e a Coreia do Sul. A última etapa da vacinação será realizada em novembro, incluindo todos os bovinos e bubalinos. O fim da imunização do rebanho foi autorizado pelo Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (Mapa) para seis estados e o Distrito Federal. Em torno de 113 milhões de animais deixarão de ser vacinados, quase a metade do total do País. **Pág. 12**

Inovação tecnológica é vital para o avanço econômico do Brasil

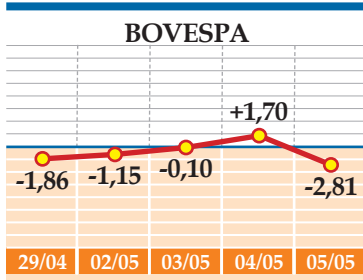
O Brasil precisa priorizar a inovação tecnológica para garantir o crescimento econômico. Segundo o presidente do Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (CNPq), Evaldo Vilela, é urgente um grande projeto nacional para criar no País uma base tecnológica para produtos inovadores em setores como saúde e agronegócio, entre outros. “Nossa dependência atual de medicamentos - veja o caso da Covid -, de fertilizantes para agricultura, e de *chips* para a indústria compromete o presente e futuro do Brasil”, destacou o especialista em entrevista ao DIÁRIO DO COMÉRCIO, na segunda reportagem da série sobre inovação, do projeto #JuntosPorMinas. **Pág. 6**



Dólar - dia 5
Comercial
Compra: R\$ 5,0160 Venda: R\$ 5,0170
Turismo
Compra: R\$ 5,1200 Venda: R\$ 5,2170
Ptax (BC)
Compra: R\$ 5,0045 Venda: R\$ 5,0051

Euro - dia 5
Compra: R\$ 5,2572 Venda: R\$ 5,2599
Ouro - dia 5
Nova York (onça-troy): US\$ 1.877,20
BM&F (g): R\$ 301,47

TR (dia 6):	0,0000%
Poupança (dia 6):	0,6947%
IPCA-IBGE (Março):	1,62%
IPCA-Ipead (Março):	1,39%
IGP-M (Março):	1,74%





OPINIÃO

Oportunidades no novo cenário geopolítico

FERNANDO VALENTE PIMENTEL*

O cenário delineado pela invasão da Rússia à Ucrânia e pelos efeitos da pandemia indica que a chamada hiperglobalização pode ter um arrefecimento. Em meio às transformações geopolíticas e seus efeitos no equilíbrio internacional e nas alianças entre nações e blocos, o Brasil tem ótimas oportunidades de estabelecer novas relações comerciais, contemplando a agenda da diversidade e da sustentabilidade econômica, social e ambiental.

Crises, principalmente as relativas às guerras e surtos de doenças, são muito dolorosas, causando irreparáveis perdas. Assim, no seu rescaldo é fundamental que, pelo menos, aprendamos as lições. Nesse sentido, alguns países estão levando novamente a indústria para dentro de suas fronteiras, num movimento inverso ao que fizeram no advento da hiperglobalização, nas duas últimas décadas do Século 20. Adotam a medida para garantir a segurança alimentar, o suprimento nas cadeias produtivas mais estratégicas e a integridade das telecomunicações e da cibernética.

Nesse contexto, o Brasil tem um terreno muito fértil para desenvolver uma

política industrial moderna e avançada, alinhada às demandas suscitadas pelas transformações do mundo. Um exemplo é o aparato têxtil, que inclui, dentre outros, os técnicos e tecnológicos, com aplicação em várias indústrias, como a eólica, de geotêxteis, infraestrutura e de fardamentos. Há todo um espaço de integração com os polos que vão se consolidando no desenho geopolítico internacional, como o das Américas, o da Europa e da Ásia.

Visando capitalizar todo esse potencial, seria importante que os órgãos econômicos do governo e suas áreas de pensamento estratégico, assim como o setor privado já está fazendo, observassem o que os países desenvolvidos estão realizando. A iniciativa é importante para que possamos estabelecer os fundamentos de uma nova política industrial, recuperação e fomento do setor.

Alguns acreditam que o único fator para que a indústria brasileira torne-se mais dinâmica seja a abertura unilateral. Discordo dessa tese, principalmente devido ao grande abismo, sintetizado pelo custo Brasil, que temos em relação às vantagens competitivas de numerosas

nações. Porém, acredito e considero necessários um novo movimento de integração, a ativação de acordos como o do Mercosul com União Europeia e relações bilaterais com os Estados Unidos, Canadá e outras nações e blocos.

A ideia é promover uma reinserção do Brasil na economia global, considerando as transformações dos polos geopolíticos, mas sem discriminar ninguém. Nesse processo, a indústria têxtil e de confecção, que é planetária e de alta concorrência, poderá criar, nas Américas, um cluster muito relevante, abrangendo não apenas o segmento de vestuário, cama, mesa e banho, mas também o tecnológico, que atende as áreas de saúde, energia, militar, esportes, mobilidade e várias outras aplicações.

Este é apenas um bom exemplo do potencial da manufatura de contribuir para a retomada do crescimento econômico e para reposicionar nosso país como protagonista na nova geopolítica internacional.

*Presidente da Associação Brasileira da Indústria Têxtil e de Confecção. pimentel@abit.org.br

DC

DIÁRIO DO COMÉRCIO

Diário do Comércio Empresa Jornalística Ltda.

Fundado em 18 de outubro de 1932

Fundador: José Costa

Presidente do Conselho Gestor

Luiz Carlos Motta Costa

conselho@diariodocomercio.com.br

Presidente e Diretora Editorial

Adriana Muls

adrianamuls@diariodocomercio.com.br

Diretor Executivo e de Mercado

Yvan Muls

diretoria@diariodocomercio.com.br

Conselho Consultivo

Enio Coradi, Tiago Fantini Magalhães e Antonieta Rossi

Conselho Editorial

Adriana Machado - Claudio de Moura Castro
Cristiano Diniz Cunha - Lindolfo Paoliello - Luiz Michalick
Mônica Cordeiro - Teodomiro Diniz

Erros que se repetem

De um lado ou de outro, alguma coisa tem que estar muito errada. Eis o que se pode pensar diante do recente anúncio de que o governo federal acaba de abrir novo prazo para renegociação de dívidas tributárias, agora em benefício de microempreendedores individuais e empresas inscritas no Simples Nacional. Com a economia nacional sem dar sinais de reação nas proporções requeridas, longe disso, e com a carga tributária bem próxima de chegar ao equivalente a uma terça parte do Produto Interno Bruto (PIB), acontece o que tinha que acontecer que antes de ser apontado como inadimplência ou calote deve ser entendido como a consequência esperada de um desequilíbrio estrutural, que é velho conhecido dos brasileiros mas vem ganhando proporções verdadeiramente dramáticas.

Esticar prazos, criar facilidades que não vão além das aparências, é prática antiga o suficiente para fazer entender que a fórmula adotada, erroneamente chamada de perdão, não dá certo e simplesmente

porque as exigências não levam em conta a realidade, vão muito além da capacidade de pagamento de contribuintes, que, mesmo sufocados, não desejam a condição a que são levados, muito menos a pecha de caloteiros. Até porque não se pode imaginar que estes, existentes evidentemente, seriam candidatos a parcelamentos ou coisas do gênero.

Ou estamos diante de uma situação em que cabe a velha expressão de que tudo

não passa de fingimento para inglês ver ou contínua faltando a elementar compreensão de que é necessário um movimento mais sério, de conteúdo e condições mais realísticas e, elementarmente, que possam ser atendidas. Sobre o risco, que talvez conte em algumas cabeças, de que uma atitude sensata seria o mesmo que reconhecer que o sistema tributário brasileiro encalhou na sua própria ganância. E para os menos exigentes – ou quem sabe mais realistas – o mero entendimento de que a receita tão teimosamente repetida não funciona porque a mistura pretendida simplesmente desanda.

Como afinal compreender porque tentativas anteriores tiveram adesão elevada, de centenas de milhares de contribuintes que como regra são vítimas e não vilões, em pouco tempo foram esvaziados pela imposição da realidade e assim foram repetidos em cada um dos governos das últimas décadas, numa evidência de fracasso que não há como deixar de perceber. Errar pode ser aceitável, mas deixar de aprender com o erro não é apenas evidência de pouca inteligência, podendo sugerir que tudo não passa de um jogo muito bem ensaiado, além de bastante utilidade quando eleições estão próximas.

Errar pode ser aceitável, mas deixar de aprender com o erro não é apenas evidência de pouca inteligência, podendo sugerir que tudo não passa de um jogo muito bem ensaiado, além de bastante utilidade quando eleições estão próximas

Os desafios do empreendedorismo feminino

CAROLINA WISCHHOFF*

O empreendedorismo feminino é uma alavanca que move a economia e traz dignidade para inúmeras famílias que têm apenas a mulher à frente do sustento familiar, principalmente nas classes menos favorecidas. E embora a participação das mulheres empreendedoras seja de 34% no universo de donos de negócio no Brasil, o percentual ainda está abaixo da melhor marca histórica registrada no 4º trimestre de 2019, quando elas representavam 34,8% do total.

Com a perspectiva de retomada econômica o empreendedorismo feminino, muito afetado na pandemia devido ao fechamento de negócios, começou a apresentar sinais de recuperação. Dados mostram que o número de mulheres à frente de um negócio no País fechou o quarto trimestre de 2021 em 10,1 milhões, mesmo resultado registrado no último trimestre de 2019, antes da pandemia. No segundo trimestre de 2020, houve um para um total de 8,6 milhões. Além disso, o percentual de mulheres que fazem sozinhas a gestão de seus negócios chega a 63%.

Há muitos desafios para vencer. De fato, com a reabertura das escolas e a vida voltando ao normal, essas mulheres, que ficaram sem redes de apoio de cuidado com os filhos e, em muitos casos tiveram de assumir total ou parte das despesas inovadoras, mesmo com menos condições de se dedicarem às suas atividades econômicas, estão conseguindo retomar os negócios. Sem falar nas duplas ou triplas jornadas que encaram; recebem menos investimentos de políticas públicas e sofrem com o peso do machismo que ainda acompanha o mercado empresarial. É certo que ainda faltam programas de aceleração que buscam fomentar e profissionalizar práticas empresariais e políticas públicas para valorizar as competências e habilidades das mulheres empreendedoras; além de mais programas com linhas de financiamento exclusivas para empresas comandadas por mulheres. Afinal, entre as maiores “dores” das empreendedoras, destaca-se justamente a falta de capital de giro - cerca de 44% relatam isso em pesquisa do Sebrae.

Mesmo diante das dificuldades enfrentadas, sobretudo diante da falta de investimentos direcionados para as empreendedoras e da pandemia, as empresas lideradas por mulheres vêm se destacando ano a ano, principalmente no quesito inovação. É o caso das femtechs, startups lide-

radas por mulheres com produtos e serviços com soluções adequadas à realidade do público feminino. O mercado é tão forte que foi visto como um dos mais importantes para as próximas décadas pela Forbes nos Estados Unidos, segundo a qual o mercado das femtechs movimentaria cerca de 50 bilhões de dólares em um futuro próximo. Ainda de acordo com a publicação, o ramo é um dos que mais recebe investimentos por lá, algo que também pode se repetir aqui no Brasil já que as femtechs exploram um segmento que ainda tem muito a crescer e que apresenta uma importância que vai além da própria lucratividade do negócio.

Vale ressaltar que diversos negócios femininos surgem de uma dor ou necessidade que as mulheres têm em comum, como foi meu caso e da minha sócia ao investirmos em uma startup voltada para o universo da maternidade. As mães queriam ter experiências ímpares desde a gestação do bebê, nascimento, mesversários e etc, mas tinham dificuldade de achar produtos para todas as fases da criança acompanhando a jornada materna. Então decidimos basear a nossa produção justamente nesse perfil de mães, chamadas de millenials. Independentes, produtivas, conectadas e sobrecarregadas. Além disso, quando uma mulher empreende traz consigo outras, criando uma onda grande que levanta tudo que esta no seu entorno, como é o caso de vários projetos sociais de mulheres empreendedoras que empregam outras mulheres e mães em suas empresas ou fábricas, gerando empregos e criando políticas e diretrizes que estão alinhadas as necessidades das mulheres que além de trabalhar também são esposas, mães e administradoras do lar.

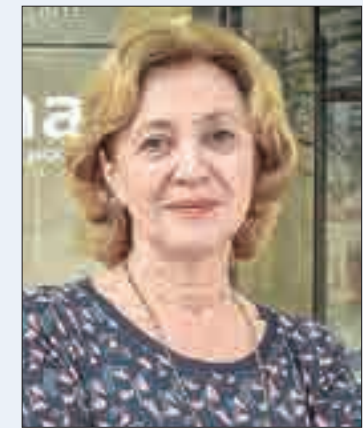
As mulheres são maioria na população mundial e também no Brasil. É um público que não pode ser ignorado e tem grande potencial de crescimento. Potencial esse que deve ser alavancado com o otimismo da maioria dessas empreendedoras, já que cerca de 92% acredita que suas empresas crescerão nos próximos anos. Não existe dúvida do poder feminino da transformação da realidade atual para um universo muito melhor. Basta ter capacitação e persistência!

*Sócia-Diretora da Zero a Oito

<div>Diário do Comércio Empresa Jornalística Ltda.</div> <div>Av. Américo Vespúcio, 1.660</div> <div>CEP 31.230-250 - Caixa Postal: 456</div>		<div>Telefones</div> <div>Geral: 3469-2000</div> <div>Administração: 3469-2002</div> <div>Redação: 3469-2040</div> <div>Comercial: 3469-2060</div> <div>Circulação: 3469-2071</div> <div>3469-2085</div> <div>Industrial: 3469-2092</div> <div>Diretoria: 3469-2097</div>		<div>COMERCIAL</div> <div>comercial@diariodocomercio.com.br</div> <div>Diretor Comercial</div> <div>José Luiz S. M. Borel</div> <div>jose.luiz@diariodocomercio.com.br</div> <div>Gerente Comercial</div> <div>Raquel Lobo</div> <div>raquel.lobo@diariodocomercio.com.br</div> <div>Gerente Industrial</div> <div>Manoel Evandro do Carmo</div> <div>industrial@diariodocomercio.com.br</div> <div>Assinatura</div> <div>Semestral:</div> <div>Belo Horizonte, Região Metropolitana: R\$ 296,00</div> <div>Demais regiões, consulte nossa Central de Atendimento</div> <div>Anual:</div> <div>Belo Horizonte, Região Metropolitana: R\$ 557,00</div> <div>Demais regiões, consulte nossa Central de Atendimento</div>		<div>REPRESENTANTES</div> <div>São Paulo-SP - Alameda dos Maracatins, 508 - 9º andar</div> <div>CEP 04089-001 (11) 2178.8700</div> <div>Rio de Janeiro-RJ - Praça XV de Novembro, 20 - sala 408</div> <div>CEP 20010-010 (21) 3852.1588</div> <div>Brasília-DF - SCN Ed. Liberty Mall - Torre A - sala 617</div> <div>CEP 70712-904 (61) 3327.0170</div> <div>Recife - Rua Helena de Lemos, 330 - salas 01/02</div> <div>CEP 50750-280 (81) 3446.5832</div> <div>Curitiba - Rua Antônio Costa, 529</div> <div>CEP 80820-020 (41) 3339.6142</div> <div>Porto Alegre - Av. Getúlio Vargas, 774 - Cj. 401</div> <div>CEP 90150-02 (51) 3231.5222</div> <div>Preço do exemplar avulso</div> <div>Exemplar avulso R\$ 2,50</div> <div>Exemplar avulso atrasado R\$ 3,50</div> <div>Exemplar para outros estados R\$ 3,50*</div> <div>.....* (+ valor de postagem)</div>	
<div>Filiado à</div> <div>ANJ ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE JORNAIS</div>		<div>Assinatura: 3469-2001 - assinaturas@diariodocomercio.com.br</div>		<div>(Os artigos assinados refletem a opinião do autor. O Diário do Comércio não se responsabiliza e nem poderá ser responsabilizado pelas informações e conceitos emitidos e seu uso incorreto)</div>			

A revolução do trabalho está na criatividade

GENEVIEVE POULINGUE *



Vivemos uma transformação radical e interessante na maneira como trabalhamos. As barreiras geográficas terminaram de ser borradas. A pandemia acelerou propostas já em curso. As exigências de períodos de confinamento e distanciamento social permitiram que o mercado compreendesse que o escritório em casa, inimaginável para muitos trabalhadores,

é acessível, econômico e bastante produtivo. Porém, este trabalho à distância do escritório, da empresa, tem sua quota-parte de restrições, muitas vezes em relação ao ambiente familiar. Ao mesmo tempo oferece vantagens em termos de otimização do tempo de trabalho, gerenciamento de recursos, energia e outros gastos.

Algumas empresas não gostaram deste distanciamento. Muitos empresários alegam a perda da criação coletiva, muitas vezes ligada a momentos improvisados e espontâneos de colaboração compartilhada no mesmo espaço de trabalho. Outros, a perda de controle sobre seus funcionários. Este tipo de controle é necessário a todos os tipos de cargos e funcionários? Acredito que a liberdade deve ser o primeiro pilar para a revolução do trabalho e ela baseia-se na confiança.

Já falamos sobre este assunto em um artigo anterior dedicado ao trabalho em um formato híbrido. Defendo este modelo porque ele é econômico enquanto mantém parte da jornada em casa e ainda mantém um lugar importante para o escritório em retendo momentos de *coworking*, quando esses se fizerem necessário. Não é o controle de horas trabalhadas e modos que deve servir de termômetro para as lideranças. A governança de qualidade está atenta à qualidade das entregas e seu impacto global e local.

Obviamente, essa organização não se aplica a todos os tipos de funcionários. Os empregos nos chamados setores centrais não experimentaram isso. Eles podem ser encontrados nos setores de serviços pessoais, em atividades comerciais, de produção, ou em atividades sem que haja a necessidade física da pessoa.

Numerosas experiências foram realizadas para identificar o que poderia ser substituído por robôs. Até hoje, ainda existem atividades que não podem ser imaginadas para serem substituídas por máquinas que não fornecerão a mesma experiência ao usuário do serviço. O que nos leva ao segundo pilar para a revolução do trabalho: a criatividade.

A divisão digital corre o risco de ser impiedosa. Não há trabalho hoje que exclua a tecnologia.

Ao mesmo tempo, os motores digitais não podem resolver tudo. E esta é uma grande oportunidade. A arbitragem humana criativa e ética serão os corolários para inovar e proteger nossa sociedade. Estas também serão habilidades para desenvolver, assim como *soft skills*, com empatia no topo da lista, uma dimensão humana que torna a vida melhor no trabalho e fora dele, assim como para os outros. Nesse sentido, defino como inventividade ética esse arcabouço individual subjetivo capaz de enriquecer o fazer laboral. Do mais simples ao mais elaborado cargo que se ocupe.

Portanto, em um cenário ideal, a revolução do trabalho passa pelo resgate de uma certa liberdade, essência do trabalho em seu conceito teórico inicial. Nessa flexibilidade de formato entre o escritório doméstico e ambiente empresarial, habilidades digitais compartilharão espaço com as marcas 'individuais e artesanais' capazes de imprimir autenticidade e inovação nas entregas. Cada um pode atuar como líderes-de si, mesmo estando em uma escala de grande subordinação, caso das grandes empresas. E cada um deve ser capaz de trabalhar sozinho e em grupo. A dimensão coletiva do trabalho continua sendo essencial no mesmo espaço, seja pontualmente ou virtualmente, neste mundo conectado.

Não podemos deixar de alertar que todos devem estar comprometidos. É preciso aprender a criar suas próprias fronteiras entre o trabalho e a vida privada. A aspiração do PC na sala ao lado ou mesmo na sala de estar é permanente e pode levar a uma escalada de compromissos que leva à exaustão. Este é um grande perigo para todos os trabalhadores do mundo digital, onde as fronteiras entre vida profissional e privada são porosas, e ainda mais hoje, em que a presença nas redes sociais pode se tornar um vício, às vezes lucrativo para a empresa, mas que desconecta o indivíduo do mundo real e o faz esquecer de viver o momento presente! A legislação trabalhista também deve evoluir sobre estas questões.

Falando em identidade, trabalhadores altamente qualificados são mais frequentemente definidos por seu trabalho. Na verdade, o trabalho é geralmente a carteira de identidade de pessoas ativas. Eu trabalho, portanto, trabalho? Se isso está bom para você, pare imediatamente.

Além de não bom, há uma mudança de paradigma que já começou parece estar se espalhando e nos convida a adotar outras posturas. É claro que se pode definir por muitas outras atividades e traços pessoais, considerando o próprio trabalho como uma das atividades realizadas. Não como a própria identidade principal. Trabalhar é parte da nossa jornada. Embora o mundo corporativo nos convide a pensar que esta é a missão mais importante de nossas vidas.

*Reitora da Faculdade SKEMA, Doutora em Ciências da Gestão pela Universidade Caen Basse Normandie

SETOR INDUSTRIAL

Faturamento atinge o maior nível em 9 anos para março

Indicador apresentou crescimento de 8,6% no período, aponta a Fiemg

MICHELLE VALVERDE

Em março, o faturamento da indústria em Minas Gerais aumentou 8,6% sobre fevereiro, resultado vindo das indústrias extrativa (3,5%) e de transformação (9%). O incremento geral foi a maior expansão para o mês em nove anos.

Por outro lado, no primeiro trimestre, o setor ainda acumula queda de 3,3%, em decorrência das retrações nas indústrias extrativa (-9,9%) e de transformação (-2,3%). Os dados são da Pesquisa Indicadores Industriais (Index), divulgada, ontem, pela Federação das Indústrias do Estado de Minas Gerais (Fiemg).

No mês, na comparação com o mesmo intervalo do ano passado, o faturamento do setor industrial no Estado aumentou 1,4%. O resultado elevou para 7,8% o crescimento no acumulado dos últimos 12 meses, com expansões na indústria extrativa (21,3%) e na indústria de transformação (5,7%).

A analista de estudos econômicos da Fiemg, Júlia Silper, explica que em março foi registrada elevação em praticamente todas as variáveis analisadas na pesquisa, ante fevereiro.

Além do faturamento da indústria geral ter crescido 8,6%, registrando a maior expansão para o mês em nove anos, as horas trabalhadas na produção apresentaram a elevação mais intensa para o mês em 12 anos, 4%. Frente a março de 2021, a expansão no índice ficou em 6%. Com o resultado, no ano, as horas trabalhadas na produção estão 2,6% maiores frente ao



DIVULGAÇÃO / VALE

Em março, o faturamento da indústria extrativa mineral cresceu 3,5%, segundo os dados da Fiemg

primeiro trimestre de 2021. No acumulado do ano, o resultado ficou 7,6% maior.

“O resultado positivo visto no faturamento é resultado da maior atividade nas indústrias extrativas e de transformação. É interessante destacar que no caso das horas trabalhadas na produção, a elevação veio, principalmente, em ocorrência de horas extras. O que mostra que as empresas estão trabalhando com horas a mais”.

Outro índice que apresentou resultado positivo foi a utilização da capacidade instalada. Em março, houve uma alta frente a fevereiro. O índice subiu de 84% para atuais 84,9%, em decorrência dos incrementos nos dois segmentos da indústria. No acumulado do ano, o índice está em 83% e nos últimos 12 meses em 82,3%.

Mercado de trabalho - Levando em conta os índices do mercado de trabalho, o

emprego praticamente não variou frente ao mês anterior. Em março, frente a fevereiro, o avanço foi de apenas 0,1%. Frente a igual mês do ano passado, a alta foi de 1%. Nos últimos 12 meses o aumento está em 5,5%.

No que se refere ao rendimento médio real foi verificado incremento de 1,2%. Porém, nos acumulados o resultado é negativo, com queda de 0,7% no trimestre e de 4,3% nos últimos 12 meses. A massa salarial avançou 1,8% em março frente a fevereiro e 4,9% frente a março de 2021. No ano, o resultado ficou positivo em 1,7% e em 0,9% nos últimos 12 meses.

Desaceleração - De acordo com Júlia Silper, apesar do resultado positivo em março, a tendência é de desaceleração da indústria, movimento que não fica restrito a Minas Gerais e envolve a economia global.

“A gente tem um cenário prospectivo mais desafiador porque desde o início da pandemia a indústria tem lidado com escassez de insumos. A política de tolerância zero contra a Covid-19 adotada na China motivou novos *lockdowns* no país, o que contribui para a manutenção dos gargalos nas cadeias produtivas e também impacta nos transportes e na elevação dos preços na economia mundial”.

Ainda segundo Júlia Silper, a guerra entre a Rússia e a Ucrânia também gera pressões nos preços internacionais, especialmente de *commodities* agrícolas e energéticas.

“Os preços dos alimentos e da energia continuam subindo muito e, isso, pressiona os custos, encarece a matéria-prima e dificulta acesso a insumos. É um grande desafio e pode vir a impactar as indústrias. Já temos, no Brasil, empresas adotando férias coletivas, por falta de insumos”.

COIMBRA ESPORTE CLUBE LTDA					
CNPJ 08.404.952/0001-82					
Relatório da Administração - Exercício de 2021					
Hoje já bastante consolidada, a companhia observando seus objetivos, deu continuidade aos investimentos durante o exercício findo, que permitiram alcançar uma carteira de investimentos na ordem de R\$35.659.441, contabilizando prejuízo no exercício de R\$15.803.530, prejuízo este decorrente de suas atividades e consequente baixa de investimentos que não apresentaram o retorno esperado.					
Para o exercício de 2022, acreditamos que a estratégia de atuação adotada pela companhia, permitirá manter seus investimentos, bem como poder criar a possibilidade de					
aumentar sua participação neste mercado que continua sendo promissor.					
Queremos agradecer aos nossos parceiros, fornecedores, funcionários e colaboradores, bem como a todos aqueles que de alguma forma contribuíram para o sucesso da companhia, pela confiança e atenção dispensadas à Vevent Empreendimentos e Participações e de sua controlada Coimbra Esporte Clube Ltda, no ano de 2020.					
Belo Horizonte, 24 de fevereiro de 2022.					
A Administração					
BALANÇO PATRIMONIAL EM 31 DE DEZEMBRO DE 2021 e 2020 (Valores em reais – R\$ 1,00)					
ATIVO	2021	2020	PASSIVO	2021	2020
Circulante			Circulante		
Caixa e equivalentes de caixa	126.691	1.047.668	Fornecedores nacionais	331.224	-
Conta a receber	2.062.389	16.283.208	Salários a pagar e provisão de férias ..	34.041	123.445
Imposto e contribuições a compensar	659.277	920.991	Impostos e contribuições	297.479	195.843
Outros créditos	18.905	457.367	Valores a pagar / aquisição de direitos	20.786.516	20.343.767
	2.867.262	18.709.234	Valores a repassar / comissões e particip. direitos	6.018.403	10.340.805
Não Circulante			Outras contas a pagar	1.255.785	2.004.374
Realizável a longo prazo				28.723.448	33.008.234
Conta a receber	12.114.270	6.211.734	Não Circulante		
Ativos fiscais diferidos	12.407.664	6.238.357	Contorno de mútuo	4.098.068	2.000.000
Materiais em estoque	-	640	Créditos de parcerias	715.163	-
	24.521.934	12.450.731	Passivos fiscais diferidos	-	1.973.421
Investimentos:				4.813.231	3.973.421
Direitos econômicos sobre atletas formados	35.503.269	34.494.521	Patrimônio líquido		
Direitos econômicos sobre atletas em formação	94.851	16.644.501	Capital Social	43.909.233	43.909.233
Participação em SCP's	61.321	61.321	Reserva de Lucros	8.128.062	10.944.678
Imobilizado	5.176.931	6.145.045	Lucro (prejuízo) líquido do exercício	(15.803.530)	(2.816.616)
Intangível	1.544.876	513.597		36.233.765	52.037.295
	66.903.182	70.309.716	Total do passível e patrimônio líquido	69.770.444	89.018.950
Total do Ativo	69.770.444	89.018.950			

DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DOS EXERCÍCIOS			
FINDOS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2021 E 2020			
(Valores em reais – R\$ 1,00)			
	2021	2020	
Receitas Operacionais			
Lucros na venda de atletas	-	3.178.425	
Receitas de patrocínio e outras	2.210.728	2.401.276	
Receitas de parcerias	455.500	-	
	2.666.228	5.579.701	
Deduções da receita bruta	(204.536)	-	
Despesas Operacionais			
PIS faturamento e COFINS	2.461.692	5.579.701	
Despesas tributárias	(1.537.600)	(3.083.910)	
Despesas pessoais, em 2020 incluindo outras	(2.914.344)	(3.495.832)	
Serviços de terceiros	(4.416.555)	-	
Despesas tributárias	(491.644)	(832.894)	
Box de investimentos em cestas de atletas	(11.036.460)	(3.198.115)	
Depreciação / amortização ativos imobilizados	(652.774)	(832.348)	
Amortização do intangível – atletas federados	(323.686)	-	
Receitas (despesas) financeiras	(351.031)	1.601.240	
Ganho (perda) de variação cambial	(1.320.000)	-	
Provisão para perda de invest em atletas	(3.363.855)	-	
Total	(26.407.949)	(9.841.859)	
Lucro (prejuízo) antes do IRPJ / CSLL	(23.946.257)	(4.262.158)	
IRPJ / CSLL diferidos passivos – reversão (provisão)	1.973.420	-	
IRPJ / CSLL diferidos ativos – provisão	6.169.307	1.445.542	
Lucro (prejuízo) do exercício	(15.803.530)	(2.816.616)	
Diretoria			
• Marcus Vinicius Fernandes Vieira			
• Diego Alves Amaral			
Contador			
• Ronaldo Nunes Faria			
CRC/MG 018971/0-2			

BRASIF S/A EXPORTAÇÃO IMPORTAÇÃO

CNPJ - 52.226.073/0001-08

RELATÓRIO DA DIRETORIA: Srs. Acionistas, cumprindo as determinações legais e estatutárias, submetemos à apreciação de V.Sas. o Balanço Patrimonial e demais Demonstrações Financeiras da empresa relativos aos exercícios findos em 31/12/2021 e 31/12/2020, respectivamente. A Diretoria.

Balanço Patrimonial Levantados em 31/12/2021 e 2020 (Em milhares de reais)

ATIVO	2021	2020
Circulante	231.385	175.766
Caixa e equivalentes de caixa	78.309	67.893
Contas a receber de clientes	50.108	44.379
Estoque	80.709	54.879
Impostos a recuperar	19.696	3.123
Imposto de renda e contribuição social a compensar	319	409
Outras contas a receber	2.244	5.083
Não circulante		
Realizável a longo prazo	35.547	35.597
Ativo fiscal diferido	35.056	34.722
Depósitos judiciais	491	875
Investimento	96.142	90.163
Investimentos	57.034	57.021
Imobilizado	32.880	23.695
Intangível	6.228	9.448
Total do Ativo	363.074	301.525

PASSIVO

Circulante	2021	2020
Empréstimos e financiamentos	19.699	14.280
Fornecedores	128.949	100.464
Sócios, físicas e encargos sociais	9.979	12.614
Impostos e contribuições a recolher	2.271	1.835
Outras contas a pagar	18.878	12.757
Não circulante	20.488	28.962
Empréstimos e financiamentos	16.790	24.265
Provisão para perdas com processos judiciais	3.698	4.267
Patrimônio Líquido	162.810	120.614
Capital social	113.933	113.933
Reserva de lucros	48.777	16.681
Total do Passivo	363.074	301.525

DIRETORIA:

Glauber José Biazotto Gonçalves - Diretor

Gustavo de Avelar Vaz Rodrigues - Diretor

CONDADOR:

Alexander de Carvalho

Condador (CRCSP 1947040-1)

Demonstrações de Resultado Exercícios findos em 31/12/2021 e 2020 (Em milhares de reais)

	2021	2020
Receita operacional líquida	920.052	589.518
Custo dos produtos vendidos	(344.777)	(203.213)
Lucro Bruto	152.75	86.36
Despesas com vendas	(17.404)	(23.419)
Despesas administrativas e gerais	(62.964)	(42.710)
Perda de crédito esperada	244	190
Outras receitas/despesas operacionais, líquidas	(3.647)	8
Resultado antes das receitas (despesas) financeiras líquidas e impostos	88.738	18.844
Despesas financeiras	(3.673)	(4.626)
Resultado financeiro líquido	6.930	(2.920)
Participação nos resultados das empresas investidas por equivalência patrimonial, líquida de impostos	14	5.677
Resultado antes dos impostos	85.742	21.141
Imposto de renda e contribuição social	(23.546)	(6.526)
Resultado do exercício	72.196	14.615
Demonstrações de Resultados Abrangentes Exercícios findos em 31/12/2021 e 2020		
(Em milhares de reais)	2021	2020
Resultado do exercício	72.196	14.615
Outros resultados abrangentes	-	-
Resultado abrangente total	72.196	14.615

Demonstrações das Mutações do Patrimônio Líquido Exercícios findos em 31/12/2021 e 2020 (Em milhares de reais)

	Capital social	Reserva legal	Reserva de lucros	Reserva de resultados acumulados	Patrimônio líquido
Saldo em 31 de dezembro de 2019	113.933	606	9.230	-	122.665
Resultado do exercício	-	-	-	14.615	14.615
Destinações:					
Constituição da reserva legal	-	732	-	(732)	-
Reserva de Lucro para Investimento	-	-	6.023	(6.023)	-
Dividendos pagos	-	-	-	(6.646)	(6.646)
Saldo em 31 de dezembro de 2020	113.933	1.428	15.253	-	130.614
Resultado do exercício	-	-	-	72.196	72.196
Destinações:					
Constituição da reserva legal	-	3.610	-	(3.610)	-
Reserva de Lucro para Investimento	-	-	22.765	(22.765)	-
Reserva de Incentivos Fiscais	-	-	-	5.821	(5.821)
Dividendos pagos	-	-	-	(40.000)	(40.000)
Saldo em 31 de dezembro de 2021	113.933	5.038	38.018	5.821	162.810

Fluxo de caixa das atividades operacionais

	2021	2020
Resultado do exercício	72.196	14.615
Ajustes para conciliar o resultado às disponibilidades geradas pelas atividades operacionais:		
Despesas com imposto de renda e contribuição social	(334)	1.985
Provisão para perda de crédito esperada	2.067	6.619
Depreciação	3.247	1.315
Amortização	(5.718)	-
Valor residual ativo imobilizado e intangível baixado	2.450	1.007
Encargos financeiros sobre empréstimos bancários e variação cambial	559	817
Provisão para perda estoque	(18.990)	(10.606)
Créditos Fiscais PIS e COFINS sobre a base de cálculo do ICMS	229	(14.76)
Provisão para perdas com processos judiciais	(14)	(5.627)
Equivalência patrimonial	56.073	19.444
Variações nos ativos operacionais		
Contas a receber de clientes	(6.110)	1.502
Impostos a recuperar	2.507	205
Estoque	(26.389)	(6.949)
Outras contas a receber	2.840	413
Depósitos judiciais	383	178
Variações nos passivos operacionais		
Fornecedores	28.485	17.412
Salários e encargos sociais	(2.635)	8.397
Outros impostos e contribuições a recolher	24.142	3.622
Outras contas a pagar	6.093	3.817
Provisões trabalhistas	(780)	(1.021)
Impostos pagos sobre o lucro	(23.706)	(4.541)
Fluxo de caixa originado (usado) nas atividades operacionais	60.885	42.479
Fluxo de caixa das atividades de investimentos		
Aquisições de bens do ativo imobilizado/intangível	(5.534)	(12.718)
Fluxo de caixa aplicado nas atividades de investimentos	(8.554)	(12.718)
Fluxo de caixa das atividades de financiamentos		
Recursos provenientes de novos empréstimos - Terceiros	5.287	30.000
Pagamento de principal - Terceiros	(7.732)	(10.000)
Recebimento de partes relacionadas	18.067	(18.067)
Pagamento de dividendos	(40.000)	(10.606)
Pagamento de juros - Terceiros	(2.444)	(994)
Fluxo de caixa aplicado nas atividades de financiamentos	(44.935)	26.467
(Redução) Aumento do caixa e equivalentes de caixa	10.416	56.407
Caixa e equivalentes de caixa em 1º de janeiro	67.893	11.865
Caixa e equivalentes de caixa em 31 de dezembro	78.309	67.893

As Demonstrações Financeiras completas junto com suas Notas Explicativas e o respectivo Relatório dos Auditores Independentes KPMG Auditores Independentes, encontram-se à disposição na sede da Companhia.

CONHECIMENTO

Fiemg lança o projeto “Imersão Indústria”

Iniciativa lançada pela entidade mineira compreende uma série de eventos que visa fomentar o ambiente de negócios

EMELYN VASQUES

A Federação das Indústrias do Estado de Minas Gerais (Fiemg) está iniciando um novo programa cujo objetivo é promover o debate de temáticas que se relacionam com a criação de um ambiente de negócios mais favorável no Estado. O ‘Imersão Indústria’, como foi batizado, teve sua estrutura pensada como uma plataforma de eventos de grande porte que irão reunir, a partir de 19 e 20 de maio, profissionais do direito e do setor energética, pequenas e micro empresas em uma feira e até mesmo presidentes, sendo a programação pensada para a troca de conhecimento técnico e desenvolvimento cidadão.

Conforme explica a superintendente da Fiemg, Érika Morreale Diniz, o escopo do Programa foi desenhado a partir de um novo momento da economia que está se formando após a pandemia da Covid-19 e as recentes flexibilizações que impactam na vida social. A exemplo disso, serão discutidas as questões trabalhistas que surgiram com a intensificação das atividades em regime remoto - o *home office* - e que ainda não tem instrumentos jurídicos que respondem às dúvidas que nascem nas relações de empresas e trabalhadores.

Mas não é só: Morreale

lembra que a iniciativa nasce da vontade da Federação de consolidar sua participação e protagonismo na sociedade mineira e de projetar Minas como celeiro de saberes e soluções para a indústria. “Essa é uma iniciativa que busca posicionar a Fiemg como uma entidade formadora. Nós queremos promover Minas Gerais como um polo de conhecimento técnico. As pessoas não precisam viajar para outros estados para ter acesso a conhecimentos específicos, queremos alcançar esse público com o Programa”, afirma a superintendente.

Segurança jurídica - Para isso, a Fiemg realiza entre 19 e 20 de maio o Congresso de Direito Empresarial e uma aula magna com a participação do ministro e presidente do Supremo Tribunal Federal, Luiz Fux, para debater, principalmente, questões relacionadas à segurança jurídica.

Segundo Érika Morreale, essa é uma das questões-chave para que investidores decidam alocar recursos em um País e Estado, uma vez que as empresas buscam ambientes seguros e com garantias de que as leis e instrumentos jurídicos não sejam constantemente mutáveis.

Meio ambiente, conven-



RAFAEL TOMAZ

Érika Morreale: questões trabalhistas que surgiram com a intensificação do *home-office* estão entre os temas que serão discutidos

ções coletivas - com a participação de empresas e representantes dos trabalhadores - e a energia também serão temas tratados no âmbito do Imersão Indústria. “As pessoas e as indústrias estão sentindo tanto o aumento da energia, e nós queremos trazer as formas de economia que estão ao alcance de todos e que fomentam uma redução importante nas contas”, aponta Morreale, que indica, ainda, que este é um tema com importante apelo para a participação social.

Encontro com presidenciá-

veis - Em agosto, o Programa pretende trazer os três presidentes que estiverem à frente das pesquisas de

co de forma apartidária. “Nós pretendemos também levar e propor melhorias e demandas para o ambiente de negócios

rios que ocorrerão ao longo do ano e até mesmo no pós-eleição, a entidade também irá promover a segunda edição da Capacitação Política. Com o sucesso da primeira edição, realizada em março deste ano, a entidade repete a oportunidade com o mesmo objetivo de preparar industriais e sociedade civil para entender o processo político e conceitos democráticos.

Serviço - As inscrições para a participação no 1º Congresso Direito Empresarial estão disponíveis por meio da plataforma Sympla.

“Essa é uma iniciativa que busca posicionar a Fiemg como uma entidade formadora. Nós queremos promover Minas Gerais como um polo de conhecimento técnico”

intenção de votos, ocasiões em que a Fiemg também espera promover importante debate e integração do públi-

nessas oportunidades”, destaca a superintendente da entidade.

Paralelamente aos seminá-

SINDIJORI

Sindicato dos Proprietários de Jornais, Revistas e Similares do Estado de Minas Gerais

DC INTEGRA MINAS

O DC, em parceria com o Sindijori-MG, mantém um espaço de interação com os municípios mineiros através de seus veículos associados. A coluna Integra Minas é publicada às sextas-feiras no DC e tem o objetivo de aproximar questões que impactam o ambiente econômico e empresarial do Estado em uma via de mão dupla, trazendo e levando informações criando uma rede que “Integra Minas”.

Paraíso amplia Mercado

O Mercado Central, um dos mais tradicionais pontos comerciais de São Sebastião do Paraíso, está preparando uma série de mudanças e inovações que pretende adotar nos próximos meses. Entre as principais medidas está a ampliação da loja matriz, cujas obras já estão em andamento a todo vapor com a expectativa de que as novas instalações sejam entregues no final deste ano. Também está sendo preparada a adoção de novos conceitos e identidade visual que farão parte da marca da empresa. (Jornal do Sudoeste - São Sebastião do Paraíso)

Sicoob inaugura Centro Administrativo

Realizando um marco de expansão e proximidade com o cooperado, a Sicoob Aracredi inaugura o Centro Administrativo que leva o nome do Dr. Reinaldo Caetano, personalidade que sempre atuou de maneira ativa na criação de diversas entidades de Araguari e região, entre elas a fundação da cooperativa. São quase três décadas de histórias, desafios e vitórias. Neste tempo o Sicoob Aracredi cresceu e se desenvolveu, hoje são quase 10 mil cooperados ativos, unidos pelo espírito do cooperativismo, que é o instrumento mais perfeito de organização da sociedade e ao mesmo tempo, um sistema de organização social e econômico. (Gazeta do Triângulo - Araguari)

Município investe em energia solar

O início das obras de implantação de sistema de energia solar nos prédios de

órgãos públicos do município de Entre Folhas aconteceu na sexta-feira (22). O projeto, avaliado em R\$ 545 mil, prevê a instalação de 160 placas fotovoltaicas, distribuídas em duas usinas, localizadas no Centro Esportivo Mauro Lopes e no Centro Municipal de Educação Infantil Dulce Paiva (CMEI). O parque solar é financiado com recursos de arrecadação do Município e deve ser inaugurado na próxima semana. (Diário de Caratinga - Caratinga)

Unimontes busca novos avanços

Com investimentos históricos no valor de R\$ 71 milhões em 2021, a Unimontes reforça o canal de diálogo com o Governo do Estado de Minas Gerais em busca de novos avanços, investimentos e melhorias da infraestrutura. Em audiência com o governador Romeu Zema, em Belo Horizonte, o reitor Antonio Alvimar Souza, acompanhado da vice-reitora, Ilva Ruas de Abreu, ampliou o diálogo com o governo e reforçou demandas da instituição, enfatizando a necessidade de ampliar o atendimento às demandas reprimidas por décadas. O governador destacou a importância da Unimontes nos cenários estadual e nacional e reforçou o compromisso de investir mais na instituição. (Gazeta Norte-Mineira - Montes Claros)

Prefeitura recupera Uninorte

Um espaço mais amplo, revitalizado e repleto de cores. Os moradores do Setor Norte da cidade contam com serviços de saúde básicos em uma estrutura nova e acolhedora. A Prefeitura de Araxá

reinaugurou a Unidade Básica de Saúde de Norte (Uninorte), no bairro Urciano Lemos. A obra teve um investimento de R\$ 1.491.772,01, com serviços de reforma, troca de telhado, pintura geral, novos pisos, portas e revestimento, restauração da parte hidráulica e elétrica, além de adaptação de acessibilidade em todo o prédio. (Correio de Araxá - Araxá)

Festival de doces em São Lourenço

Os apaixonados por doces mineiros já têm um destino certo para visitar durante o mês de junho. A cidade de São Lourenço irá sediar a 4ª edição do “Doces Minas - Festival Mineiro de Doces”, entre os dias 16 e 19 de junho. Durante os três dias do evento, o público poderá aprender e degustar receitas especiais em aulas gastronômicas, no espaço “Quitandas de Minas”, ou ainda participar da prosa na beira do tacho de cobre, vivenciando a produção de doce artesanal. A programação contará também com apresentações musicais, gratuitas e abertas ao público. (Jornal Panorama - Baependi)

Araguari tem projetos de desenvolvimento

A Agência de Desenvolvimento Econômico e Social de Araguari (Adesa) foi criada há mais de 20 anos e nos últimos tempos esteve inativa. Desde janeiro de 2022, a agência conta com uma nova diretoria, que começou seus trabalhos com o objetivo de promover o desenvolvimento para a região e principalmente apoiar as entidades de classes. De acordo com a diretoria da Adesa, em 2022, a empresa está apurando quais são as associações existentes em Araguari e conversando com os seus diretores. (Gazeta do Triângulo - Araguari)

Obras do trem Rio-Minas devem começar

Iniciativa que há anos busca sair do

papel para, enfim, entrar nos trilhos, o trem turístico Rio-Minas teve uma novidade promissora nos últimos dias. Segundo a presidente da Organização da Sociedade Civil de Interesse Público (Oscip) Amigos do Trem, Cyntia Nascimento Leite, as obras de reforma dos 37 quilômetros do trecho Três Rios-Sapucaia (RJ), passando pelo município mineiro de Chiador, devem ter início ainda em maio, pois começaram a chegar em Três Rios os insumos para as obras de infraestrutura e superestrutura. O serviço deve ter duração de seis meses, o que permitiria iniciar as atividades do trem Rio-Minas um mês depois, em dezembro. (Tribuna de Minas - Juiz de Fora)

IF oferece curso de robótica para alunos

Estudantes da Rede Pública de Ensino de Poços de Caldas, a partir dos 7 anos de idade, podem conhecer o mundo da robótica, com o projeto LabMaker Móvel, do Instituto Federal do Sul de Minas, que está estacionado nas imediações da Secretaria Municipal de Promoção Social, no prédio anexo ao Terminal Rodoviário. Ainda dá tempo de se inscrever. O curso é de graça. (Poços Com - Poços de Caldas)

GSA Alimentos em Ouro Preto

A empresa vencedora do processo de licitação do galpão em Cachoeira do Campo, GSA Alimentos, trouxe a sua matriz para o distrito, tornando-se oficialmente uma fábrica com sede em Ouro Preto. O ato se deu através da transferência do CNPJ para o município, o que formaliza a chegada do novo empreendimento. Essa foi uma das primeiras ações concretizadas da Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Inovação e Tecnologia e que reforça o compromisso da atual gestão em gerar emprego e renda para a população ouro-pretana. (O Liberal - Ouro Preto)

VAREJO

Supermercados ABC planeja inaugurar 12 lojas neste ano

Somente em Uberlândia aporte soma R\$ 117 mi

MARA BIANCHETTI

O Supermercados ABC, de Divinópolis (Centro-Oeste), vai abrir 12 lojas em 2022. Quatro já foram inauguradas e outras oito serão abertas até o fim do exercício, totalizando 70 pontos de vendas em diferentes regiões de Minas Gerais. Triângulo, Sul, Alto Paranaíba, Noroeste e Central estão entre os destinos das novas unidades, sendo cinco cidades inéditas. Também serão gerados 2,2 mil empregos diretos, levando a rede a empregar 9,7 mil pessoas no Estado.

Atualmente, o grupo está presente em 41 municípios mineiros. Uberlândia, no Triângulo, está entre os destinos em que a rede já está presente e pretende expandir suas operações. Sob investimentos de R\$ 117 milhões, o ABC vai instalar mais cinco supermercados na cidade entre este e o próximo exercício. A previsão é que mil empregos diretos sejam gerados.

De acordo com o diretor comercial do ABC, Thulio Fernandes Martins, o projeto consolida a atuação em Uberlândia. Segundo ele, a rede já conta com quatro lojas em operação e as demais estarão em funcionamento até 2023.

“Uberlândia é um município muito representativo para o desenvolvi-

to do Estado e acreditamos muito no potencial da região. Estamos em mais de oito municípios diferentes entre o Triângulo e o Alto Paranaíba e queremos reforçar ainda mais nossa presença nestes locais”, conta.

O prefeito de Uberlândia, Odelmo Leão (PP), ressalta o ambiente propício para o desenvolvimento de novos negócios encontrado pela empresa. Ele também afirma que a prefeitura

“Estamos em mais de oito municípios diferentes entre o Triângulo e o Alto Paranaíba e queremos reforçar ainda mais nossa presença nestes locais”

será parceira e irá ajudar o grupo a prospectar fornecedores na cidade, gerando ainda mais oportunidades de negócios. “Também auxiliaremos na busca pela mão de obra e treinamentos”, garante.

Odelmo Leão frisa que a política pública local de atração de investimentos visa trabalhar com empresas que agreguem não apenas com pro-

duto e serviços de qualidade, mas também com geração de empregos e valorização da produção local. “Da nossa parte, continuamos trabalhando para que o serviço público seja um facilitador”, completa.

Inflação nos supermercados - Com 62 supermercados de atacado e varejo em diferentes cidades de Minas Gerais, a rede tem trabalhado fortemente para driblar os índices inflacionários que acometem diversos setores, especialmente o ramo alimentício no País. Para isso, conforme Martins, as negociações com os fornecedores são uma constante.

“A gente sabe que essa questão não depende apenas do fornecedor, mas de toda a cadeia produtiva, que foi impactada mundo afora pela pandemia de Covid-19 e pela guerra entre a Rússia e a Ucrânia. Mas temos nos esforçado para sermos mais competitivos e repassar o mínimo de reajustes para o consumidor final, seja ele pessoa física ou jurídica. Para isso, as margens estão cada vez mais apertadas”, revela.

De toda maneira, os resultados da rede de supermercados seguem satisfatórios. Segundo o diretor, o ABC encerrou 2021 com crescimento na casa dos dois dígitos e a expectativa é manter o ritmo em 2022.



DIVULGAÇÃO

Rede supermercadista sediada em Divinópolis vai totalizar 70 pontos de vendas em diferentes regiões de Minas

PETRÓLEO

Em meio ao encarecimento dos combustíveis, Petrobras reporta lucro de R\$ 44,5 bi

Rio - A Petrobras reportou lucro líquido de R\$ 44,56 bilhões referente ao primeiro trimestre, uma disparada ante o valor de R\$ 1,167 bilhão obtido um ano antes, em meio a preços mais altos do petróleo e derivados, conforme balanço financeiro divulgado ontem.

O resultado também superou em 41,4% o lucro visto no quarto trimestre do ano passado, quando somou R\$ 31,5 bilhões, com maior produção e exportação de petróleo, menores custos com importação de Gás Natural Liquefeito (GNL), ganhos cambiais devido à valorização do real frente ao dólar e os preços do petróleo e de derivados mais altos no período.

O resultado superou as projeções de analistas consultados em pesquisa da Refinitiv, que indicavam R\$ 43,48 bilhões.

O lucro antes de juros, impostos,

depreciação e amortização (Ebitda, na sigla em inglês) ajustado atingiu R\$ 77,71 bilhões, contra estimativa de R\$ 76,3 bilhões. Nos três primeiros meses do ano passado, o montante ficou em R\$ 48,9 bilhões.

Já a receita de vendas avançou 64,4% na comparação anual, para R\$ 141,6 bilhões. As vendas de diesel somaram R\$ 38,8 bilhões, com alta de 54,5% na mesma comparação, e as de gasolina dispararam 75,3%, para R\$ 19,4 bilhões, em meio a preços mais altos dos produtos.

Na semana passada, a empresa havia informado uma queda de apenas 2,1% no volume vendido de diesel ante o mesmo período do ano passado, o que indica o impulso dos preços nos ganhos com o combustível mais vendido pela empresa. **(Reuters)**

FELICIDADE,
como aplicá-la nas organizações de hoje?

04/06 a 02/07



Para se inscrever,
use o QR Code.



Você quer ser um líder que gera felicidade para sua equipe?
Então venha participar do Programa Liderança para a Felicidade.

Curso no formato virtual,
na plataforma Sympa.

Realização:



INSTITUTO
MOVIMENTO PELA
FELICIDADE

ENTREVISTA: EVALDO VILELA



SANDRA CARVALHO,
especial para o DC

Considerado o “guru” da ciência e da inovação no Brasil, Evaldo Vilela, presidente do Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (CNPq) desde 2020, entende que passou da hora de o País desenvolver um grande projeto nacional de desenvolvimento tecnológico. Segundo ele, as políticas públicas para o setor não são e nunca foram suficientes para transformar

ciência e inovação em desenvolvimento econômico e social.

O caminho para isso passa pela ampliação do financiamento público (federal e estaduais) para o setor, pela criação de leis que desburocratizem a inovação; pela ampliação da oferta de crédito a juros baixo para quem desenvolve inovação e pela melhora no diálogo entre pesquisadores e empresários. “Precisamos exportar tecnologias”, frisou Vilela em entrevista concedida ao DIÁRIO DO COMÉRCIO.

Em relação a Minas Gerais, o cientista destacou que o Estado tem um importante ecossistema em formação, que vem se fortalecendo através de políticas públicas desenvolvidas desde 2003 e parcerias com

o setor privado, mas que “nenhum ecossistema no País está consolidado”.

Enfatizou também sobre a importância de levar planejamento, recursos e infraestrutura para regiões carentes, como o Norte de Minas, e fazer do desenvolvimento tecnológico uma ferramenta de transformação social, pois “talentos nascem em todos os lugares”.

Mineiro de Campo Belo, Vilela é formado em agronomia pela Universidade Federal de Viçosa (UFV), onde foi reitor. É mestre em Entomologia pela USP e doutor em Ecologia pela Universidade de Southampton, na Inglaterra. Foi presidente da Sociedade Entomológica do Brasil e da Sociedade Brasileira de Defesa Agropecuária. Foi diretor

da Fundação Arthur Bernardes (Funarbe), secretário-adjunto de Estado de Ciência, Tecnologia e Ensino Superior de Minas Gerais e presidente da Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de Minas Gerais (Fapemig). É membro titular da Academia Brasileira de Ciências e foi presidente do Conselho Nacional das Fundações Estaduais de Amparo à Pesquisa (Confap).

A entrevista a seguir compõe a segunda de uma série de quatro reportagens semanais sobre inovação tecnológica, do projeto #JuntosPorMinas, do DIÁRIO DO COMÉRCIO. O projeto aborda desafios e gargalos do Estado que podem ser transformados em oportunidades de crescimento econômico e inclusão.

Brasil precisa estruturar e priorizar um grande projeto de inovação para crescer

Qual é hoje o maior desafio da inovação no País?

No plano maior, estratégico: falta um plano de desenvolvimento para o País com base no conhecimento e na inovação. O Brasil precisa priorizar a ciência, que gera os conhecimentos para criar as novas tecnologias que alimentarão o processo de inovação tecnológica feito pelo Brasil (“made in Brazil”), que deve ser consequência de políticas da nação brasileira. Um país precisa ter foco, priorizar seus esforços para que o essencial possa acontecer. E desenvolvimento é essencial. Na prática, falta financiamento público (federal e estaduais) para incentivar a inovação como política de substituição das importações de base tecnológica. Precisamos exportar tecnologias e fazer inovação para gerar os sonhos emprego e renda. E soberania tecnológica!

O senhor considera as políticas públicas e recursos destinados ao setor de inovação tecnológica satisfatórios?

Não são e nunca foram satisfatórios para promover a inovação tecnológica, exatamente porque não temos o desejo de ser um país inovador nas empresas e indústrias, apesar do nosso potencial e necessidades.

Um dos desafios apontados por especialistas em inovação é o déficit de mão de obra, principalmente profissionais de TI e engenharia de produção, que é mundial. Qual seria a solução?

Concordo que faltam pessoas capacitadas, apesar de termos talentos em quantidade na nossa juventude, mas que estão sendo mal instruídos, infelizmente. Claro que temos um excelente trabalho de capacitação profissional feito pelo “Sistema S”, mas ainda muito insuficiente para o País. A solução é uma forte parceria público-privada, articulada pelos governos, em nível federal e dos estados, capaz de encaminhar soluções de curto e longo prazo, duradouras no campo da educação tecnológica, com foco na profissionalização e na empregabilidade. Mas não pode ser apenas mais uma ação, tem que ser “a” ação, criando oportunidade para os jovens brasileiros e para a indústria inovadora.

É possível fazer inovação sem investimento público?

Claro que não, porque inovação envolve riscos tecnológicos, que o empresário não vai correr. Em todo o mundo, riscos da transformação de conhecimento novo em tecnologia e inovação são bancados com recursos públicos, dos impostos. Para os empresários cabe arcar com os riscos advindos do mercado, da possibilidade do produto, processo ou serviço inovador não dar certo como previsto, não faturar como planejado.

Onde estão hoje os celeiros tecnológicos do País e como Minas Gerais figura nesse cenário?

Naturalmente, o Estado de São Paulo ocupa o primeiro lugar, por ter um plano consistente e permanente, desde a sua Constituição de 1937, de apoio permanente e crescente à ciência e à inovação, bem como a atração de empresas e indústrias inovadoras, inclusive de centros de P&D. Na sequência, despontam Santa Catarina, Minas Gerais e Paraná. Santa Catarina se destaca com uma forte atuação do setor empresarial. O Paraná tem feito grandes avanços no ensino superior, na ciência e tecnologia e na inovação, com reflexos importantes na economia do Estado. Minas tem um ecossistema de ciência e tecnologia de inovação que vem se fortalecendo muito desde 2003, com o fortalecimento da Fapemig (Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de Minas Gerais) como importante agência de fomento, aliado ao esforço da Fiemg (Federação das Indústrias do Estado de Minas Gerais) e a atuação cada vez maior das universidades mineiras em estabelecer importantes parcerias com empresas inovadoras. Ressalto os avanços da UFMG, com atuação marcante na promoção da inovação com empresas, contando para isso com um Núcleo de Inovação Tecnológica (CTiT) muito bem estruturado, assim como o Parque Tecnológico BHTec, abrigando excelentes projetos de inovação. Destaca-se, ainda, a PUC Minas e, no interior, as universidades federais de Viçosa, Lavras, Itajubá, Juiz de Fora e outras, que apoiando excelentes pesquisadores, estudantes e empresários empreendedores, tornam o Estado um *player* importante na inovação no Brasil. Minas criou o Simi (Sistema Mineiro de Inovação), temos o Movem (Movimento pela Inovação), que tem articulado o ecossistema.

O senhor considera o ecossistema de inovação em Minas Gerais consolidado?

Nenhum ecossistema de inovação no País pode se considerar consolidado. Ainda temos muito que aperfeiçoar com relação aos mecanismos de transbordamento do conhecimento para o produto inovador, ou seja, como vencer o chamado “vale da morte”, que é onde as ideias morrem antes de chegar ao mercado, por vários motivos, que precisam ser dinamicamente atualizados, o que ainda não acontece em nosso ecossistema. É preciso avançar e muito pelo benefício de Minas.

Como levar inovação para regiões carentes do Estado, como o Norte de Minas?

Criar e manter ambientes de inovação para regiões mais carentes do Estado faz muito sentido, uma vez que talentos nascem em todos os lugares. E, quando criados junto a grandes necessidades econômicas



“Nenhum ecossistema de inovação no País pode se considerar consolidado. Ainda temos muito o que aperfeiçoar em relação aos mecanismos de transbordamento do conhecimento para o produto inovador”.

ou culturais, a criatividade pode desenvolver soluções locais que podem gerar inovações únicas e muito relevantes. Só é preciso ter a real dimensão da necessária infraestrutura e apoio com recursos. É preciso, no entanto, planejar e investir adequadamente. Há exemplos muito bem-sucedidos em várias partes do mundo.

Como avalia as políticas públicas desenvolvidas pelo Estado?

Nas duas últimas décadas, tem havido um esforço nunca visto antes para promover a ciência, tecnologia e inovação em prol do desenvolvimento de Minas Gerais. A partir de 2006, os governos mineiros, em maior ou menor grau, fortaleceram a Fapemig, destinando recursos significativos para o apoio a projetos e programas, que contribuíram e contribuem para a consolidação de uma comunidade mineira de Ciência e Tecnologia. Implantaram, ainda, programas para articular a inovação no Estado, como o Simi, o Seed e apoiaram muitos outros de incentivo a *startups*. Movimentos capazes de ampliar as parcerias entre universidades e empresas são fundamentais para alavancar uma nova economia mineira, baseada em conhecimento inovador.

E é preciso articular ainda mais as iniciativas mineiras aos programas federais, como aqueles da economia lançados pela Finep e CNPq.

Como conscientizar micro e pequenos empresários sobre a importância da Inovação?

O Sebrae já faz um excelente trabalho de levar inovação para micro e pequenos empresários, com foco na capacitação para empreender, consultoria e mecanismos para conscientizar sobre negócios inovadores. Duas questões são fundamentais para ampliar os negócios inovadores no Brasil. Primeiro, crédito e juros baixos para o segmento, já que os juros no Brasil são proibitivos a quem deseja empreender, inovar. Em segundo, reduzir a burocracia para quem quer fazer negócios, incluindo leis favoráveis à inovação no País. Atualmente, juros altos, leis e burocracia excessiva impedem a inovação para micro e médias empresas. O Brasil precisa resolver estas questões urgentemente.

E os grandes empresários? Já têm essa consciência?

Grandes empresários preferem importar produtos novos para vender no bom mercado brasileiro. Correm menos riscos. É preciso

favorecer a inovação no País, está passando da hora de termos um grande projeto nacional para criar aqui uma base tecnológica para produtos inovadores para a saúde, agronegócio, etc. Nossa dependência atual de medicamentos – veja o caso da Covid –, de fertilizantes para agricultura, de chips para a indústria compromete o presente e futuro do Brasil.

Pessoas que trabalham com inovação tecnológica relatam a percepção, muitas vezes, de uma dificuldade de diálogo entre pesquisadores e empresários. Às vezes, por questões de *timing-to-market* (tempo gasto no processo de desenvolvimento de um produto, desde sua concepção até a hora de anunciá-lo para os clientes), às vezes, por nivelamento de vocabulário, entre outros motivos. Enfim, o que o senhor sugere para facilitar o alinhamento de interesses entre academia e mercado em prol da construção de uma agenda positiva do setor?

O diálogo entre pesquisadores e empresários é sim uma questão que precisa ser mais trabalhada, porque é chave para o processo de inovação. A inovação acontece no mercado, onde vira nota fiscal, e isso depende do empresário. O conhecimento tecnológico inovador depende do pesquisador e são dois mundos com perspectivas e linguagens diferentes. Mas essa questão tem melhorado, até por conta da necessidade do pesquisador de conseguir mais recursos para suas pesquisas, e dos empresários de aumentar sua competitividade no mercado. Ambientes de inovação frequentados de alguma maneira pelos dois facilitam a aproximação e o diálogo. No mundo todo, ambientes de inovação são prestigiados para o estabelecimento de agendas positivas, onde questões como o *timing-to-market* é combinado realisticamente e fica amenizado.

Como transformar inovação em desenvolvimento econômico e social? O Brasil está no caminho certo?

Políticas públicas bem organizadas e uma série de outras medidas são necessárias para transformar a inovação gerada em benefício da sociedade. Inserir o produto ou o serviço inovador no mercado não é trivial. Envolve riscos que podem levar uma boa ideia ou produto ao fracasso. O apoio de investidores e dos diferentes níveis de governos são cruciais, particularmente, para inovações disruptivas. Mas a inovação é absolutamente mandatória para os estados ou países que almejam o crescimento e o desenvolvimento econômico e social para sua população. O tema é complexo e exige mais discussão. O Brasil precisa ainda priorizar a inovação como prioridade absoluta para seu crescimento. Temos feito boas iniciativas, mas ainda falta caminhar muito.

CNPJ: 42.563.692/0001-26
Relatório da Administração

2.1 Os resultados no período: A.M. I. Montreal Informática S.A. teve um exercício de 2021 ainda afetado pela pandemia COVID-19, tendo demandado atuação da administração para revisão de custos e oportunidades para ganhos de eficiência e melhoras de margem. A despeito desse cenário, as projeções da administração foram alcançadas, tendo apresentado lucro de R\$ 6.67 milhões no exercício de 2021. O Patrimônio Líquido totalizou R\$ 117.471 milhões no final deste exercício.

Contexto e Perspectivas: A inflação acumulada em 12 meses medida pelo Índice de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA) fechou 2021 em 10,06%. O PIB cresceu 4,6% em 2021. A Companhia continua realizando investimentos em infraestrutura, renovação de equipamentos e em tecnologia, de forma a alcançar ganhos de eficiência e resultado.

[illegible][illegible]

PAULO FRIDMAN / BLOOMBERG NEWS



Resultado da Gerdau ficou ligeiramente abaixo do esperado

SIDERURGIA

Gerdau e ArcelorMittal registram lucro no 1º trimestre

No caso da empresa brasileira, porém, os ganhos apresentaram desaceleração no período

São Paulo/Bruxelas - A Gerdau divulgou ontem lucro líquido de primeiro trimestre 17% menor em relação aos três meses anteriores, a R\$ 2,94 bilhões, com resultados mais fracos no Brasil compensando melhoria na América do Norte.

O resultado ficou ligeiramente abaixo dos R\$ 3,09 bilhões esperados, em média, por analistas, segundo dados da Refinitiv.

A margem Ebitda doméstica da Gerdau caiu 7,2 pontos percentuais em relação ao trimestre anterior para 24,3%. A empresa mencionou no balanço que as vendas ficaram quase estáveis em um nível alto, mas o cenário geral apresentou desafios à medida que as taxas de juros aumentam.

“As perspectivas para 2022 são de crescimento de receita e queda de volume na distribuição e no varejo. Projetamos estabilidade para o volume de vendas de aço”, afirmou a Gerdau no balanço.

A queda nas margens brasileiras acabou minimizando bons resultados na América do Norte, que haviam sido destaque do resultado do quarto trimestre do ano passado. A margem Ebitda na América do Norte cresceu 5,6 pontos percentuais, para 27,4%, disse.

As vendas totais de aço da Gerdau no primeiro tri-

mestre totalizaram 3,06 milhões de toneladas, queda de 1% em relação ao ano anterior e de 3% em relação aos três meses anteriores. A produção aumentou 4%, sequencialmente, para 3,4 milhões de toneladas.

O lucro ajustado antes de juros, impostos, depreciação e amortização (Ebitda) caiu 3% em relação ao trimestre anterior, para R\$ 5,83 bilhões.

ArcelorMittal - A Arcelor-Mittal reportou lucro acima

“As condições do mercado estão fortes, embora agora estejamos prevendo que o consumo aparente de aço contraia ligeiramente este ano em comparação com 2021”

do esperado para o primeiro trimestre, mas previu uma ligeira contração na demanda global de aço este ano, com um declínio acentuado nos países da ex-União Soviética.

A mudança na demanda global de aço em 2022 ficará entre 0% e -1%, disse a empresa. Para a região da Rússia e Ucrânia, a demanda será 10% menor.

A empresa com sede em Luxemburgo também au-

mentou seu programa de recompra para 2022 para US\$ 2 bilhões, de US\$ 1 bilhão concluído anteriormente.

A segunda maior siderúrgica do mundo disse que o Ebitda foi de US\$ 5,08 bilhões, contra a previsão média de US\$ 4,57 bilhões em uma pesquisa compilada pela empresa.

“As condições do mercado

estão fortes, embora agora estejamos prevendo que o consumo aparente de aço contraia ligeiramente este ano em comparação com 2021”, disse o presidente-executivo, Aditya Mittal, em comunicado.

O grupo disse que mesmo que seus resultados tenham sido ofuscados pela guerra na Ucrânia e pelas crescen-

Aço valorizado deve alavancar 2º tri da CSN

São Paulo - A CSN espera um segundo trimestre com resultados maiores do que os obtidos no início do ano, com preços de aços planos no Brasil elevados apesar do forte descompasso em relação aos valores praticados no exterior, afirmaram executivos da companhia.

O diretor comercial da CSN, Luiz Fernando Martinez, disse que os preços de aços planos no Brasil estão atualmente 24% mais altos que os praticados no exterior. Mas diante da volatilidade do câmbio e dificuldades logísticas, ele não espera que as importações no segundo trimestre aumentem a ponto da CSN ser forçada a conceder descontos.

“Não vejo importação maior no segundo trimestre. Tem um problema logístico enorme, com clientes, inclu-

sive, tendo que esperar 120 dias para receber”, disse Martinez em conferência com analistas sobre o balanço do primeiro trimestre.

“Essa incerteza toda permite mantermos este prêmio. Não vemos pressão para descontos”, acrescentou, referindo-se a bobinas a quente.

Mas o foco da CSN está sobre produtos revestidos, com mais de 50% da produção dedicada ao segmento. Por isso, a companhia vai manter uma estratégia “mais agressiva” de preços no Brasil nesta área para enfrentar a concorrência de material importado, disse Martinez.

Em aços longos a situação é diferente, com preços no Brasil abaixo do exterior, disse o executivo. Por conta disso, a empresa elevou seus preços de vergalhão e fio-

-máquina em 12% em 1º de maio “e a ideia é recuperar esse prêmio ao longo do segundo trimestre”, disse o diretor comercial da CSN.

A previsão da companhia é que o mercado brasileiro de aço este ano cresça entre 2,5% e 4% e que as vendas da CSN subam 10% a 15%, afirmou Martinez.

E após as fortes chuvas, que derrubaram as vendas de minério de ferro da companhia, uma de suas principais áreas de negócios, a CSN espera “forte reação no segundo trimestre”, com volumes de vendas maiores, preços elevados e custo mais diluído, disse o diretor financeiro, Marcelo Ribeiro, na conferência.

Questionado sobre eventual interesse da CSN em aquisições em siderurgia e minério de ferro no Brasil,

Ribeiro afirmou que a companhia está seguindo seu plano de dobrar de tamanho em três anos e que isso não necessariamente passa por compra de ativos.

“Em mineração temos um plano de investimento de R\$ 12 bilhões para dobramos nossas operações na área e é essa a prioridade. No caso de siderurgia, temos uma série de projetos dentro de casa que vão tirar gargalos e aumentar a produção em mais ou menos 1,5 milhão de toneladas”, disse Ribeiro. Ele acrescentou que a empresa está trabalhando também em projetos novos de menor escala nos Estados Unidos em aços longos.

“Conseguiremos, dessa forma, dobrar a companhia sem falar de fusões e aquisições. Nosso foco está sobre este plano”, disse. (Reuters)




SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM RURAL - SENAR
Jornalista (1 vaga)
Local de Trabalho: Belo Horizonte/MG
O Serviço Nacional de Aprendizagem Rural – Administração Regional de Minas Gerais – SENAR-AR/MG (Senar Minas), torna pública a abertura do processo seletivo para o cargo de **JORNALISTA – NÍVEL SUPERIOR**, conforme previsto no Anúncio de Vaga nº 5/2022. A inscrição será realizada através do envio de currículo para o e-mail recrutamentoselecao@sistemafaemg.org.br de 06/05/2022 a 12/05/2022. As informações sobre a vaga, requisitos e etapas do processo seletivo estão disponíveis no site <http://www.sistemafaemg.org.br/noticias/oportunidades-de-trabalho>.

PREFEITURA MUNICIPAL DE ITAÚNA-MG
TOMADA DE PREÇOS 006/2022
A Prefeitura de Itaúna torna público o processo licitatório nº 158/2022, na modalidade Tomada de Preços nº 006/2022. Abertura para o dia 27/05/2022 às 08h30. Objeto: Contratação de empresa especializada para construção de muro de divisa em alvenaria na Escola Municipal Dolores Nogueira Penido, localizada na Zona Rural de São José do Pedras, Município de Itaúna/MG. A integral do Edital e seus anexos estarão disponíveis no site www.itauna.mg.gov.br a partir do dia 06/05/2022. Itaúna, 05 de maio de 2022 – Weslei Lopes Silva – Secretário Municipal de Educação.






SPFE TRANSMISSORA DE ENERGIA LINHA VERDE S.A.
CNPJ nº 29.568.539/0001-23 - NIRE 313000119823
ASSEMBLEIA GERAL EXTRAORDINÁRIA - EDITAL DE CONVOCAÇÃO. Ficam os senhores acionistas convocados para se reunirem em Assembleia Geral Extraordinária a ser realizada em 12 de maio de 2022, às 12:00 PM, na sede da Companhia situada na Avenida do Contorno nº 6594, 7º andar, Sala 701, Savassi, Belo Horizonte-MG, presencialmente ou por áudio e videoconferência, para deliberar sobre as seguintes matérias: (i) O aumento do capital social da Companhia em R\$26.400.000,00, mediante a emissão de 26.400.000 ações (ordinárias e/ou preferenciais), devendo a administração utilizar os recursos no projeto LI 550947 Governador Valadares; - Mutum C2 e liquidar o empréstimo ponte firmado com o Banco Santander; (ii) a alteração do artigo 5º do Estatuto Social; e (iii) a consolidação do estatuto social da Companhia refletindo as alterações aprovadas. Belo Horizonte, 3 de maio de 2022. Leonardo Borri Rossini - Presidente do Conselho de Administração.



LOCALIZA FLEET S.A.
CNPJ/ME nº 02.286.479/0001-08 - NIRE 3130001301-4
COMPANHIA ABERTA

ATA DA ASSEMBLEIA GERAL ORDINÁRIA REALIZADA EM 27 DE ABRIL DE 2022 **Data, Hora e Local:** 27 de abril de 2022, às 12 horas, virtualmente na sede social da Companhia, localizada na Avenida Bernardo de Vasconcelos, nº 377, Parte, Bairro Cachoeirinha, em Belo Horizonte, Minas Gerais. **Presença:** Participantes os seguintes membros do Conselho de Administração: Eugênio Pacelli Mattar, Bruno Sebastian Lasansky e João Hilário de Ávila Valgas Filho **Mesa:** Eugênio Pacelli Mattar, Presidente e Gabriella Gomes Vieira Campos Faustino, Secretária. **Ordem do dia:** (I) Aprovar os resultados e as informações trimestrais do T122. **Assuntos tratados e deliberações tomadas por unanimidade:** 1) **Resultados e as informações trimestrais do T122.** O Sr. Rodrigo Tavares Gonçalves de Sousa apresentou o resultado consolidado do primeiro trimestre do ano, inclusive em comparação com o primeiro trimestre de 2021. Tendo sido feitos os esclarecimentos solicitados e considerando a conclusão do relatório dos auditores independentes quanto à revisão das informações financeiras intermediárias, a ser emitido sem ressalvas, o Conselho aprovou os resultados do período findo em 31 de março de 2022, bem como sua divulgação respectiva ao mercado. **Encerramento e Lavratura da Ata:** Sem mais deliberações, foram suspensos os trabalhos pelo tempo necessário à lavratura desta ata para posterior aprovação pelos participantes. **Certidão:** Declaro que esta é cópia fiel de extrato da ata de Reunião do Conselho de Administração acima constante, que se encontra transcrita no livro próprio, arquivado na sede social da Companhia, com a assinatura de todos os participantes: Eugênio Pacelli Mattar, Bruno Sebastian Lasansky e João Hilário de Ávila Valgas Filho Belo Horizonte, 04 de maio de 2022. Gabriella Gomes Vieira Campos Faustino **Secretária**



LOCALIZA FLEET S.A.
CNPJ/ME nº 02.286.479/0001-08 - NIRE 3130001301-4
COMPANHIA ABERTA

Ata de Reunião do Conselho de Administração Realizada em 04 de maio de 2022 **Data, Horário e Local:** 04 de maio de 2022, às 8 horas, virtualmente e na sede social da Companhia, localizada na Avenida Bernardo Vasconcelos, nº 377, Parte, bairro Cachoeirinha, cidade de Belo Horizonte, Estado de Minas Gerais. **Presença:** Todos os membros da Diretoria, a saber: Srs. Bruno Sebastian Lasansky, Rodrigo Tavares Gonçalves de Sousa e João Alberto Mazoni Andrade. **Mesa:** Bruno Sebastian Lasansky, Presidente; Gabriella Gomes Vieira Campos Faustino, Secretária. **Ordem do dia:** (I) Aprovar as informações trimestrais referentes ao 1º trimestre de 2022 e apreciar o relatório dos auditores independentes emitido sem ressalvas. **Deliberação tomada por unanimidade:** 1) Tendo sido feitos os esclarecimentos solicitados e considerando a conclusão do relatório dos auditores independentes quanto à revisão das informações financeiras intermediárias, a ser emitido sem ressalvas, a Diretoria manifestou-se favoravelmente sobre as Informações Trimestrais do período findo em 31 de março de 2022, bem como sua respectiva aprovação pelo Conselho e divulgação ao mercado. **Encerramento e Lavratura da Ata:** Sem mais deliberações, foram suspensos os trabalhos pelo tempo necessário à lavratura desta ata para posterior aprovação pelos participantes. **Certidão:** Declaro que esta é cópia fiel da ata de reunião da diretoria acima constante, que se encontra transcrita no livro próprio, arquivado na sede social da Companhia, com a assinatura dos Diretores da Sociedade, a saber: Bruno Sebastian Lasansky, Rodrigo Tavares Gonçalves de Sousa e João Alberto Mazoni Andrade. Belo Horizonte, 04 de maio de 2022. Gabriella Gomes Vieira Campos Faustino **Secretária**

OURIVIO PARTICIPAÇÕES S.A.													
Rua Trifana, 287, andar 2, Serra, Belo Horizonte/MG - CEP-30210-570													
CNPJ-24.314.635/0001-21													
Relatório da Administração													
Apresentamos as demonstrações financeiras da Ourivrio Participações S/A., acompanhadas das notas explicativas relativas ao exercício findo em 31 de dezembro de 2021, elaboradas de acordo com as práticas e diretrizes contábeis adotadas no Brasil. Belo Horizonte, 02 de maio de 2022.													
A Administração.													
BALANÇO PATRIMONIAL (Em reais)													
ATIVO	CIRCULANTE	Nota	31/12/2021	31/12/2020	PASSIVO	CIRCULANTE	Nota	31/12/2021	31/12/2020				
			6.312.971	7.503.918				2.386.923	16.816.009				
		Caixa e Equivalentes de Caixa					1.612.065	1.590.497	Obrigações Tributárias			1.330.450	1.528.791
		Clientes					-	499.754	Obrigações Trabalhistas			3.960	3.762
		Outros créditos					3.776.379	4.114.896	Outras Obrigações			1.052.513	15.283.456
		Tributos a recuperar					924.526	1.298.771	NÃO CIRCULANTE			333.406	370.207
		NÃO CIRCULANTE					181.835.019	120.008.968	Obrigações Tributárias			333.406	370.207
		Depósitos p/ Interposição de Recursos					564.845	564.845	PATRIMÔNIO LÍQUIDO			185.427.660	110.326.670
		Investimento		4			180.065.882	118.239.831	Capital Social		6	110.300.000	38.861.504
		Imobilizado de uso		5			1.200.000	1.200.000	Reserva de Lucros		10	75.127.660	71.465.166
		Intangível					4.292	4.292				471.650	-
		TOTAL DO ATIVO					188.147.989	127.512.886	TOTAL DO PASSIVO			188.147.989	127.512.886
		As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras.											
NOTAS EXPLICATIVAS DAS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS DOS EXERCÍCIOS FINDOS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2021 E 2020 (Em Reais)													
1. CONTEXTO OPERACIONAL													
Ourivrio Participações S.A. registrada na Junta Comercial do Estado de Minas Gerais NIRE 31300034887, objeto social: participação societária ou investimentos em outras sociedades.													
2. APRESENTAÇÃO DAS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS													
As informações contidas nas demonstrações financeiras de 31 de dezembro de 2021 da Ourivrio Participações S.A., foram elaboradas de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil, associadas às normas do Comitê de Pronunciamentos Contábeis – CPC.													
3. PRINCIPAIS PRÁTICAS CONTÁBEIS													
3.1 Atuação do Resultado													
O resultado, apurado pelo regime de competência de exercícios, inclui o reconhecimento dos rendimentos e encargos incidentes sobre os ativos e passivos.													
3.2 Ativo Circulante e Ativo Não Circulante													
O Ativo Circulante e o Ativo Não Circulante estão demonstrados pelos valores de realização ou compromissos estabelecidos em instrumentos contratuais, incluindo, quando aplicável, os rendimentos, juros e as variações monetárias correspondentes.													
3.3 Caixa e equivalentes de caixa													
Na definição de equivalentes de caixa, considera o disposto no item 7 do CPC-03, os equivalentes de caixa são mantidos com a finalidade de atender a compromissos de caixa de curto prazo e, não, para investimento ou outros propósitos. Para que um investimento seja qualificado como equivalente de caixa, ele precisa ter uma investibilidade imediata em montante conhecido de caixa e estar sujeito a um insignificante risco de mudança de valor. Portanto, um investimento normalmente qualifica-se como equivalente de caixa somente quando tem vencimento de curto prazo, por exemplo, três meses ou menos, a contar da data da aquisição.													
3.4 Investimentos													
Os investimentos em sociedade controlada são avaliados pelo método da equivalência patrimonial.													
3.5 Imobilizado													
Os custos são incluídos no valor contábil do ativo ou reconhecidos como um ativo separado, conforme apropriado, somente quando for provável que fluam benefícios econômicos futuros associados ao item e que o custo do item possa ser mensurado com segurança. O seu valor é ajustado pela depreciação do bem, conforme suas taxas permitidas fiscalmente e calculadas de forma linear.													
3.6 Imposto de Renda e Contribuição Social – Valores Correntes													
A provisão para o imposto de renda aplica-se a alíquota de 15% e adicional de 10%. A provisão para contribuição social aplica-se a alíquota de 9%.													
4. INVESTIMENTOS													
			31.12.2021	31.12.2020				31.12.2021	31.12.2020				
Potencial Seguradora S/A.			179.986.021	118.159.970	Sociedade do Sistema de Crédito			550	-				
Outros Investimentos			79.311	79.311				180.065.882	118.239.831				
5. IMOBILIZADO													
			31.12.2021	31.12.2020				31.12.2021	31.12.2020				
Móveis e Utensílios			527.204	527.204	Taxes			2.520.185	2.520.185				
Máquinas e Equipamentos		10%	2.520.185	2.520.185	10%			469.561	469.561				
Veículos		20%	469.561	469.561	20%			1.200.000	1.200.000				
Imóveis			471.650	471.650				3.516.950	3.516.950				
(-) Depreciação Acumulada			(3.516.950)	(3.516.950)				1.200.000	1.200.000				
Valor Contábil Líquido			1.200.000	1.200.000									

DEMONSTRAÇÃO DOS RESULTADOS DOS EXERCÍCIOS FINDOS EM 31 DE DEZEMBRO (Em reais)				
	Exercícios			
	31.12.2021	31.12.2020		
RECEITAS OPERACIONAIS				
Juros s/capital Próprio	8.173.710	5.465.396		
Financeiras	7.664.501	5.410.732		
DESPESAS OPERACIONAIS	(2.216.870)	(1.069.261)		
Despesas gerais e administrativas	(651.264)	(120.625)		
Despesas financeiras	(787.358)	(294.775)		
Despesas Tributárias	(778.248)	(653.861)		
RESULTADO OPERACIONAL	5.956.840	4.396.135		
Resultado de Participações	94.492.600	44.783.171		
RESULTADO ANTES DO IRE E CS	100.449.440	49.179.306		
Imposto de Renda – Corrente	(1.018.447)	(745.908)		
Contribuição Social – Corrente	(375.281)	(277.167)		
RESULTADO LÍQUIDO	99.055.712	48.156.231		
Resultado Líquido por lote de milhão de ação	898.057	1.239.176		
As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras.				
DEMONSTRAÇÃO DAS MUTAÇÕES DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO (Em reais)				
	Capital Social	Lucros Acumulados	Total	
Saldos em 31 de dezembro de 2019	38.861.504	48.997.194	87.858.698	
Resultado líquido do exercício		48.156.231	48.156.231	
Distribuição de Lucros		(25.529.280)	(25.529.280)	
Ajustes Patrimoniais		(158.979)	(158.979)	
Saldos em 31 de dezembro de 2020	38.861.504	71.465.166	110.326.670	
Aumento de capital	71.438.496	(71.438.496)		
Resultado líquido do exercício		99.055.712	99.055.712	
Distribuição de Lucros		(23.954.722)	(23.954.722)	
Saldos em 31 de dezembro de 2021	110.300.000	75.127.660	185.427.660	
Mutação do Exercício	71.438.496	3.662.494	75.100.990	
As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras.				
6. CAPITAL SOCIAL				
O capital social é de R\$ 110.300.000,00 (cento e dez milhões e trezentos mil reais) representado por 110.300.000 (cento e dez milhões e trezentos mil) ações ordinárias, nominativas, no valor nominal de R\$ 1,00 (um real) cada uma. Em 31/12/20 o capital social é de R\$ 38.861.504,00 (trinta e oito milhões, oitocentos e sessenta e um mil, quinhentos e quatro reais) representado por 38.861.504 (trinta e oito milhões, oitocentos e sessenta e um mil, quinhentos e quatro) ações ordinárias, nominativas, sem valor nominal.				
Argemir de Lima Gêo Acionista	Carvalho Gêo Quicô Acionista	João de Lima Gêo Filho Acionista		
Claudiane dos Reis Santos Contadora - CRCMG-89.904				

PRONAMPE

Linha de crédito se torna desafio para empresas

Medida, que inicialmente foi criada para socorrer negócios na pandemia, passou a ser problema com disparada da Selic

BIANCA ALVES

Criado na pandemia para socorrer os pequenos negócios, que tiveram que fechar as portas ou reduzir suas atividades, o Programa Nacional de Apoio às Microempresas e Empresas de Pequeno Porte (Pronampe) foi lançado em condições atraentes, com as menores taxas do mercado. Em 2020, emprestou R\$ 37 bilhões a 468 mil empresas. Em 2021, os R\$ 25 bilhões previstos para o ano se esgotaram em poucos meses. Porém, o custo do financiamento disparou com a alta da Selic, recurso do qual o Banco Central tem lançado mão para tentar controlar a inflação. Assim, de uma taxa inicial de 2,25% da Selic mais 1,25% ao ano em 2020, o Pronampe passou a cobrar Selic + 6% em 2021, quando se tornou permanente. Em 2022, uma adversidade a mais: a taxa básica de juros caminha celeremente para mais de 13% e o custo da linha de empréstimo está chegando aos 20% ao ano.

“O Pronampe foi oferecido no período mais grave da pandemia. A ideia era manter o nível de empregos e evitar a falência das pequenas empresas, muitas delas sem poder funcionar”, lembra o professor Flávio Constantino, do Departamento de Economia da PUC. “Naquele momento, **“O Pronampe foi oferecido no período mais grave da pandemia. A ideia era manter o nível de empregos e evitar a falência das pequenas empresas”**

a inflação não era um grande problema e o Banco Central achava que os preços continuariam estáveis”, acrescenta. Pressionados por energia, combustíveis, excesso de gastos do governo e agora o conflito na Ucrânia, os preços aumentaram, geraram inflação, e o único remédio

para combatê-la é a alta dos juros, que encarece o crédito, reduz o nível de emprego e de consumo - um panorama catastrófico para as pequenas empresas e terreno fértil para a inadimplência. O Banco do Brasil, que é administrador do Fundo de Garantia de Operações (FGO) do Pronampe, vai comunicar seus resultados nos próximos dias e é impedido de divulgar suas operações financeiras neste período. Mas, em fevereiro, a inadimplência geral das operações contratadas estava em 4,5%. Superior à inadimplência média dos empréstimos concedidos a pessoas jurídicas, que era de 1,33% em dezembro, segundo o Banco Central. O crédito total a micro, pequenas e médias empresas tinha então inadimplência de 2,55%, e para grandes empresas o índice era de 0,39%. Também procurada pelo DIÁRIO DO COMÉRCIO, a Caixa não informou o tamanho de suas operações na linha e afirmou, através de sua assessoria, que não divulga índices de inadimplência. Já o BDMG, também um gran-



CHARLES SILVA DUARTE / ARQUIVO DC

Negócios vêm enfrentando dificuldades para honrar com financiamento

de operador do Pronampe, informou que ela está “em níveis aceitáveis”. Uma pesquisa realizada pela Associação Brasileira de Bares e Restaurantes (Abrasel-MG) com empresários do setor, entre os dias 21/2 e

03/3, mostra que a situação é mais grave. Segundo ela, 67% dos empresários do setor contraíram empréstimos na pandemia, 82% por meio do programa. Outros 14% dos entrevistados já estavam com parcelas do Pronampe atrasadas, 43% deles há mais de 90 dias. Segundo pesquisa do Sebrae e da Fundação Getúlio Vargas, feita entre novembro e dezembro do ano passado (a mais recente), mais de 60% dos pequenos negócios buscaram empréstimos desde o início da crise da Covid e quase um terço do total (28%) estão inadimplentes.

BDMG - O BDMG tem tentado ajudar os segmentos mais fragilizados. Em 2021, 63% (ou R\$ 197 milhões) do crédito liberado pelo banco para o segmento de micro e pequenas empresas foi por meio do Pronampe, para 3.537 clientes localizados em 351 municípios mineiros. Destes, 265 deles com IDH abaixo da média brasileira.

Em outubro de 2021, o BDMG reduziu para 5% ao ano mais Selic a taxa para micro e pequenas empresas de Minas Gerais interessadas em obter crédito por meio do Pronampe. O movimento diferenciou o banco da concorrência, uma vez que as demais instituições financeiras do mercado praticaram o limite estabelecido pelo programa, de 6% ao ano mais Selic.

Além da menor taxa de juros, o BDMG praticou outros diferenciais em relação ao restante do mercado: as empresas com participação feminina no capital social maior ou igual a 50%, há pelo menos seis meses, e as empresas da cadeia do turismo, eventos, bares e restaurantes contaram com Tarifa de Abertura e Acompanhamento de Crédito (TAAC) reduzida.

O professor Flávio Constantino aponta o fato de que, com o aumento dos juros, as pequenas empresas dificilmente poderão cumprir com o compromisso de não demitir. “Por um lado, as vendas estão fracas, ou seja, o empresário tem pouca receita para honrar o empréstimo; por outro, os encargos estão mais altos e mais difíceis de serem honrados. Ou seja, se correr, o bicho pega; se ficar, o bicho come”, compara Constantino.

Para manter seus funcionários, o pequeno negócio teria que cortar outros custos, o que é praticamente impossível em um segmento que usa pouca tecnologia e no qual a mão de obra pesa muito. “A tendência é que a inadimplência aumente nos próximos meses, já que essas empresas são mais reféns da crise econômica. Se tentarem recorrer a outras modalidades de crédito, vão encontrar taxas mais elevadas”, lamenta o economista.

Nesta semana, o Banco Central aumentou novamente a Selic, desta vez para 12,75% ao ano. Ainda assim, em termos de juros, o Pronampe continua oferecendo uma das taxas mais favoráveis do mercado, onde elas podem chegar a 30% ao ano.

Ficam convocados V.Sas., na qualidade de sócios do Hospital do Coração de Natal Ltda., sociedade empresária limitada, com sede na Cidade de Natal, Estado do Rio Grande do Norte, na Rua Auro de Cacho, 235, Lagoa Nova, CEP 59075-050, inscrita no CNPJ/ME sob o nº 00.820.737/0001-50 e com os seus atos constitutivos registrados na Junta Comercial do Estado do Rio Grande do Norte sob o NIRE 24.2.0025062-1 (“Sociedade”), para reunir-se, em primeira convocação, no dia 27 de abril de 2022 às 10:00 horas, de forma exclusivamente digital, conforme previsto na Instrução Normativa DREI nº 81, de 10 de junho de 2020 (“IN DREI 81”). Nos termos da IN DREI 81, é considerada como realizada na sede social da Sociedade, para examinar, discutir e votar a respeito da seguinte ordem do dia: (i) ratificação da aprovação da outorga de garantia fiduciária pela Sociedade, no âmbito da emissão de debêntures simples, não conversíveis em ações, da espécie quinquagratas, com garantia adicional fiduciária, em série única, da Athena Saúde Brasil S.A. (CNPJ/ME nº 31.701.408/0001-14) (“Emissora” e “Debêntures”, respectivamente); e (ii) ratificação da renúncia do Diretor Financeiro da Sociedade. Os documentos e informações relativos às matérias a serem deliberadas na Reunião de Sócios se encontram à disposição dos sócios na sede da Sociedade. Quaisquer correspondências, questionamentos e/ou solicitações à Sociedade deverão ser encaminhadas por escrito com antecedência à data da Reunião de Sócios para o endereço da sede social indicado acima.

PREFEITURA MUNICIPAL DE ITAÚNA-MG

RESULTADO DA TOMADA DE PREÇOS 001/2022 CAIXA ESCOLAR ANA CINTRA

A Prefeitura de Itajuína torna público o resultado do processo licitatório 001/2022 na modalidade Tomada de Preços nº 001/2022 (Caixa Escolar Ana Cintra). Objeto: contratação de empresa especializada para execução de obras no Pré-Escolar Ana Cintra, situado na Rua Newton Penido, 134, Cerqueira Lima, Itajuína/MG. Vencedora: **SIQUEIRA CONSTRUTORA EIRELI CNPJ 30.129.785/0001-68**, por sua proposta no valor global de R\$353.703,68 (trezentos e cinquenta e três mil, setecentos e três reais e sessenta e oito centavos); nos termos da ata da sessão de julgamento ocorrida em 26/04/2022. Itajuína, 04 de maio de 2022 – Leonardo Lopes Dornas – Presidente da Comissão Permanente de Licitação.

PREFEITURA MUNICIPAL DE ITAÚNA-MG

TOMADA DE PREÇOS 004/2022

A Prefeitura de Itajuína torna público o processo licitatório nº 155/2022, na modalidade Tomada de Preços nº 004/2022. Abertura para o dia 25/05/2022 às 08h30. Objeto: Contratação de empresa especializada para execução das seguintes obras em setores da Secretaria Municipal de Educação, localizada na Rua Manoel Zacarias, nº 194, bairro das Graças, Itajuína/MG: adequação e ampliação da sala dos motoristas e ambientes de apoio (como cozinha e banheiro) e reforma e ampliação da recepção e do almoxarifado. A íntegra do Edital e seus anexos estarão disponíveis no site www.itauna.mg.gov.br a partir do dia 06/05/2022. Itajuína, 05 de maio de 2022 – Wesley Lopes Silva – Secretário Municipal de Educação.

PREFEITURA MUNICIPAL DE ITAÚNA-MG

TOMADA DE PREÇOS 005/2022

A Prefeitura de Itajuína torna público o processo licitatório nº 156/2022, na modalidade Tomada de Preços nº 005/2022. Abertura para o dia 25/05/2022 às 08h30. Objeto: Contratação de empresa especializada para execução das seguintes obras em setores da Secretaria Municipal de Educação, localizada na Rua Manoel Zacarias, nº 194, bairro das Graças, Itajuína/MG: adequação e ampliação da sala dos motoristas e ambientes de apoio (como cozinha e banheiro) e reforma e ampliação da recepção e do almoxarifado. A íntegra do Edital e seus anexos estarão disponíveis no site www.itauna.mg.gov.br a partir do dia 06/05/2022. Itajuína, 05 de maio de 2022 – Wesley Lopes Silva – Secretário Municipal de Educação.

TRENA TERRAPLENAGEM E CONSTRUÇÕES S. A.
CNPJ nº 18.742.098/0001-18 - NIRE nº 31.300.9815-0
ATA DA ASSEMBLEIA GERAL ORDINÁRIA DE 29/04/2022

(I) – **Dia, Horário e local:** Aos 29 (vinte e nove) dias do mês de abril de 2022 (dois mil e vinte e dois), às 10:00 horas, na sede social da TRENA TERRAPLENAGEM E CONSTRUÇÕES S.A., na Rua Turquesa, nº 637 – Bairro Prado – CEP: 30.411-203, na cidade de Belo Horizonte – Estado de Minas Gerais. (II) – **Presença de todos os acionistas previamente convocados:** Bruno Bouissou, Adenair Rodrigues de Paula Bouissou Mota, Bruno Bouissou, Elisa Rodrigues de Paula Bouissou, Bruno Otávio Bouissou, e Daniela Bouissou Costa e Sousa. (III) – **Mesa:** Presidente, Elisa Rodrigues de Paula Bouissou, CPF 001.481.826-40, Secretária, Bruna Rodrigues de Paula Bouissou, CPF 001.481.836-65, (IV) – **Resoluções tomadas por unanimidade:** 1. **Balanco de 2021** – Inicialmente, a Presidente colocou em discussão as demonstrações financeiras de 2021, que foram publicadas no Diário do Comércio – em 28 de abril de 2022, página 4, Caderno Economia. Examinadas e discutidas, as demonstrações foram aprovadas por unanimidade. 2. **Distribuição de Resultado** – Será distribuído de dividendos o valor correspondente até 50% dos lucros acumulados. Ficando o remanescente do lucro para futura deliberação. 3. **Eleição da Diretoria** – Em conformidade com o Estatuto Social, a Diretoria da sociedade fica assim mantida até o exercício de 2023: Diretor Presidente, Bruno Bouissou; Diretor Administrativo e Financeiro, Elisa Rodrigues de Paula Bouissou e Diretor de Obras, Bruno Otávio Bouissou, que já estão empossados, podendo assinar quaisquer documentos isoladamente, declararam, na forma da lei, que não estão impedidos para o exercício da atividade empresarial. 4. **Honorários da Diretoria** – A seguir, a Presidente colocou em discussão a questão dos honorários, tendo sido deliberado que os diretores perceberão vencimentos mensais, conforme documento a parte. 5. **Conselho Fiscal** – Conforme facultada a Lei 6.404/76 e o Estatuto Social, este Conselho não será instalado neste exercício. (V) – **Encerramento:** Esgotada a ordem do dia, foi franqueada a palavra a quem dela quisesse fazer uso e, não tendo nenhum dos presentes se manifestado, foi encerrada a reunião, lavrando-se no livro próprio a presente ata que foi assinada por todos os acionistas presentes: Presidente da reunião e acionista Elisa Rodrigues de Paula Bouissou, secretária e acionista Bruna Rodrigues de Paula Bouissou, acionista Bruno Bouissou, acionista Bruno Otávio Bouissou, acionista Adenair Rodrigues de Paula Bouissou Mota, acionista Daniela Bouissou Costa e Sousa.

Belô Horizonte, 29 de abril de 2022.

Esta é cópia fiel da ata lavrada no livro próprio.

Assina digitalmente: Elisa Rodrigues de Paula Bouissou - Presidente da Mesa e acionista - CPF 001.481.826-40

PREFEITURA MUNICIPAL DE ITANHOMI-MG

•Aviso de Licitação: A Prefeitura Municipal de Itanhomi, torna público, para conhecimento de todos, que fará realizar no dia 19/05/2022, às 08:00 h, a Licitação Nº 014/2022 - modalidade **Pregão Presencial Nº 006/2022**, tipo Menor Preço Global, em conformidade com a Lei 10.520/02 e 8.666/93. Os envelopes deverão ser protocolados na Prefeitura até às 08:00h do dia 19/05/2022. O objeto da presente licitação é a contratação de empresa especializada para elaboração de estudo de concepção, estudo ambiental, projeto básico, projeto executivo e serviços de apoio técnico para Sistema de Esgotamento Sanitário. O Edital se encontra à disposição dos interessados, que poderão adquiri-lo até o dia 18/05/2022, das 7:00 às 11:00 e das 12:00 às 16:00 h, junto à Equipe de Apoio ao Pregão, em sua sede à Av. JK, 91 - Centro - Itanhomi/MG - CEP: 35.120-000 ou através do site: <http://transparencia.itanhomi.mg.gov.br>. Para maiores esclarecimentos entre em contato com o Pregoeiro Oficial (E-mail: itanhomi@prefeitura@gmail.com). Prefeitura Municipal de Itanhomi, 05/05/2022. Adriani Jorge de Oliveira Lopes - Pregoeiro Oficial.

•Aviso de Licitação: A Prefeitura Municipal de Itanhomi, torna público, para conhecimento de todos, que fará realizar no dia 20/05/2022, às 08:00 h, a Licitação Nº 015/2022 - modalidade **Pregão Presencial Nº 007/2022**, tipo Menor Preço Por Lote, em conformidade com a Lei 10.520/02 e 8.666/93. Os envelopes deverão ser protocolados na Prefeitura até às 08:00h do dia 20/05/2022. O objeto da presente licitação é o Registro de Preços para futura e eventual aquisição de materiais de construção, elétrico, hidráulico, piso, blocos de concreto, ferramentais, tinta, EPI, utilidades. O Edital se encontra à disposição dos interessados, que poderão adquiri-lo até o dia 19/05/2022, das 7:00 às 11:00 e das 12:00 às 16:00 h, junto à Equipe de Apoio ao Pregão, em sua sede à Av. JK, 91 - Centro - Itanhomi/MG - CEP: 35.120-000 ou através do site: <http://transparencia.itanhomi.mg.gov.br>. Para maiores esclarecimentos entre em contato com a CPL, através do telefone (33) 3231-1345. Prefeitura Municipal de Itanhomi, 05/05/2022. José Carlos de Lima - Presidente da CPL.

•Aviso de Licitação: A Prefeitura Municipal de Itanhomi, torna público, para conhecimento de todos, que fará realizar no dia 25/05/2022, às 08:00 h, a Licitação Nº 016/2022 - modalidade **TP Nº 001/2022**, tipo Menor Preço Global, em conformidade com a Lei 8.666/93. Os envelopes deverão ser protocolados na Prefeitura até às 08:00h do dia 25/05/2022. O objeto da presente licitação é a contratação de empresa especializada em engenharia para execução de obra de construção de quadra poliesportiva no Distrito de Santa Luzia do Carmo. O EDITAL se encontra à disposição dos interessados, que poderão adquiri-lo até o dia 24/05/2022, das 7:00 às 11:00 e das 12:00 às 16:00h, junto à CPL, em sua sede à Av. JK, 91 - Centro - Itanhomi/MG - CEP: 35.120-000, mediante apresentação de GR no valor de R\$ 100,00, devidamente quitada, disponível no Deptº Imobiliário da Prefeitura. Para maiores esclarecimentos entre em contato com a CPL, através do telefone (33) 3231-1345. Prefeitura Municipal de Itanhomi, 05/05/2022. José Carlos de Lima - Presidente da CPL.

Belo Horizonte, 25 de abril de 2022.
Pampulha late Clube


Antônio Estaquira da Rocha Soares
Presidente do Conselho Deliberativo


Wilson Alvarenga de Oliveira Filho
Presidente

EDITAL DE LEILÃO EXTRAJUDICIAL

O CONDOMÍNIO DO EDIFÍCIO MIRANTE DO LUXEMBURGO, devidamente registrado na matrícula 111.786 do Cartório do 1º Ofício de Registro de Imóveis de Belo Horizonte (doravante referido como 1º CRIBH), inscrito no CNPJ sob o nº 19.795.572/0001-32, localizado na Rua Júlia Nunes Guerra, nº 27 (atual n.º 300), bairro Luxemburgo, em Belo Horizonte – Minas Gerais, representado por sua Comissão de Representantes; efetuou em público leilão a venda, promessa de venda ou de cessão, ou a cessão da quota de terreno e correspondente parte construída e direitos, bem como a sub-rogação do contrato de construção relativos ao imóvel e seus direitos e obrigações abaixo descritos no presente edital. 1 – A Comissão de Representantes do Condomínio do Edifício Mirante do Luxemburgo foi devidamente eleita na Assembleia Geral realizada em 10/07/2021, cuja ata se encontra registrada no Cartório do 1º Ofício de Registro de Títulos e Documentos de Belo Horizonte (doravante referido como 1º CRTDBH) sob o nº 01.629.053, estando a mesma investida em todos os poderes conferidos pela legislação, momentaneamente descritos nos §§ 39, 49, 5º e 12º inciso II, do artigo 31-F e 5ºº do artigo 63, todos da lei federal nº 4.591/64, bem como investida nos poderes constantes na referida ata de Assembleia de 10/07/2021 e nos poderes conferidos nas demais atas de Assembleias Gerais do Condomínio, abaixo citadas no presente edital. 2 - O objeto do presente leilão é constituído pelo imóvel, cuja qualificação, áreas características e especificações estão constantes em seu registro, matrícula 134.769 do 1º CRIBH: **Apartamento 502** do Edifício Mirante do Luxemburgo, em construção na Rua Júlia Nunes Guerra, nº 27 (atual n.º 300), bairro Luxemburgo, em Belo Horizonte – Minas Gerais, sua respectiva fração ideal de 0,2143 do terreno constituído pelos lotes 11, 12, 13, 14, 23, 24, 25 e 26 e 27, todos do quarteirão 524 da Ex-Colônia Afonso Pena; bem como todos os direitos e obrigações relativos ao imóvel e à parte construída adicionada. O imóvel objeto deste leilão encontra-se em construção pelo regime de administração ou ao preço de custo a ser suportado pelos condôminos, tendo sido sua antiga incorporadora (Habitare Construtora e Incorporadora S/A) destituída do cargo de incorporadora e foi submetido ao regime de patrimônio de afetação, tudo conforme constante da averbação Av-2 da matrícula 134.769 do 1º CRIBH. O imóvel objeto deste leilão está gravado com **ônus hipotecário** em favor do HSBC BANK BRASIL S/A – BANCO MÚLTIPLO, CNPJ 01.701.201/0001-89, conforme constante da matrícula na averbação: Av-3-134.769 do 1º CRIBH. O arrematante fica ciente de que se sub-roga nas obrigações relativas à referida hipoteca, na proporção cabível à unidade autônoma objeto do presente leilão, nada podendo reclamar ou por contra o Condomínio do Edifício Mirante do Luxemburgo, judicial ou extrajudicialmente. Informa-se que o Condomínio do Edifício Mirante do Luxemburgo propôs ação judicial em desfavor do HSBC BANK BRASIL S/A – BANCO MÚLTIPLO e da Habitare Construtora e Incorporadora S/A, com a finalidade de obter o cancelamento do referido ônus hipotecário, estando tal ação tramitando sob o nº 2386044-15.2014.8.13.0024, perante a 4ª Vara Cível da Comarca de Belo Horizonte, tendo tal decisão transitado em julgado. A decisão está em processo de cumprimento de sentença para cancelar o ônus hipotecário. 3 – Todas as unidades autônomas do Condomínio do Edifício Mirante do Luxemburgo, inclusive de votar nas Assembleias Gerais, enquanto adimplente com suas obrigações contratuais ou com aquelas decididas e criadas nas Assembleias Gerais do Condomínio, 11 – Na realização das praças, em condôminos gozarão de direito de preferência em detrimento de terceiros, em caso de propostas idênticas. O arrematante fica ciente de que, caso haja arrematação, o Condomínio, por decisão unânime da Assembleia Geral que será realizada às 09:30h, em primeira chamada, e às 10:00h, em segunda chamada, do dia 14/05/2022 (dentro do prazo de 24 horas após a realização do leilão final), em condições de igualdade com terceiros, terá preferência na aquisição do bem arrematado, caso em que serão adjudicados ao Condomínio. Em sendo exercida tal faculdade pelo Condomínio, este notificará o arrematante de tal decisão, devolvendo-lhe os cheques; o que deverá ocorrer num prazo máximo de 07 (sete) dias úteis a contar da data de realização do leilão. 12 - Caso não haja arrematação, nem na primeira e nem na segunda praças, o Condomínio, através de sua Comissão de Representantes, deverá exercer o direito de adjudicação sobre a unidade levada a leilão pelo preço mínimo de arrematação designado para a segunda praça, hipótese em que tal unidade passará a pertencer ao estoque do Condomínio. 13 – Ficam também notificados da realização deste leilão a condômina inadimplente e seu cônjuge, se houver constado nupcias, herdeiros ou sucessores para não alegarem desconhecimento ou ignorância.

e oitenta e nove reais e dois centavos); 5.2) o valor total do débito atualizado da condômina inadimplente do Apartamento 502 perante o Condomínio de Construção (aportes/contribuições/taxas de condomínio), para a quota do terreno e para a construção, até a data de 11/04/2022: **R\$972.098,21** (novecentos e setenta e dois mil e noventa e oito reais e vinte e um centavos); 5.3) multa compensatória, em favor do Condomínio, no percentual de 10% (dez por cento) sobre o valor definido no item 5.2: **R\$97.209,82** (noventa e sete mil duzentos e nove reais e oitenta e dois centavos). 6 – O valor mínimo para arrematação na segunda praça do leilão do Apartamento 502 é de **R\$972.098,21** (novecentos e setenta e dois mil e noventa e oito reais e vinte e um centavos); que corresponde a: 6.1) o valor total do débito atualizado da condômina inadimplente do Apartamento 502 perante o Condomínio de Construção (aportes/contribuições/taxas de condomínio), para a quota do terreno e para a construção, até a data de 11/04/2022: **R\$972.098,21** (novecentos e setenta e dois mil e noventa e oito reais e vinte e um centavos). 7 – Sobre o valor efetivo da arrematação, seja em primeira ou em segunda praça, ainda incidirá a obrigação de pagamento, pelo arrematante, da comissão do leiloeiro no importe de 5% (cinco por cento) sobre o valor efetivo da arrematação, honorários advocatícios no importe de 10% (dez por cento) sobre o valor efetivo da arrematação e do reembolso de todas as despesas havidas com o procedimento da notificação e do leilão a serem apresentadas aos interessados no momento da realização de cada uma das praças de ambos os Lotes, como por exemplo: valores despendidos com a publicação de editais e emolumentos cartorários para realização de notificação, dentre outros aplicáveis. O arrematante fica ciente de que todas as despesas de transferência da propriedade da unidade arrematada, tais quais: emolumentos de registro, ITBI e todas as demais despesas aplicáveis correrão por conta do arrematante. 8 – Do preço que for apurado no leilão, em qualquer das duas praças, serão deduzidas: as quantias em débito com o Condomínio de Construção atualizadas (Itens 5.2 ou 6.1 deste edital), todas as despesas ocorridas (Item 7 deste edital), bem como a multa compensatória de 10% (Item 5.3 deste edital), quando houver saldo para se deduzir a multa. A soma destes valores será em benefício do Condomínio, com exceção da condômina inadimplente da unidade 502, aos quais será entregue o saldo remanescente, se houver, com as ressalvas legais. 9 - A forma de pagamento do valor de arrematação será através de 03 (três) cheques, sendo: o primeiro em favor do Condomínio, relativo ao valor integral da arrematação somado ao valor de todas as despesas havidas com o procedimento da notificação e do leilão; o segundo em favor do leiloeiro, relativo à sua comissão; e o terceiro em favor dos advogados do Condomínio, relativo aos honorários advocatícios. 10 – O arrematante fica ciente de que o imóvel se encontra em construção e assumirá o passivo da unidade arrematada perante o Condomínio. Este passivo, apurado na data de 11/04/2022, totaliza **R\$262.571,03** (duzentos e sessenta e dois mil quinhentos e setenta e um reais e três centavos), tratando-se do Saldo Devedor da unidade 502 somado aos seus Aportes Extras já aprovados, tendo sido apurado com base no valor da última contribuição mensal da unidade, vencida em 10/04/2022. Logo, esclarece-se que os valores supra não se tratam de valores exatos, pois as contribuições mensais vincendas (a serem pagas em 10/05/2022 em diante) ainda continuarão sofrendo a correção monetária mensal pela variação do INCC-FGV, que por ser futuro, não tem como ser apurado nesta data. O arrematante fica ciente, ainda, que o valor do passivo das Assembleias Gerais, enquanto adimplente com suas obrigações contratuais ou com aquelas decididas e criadas nas Assembleias Gerais do Condomínio, 11 – Na realização das praças, em condôminos gozarão de direito de preferência em detrimento de terceiros, em caso de propostas idênticas. O arrematante fica ciente de que, caso haja arrematação, o Condomínio, por decisão unânime da Assembleia Geral que será realizada às 09:30h, em primeira chamada, e às 10:00h, em segunda chamada, do dia 14/05/2022 (dentro do prazo de 24 horas após a realização do leilão final), em condições de igualdade com terceiros, terá preferência na aquisição do bem arrematado, caso em que serão adjudicados ao Condomínio. Em sendo exercida tal faculdade pelo Condomínio, este notificará o arrematante de tal decisão, devolvendo-lhe os cheques; o que deverá ocorrer num prazo máximo de 07 (sete) dias úteis a contar da data de realização do leilão. 12 - Caso não haja arrematação, nem na primeira e nem na segunda praças, o Condomínio, através de sua Comissão de Representantes, deverá exercer o direito de adjudicação sobre a unidade levada a leilão pelo preço mínimo de arrematação designado para a segunda praça, hipótese em que tal unidade passará a pertencer ao estoque do Condomínio. 13 – Ficam também notificados da realização deste leilão a condômina inadimplente e seu cônjuge, se houver constado nupcias, herdeiros ou sucessores para não alegarem desconhecimento ou ignorância.

Belô Horizonte, 29 de Abril de 2022.
Comissão de Representantes do Condomínio do Edifício Mirante do Luxemburgo:
Odilon Sozio Pereira
Dilerman Ávila Maia
Inês Maria de Carvalho Campolina



MINERAÇÃO

Projeto da Tamisa é discutido na Assembleia

Audiência pública foi realizada ontem

As discussões em torno da instalação do Complexo Minerário Serra do Taquaril na Serra do Curral opõem o Governo do Estado e o setor empresarial, que defendem o empreendimento, e movimentos da sociedade civil, que são contrários ao que consideram como destruição do principal cartão-postal de Belo Horizonte. O tema foi debatido, ontem, em audiência pública conjunta das Comissões de Meio Ambiente e Desenvolvimento Sustentável e de Minas e Energia da Assembleia Legislativa de Minas Gerais (ALMG).

Os dois lados divergiram sobre os impactos do empreendimento na Região Metropolitana de Belo Horizonte (RMBH) e até sobre o tempo destinado a cada lado para defender seus argumentos.

A secretária de Estado de Meio Ambiente e Desenvolvimento Sustentável, Marília Carvalho de Melo, defendeu a legalidade da aprovação do empreendimento pela sua pasta. Segundo ela, todas as etapas do processo foram devidamente cumpridas, com a análise técnica da proposta e a realização de audiências públicas para ouvir a sociedade.

Como sinal da qualidade da análise técnica, a secretária disse que foram requeridas, pela equipe da secretaria, 128 informações complementares, e todas teriam sido respondidas pela empresa.

A proposta foi transformada em projeto a ser analisado prioritariamente pela pasta em 2017. Marília destacou também que, durante a reunião *on-line* do Conselho de Política Ambiental (Copam) em que o licenciamento foi aprovado, já na madrugada de sábado (30), todos os interessados puderam se manifestar e, como resultado, foram registradas 738 intervenções, razão pela qual a reunião teria se estendido até as 3 horas da manhã.

Estudo técnico - Um dos responsáveis pelos estudos técnicos realizados pela secretaria, o superintendente de Projetos Prioritários, Rodrigo Ribas, disse ter recebido “mais de uma centena” de ameaças em função da decisão favorável ao empreendimento, mas reafirmou a posição técnica, e não política, da análise.

Entre outras coisas, ele disse que o licenciamento não é para um “megaempreendimento”, já que a quantidade de minério a ser retirada anualmente seria menor do que em outras áreas de mineração no Estado.

O impacto em termos de poeira na atmosfera foi minimizado por Rodrigo Ribas, que afirmou que a dispersão ficará restrita à área do empreendimento. Ele também disse que o Pico Belo Horizonte, símbolo da Capital, não será alterado, embora tenha admitido que a mineração terá impacto visual por poder ser observada a partir de alguns pontos da cidade.

Para escoamento da produção, está previsto, de acordo com Rodrigo Ribas, o trânsito diário de 600 caminhões e, para mitigar os efeitos, a empresa vai construir uma rodovia de 7 quilômetros. Ele afirmou, ainda, que o projeto não prevê barragem de rejeitos. Sobre a segurança hídrica, o convidado mencionou estudos e acordos com a Copasa para não interferir na oferta de água na RMBH.

Por fim, o superintendente negou impactos relevantes para a flora e fauna da região e disse que corredores de conectividade serão criados para evitar áreas ambientais isoladas. As fases 1 e 2 do empreendimento, que avançaram no licenciamento, vão suprimir 45 hectares de mata nativa.

Em defesa da mineração na Serra do Curral, também se pronunciaram Leandro Amorim, representante da Taquaril Mineração S.A. (Tamisa), responsável pelo empreendimento, e o presidente da Federação das Indústrias de Minas Gerais (Fiemg), Flávio Roscoe, entidade que tem representação no Copam. “A vocação mineradora do Estado não é maldição, é bênção”, disse Roscoe.

Leandro Amorim destacou

Para escoamento da produção, está previsto, de acordo com Rodrigo Ribas, o trânsito diário de 600 caminhões e, para mitigar os efeitos, a empresa vai construir uma rodovia de 7 quilômetros

que o processo prevê medidas de mitigação dos impactos ambientais.

Movimentos contestam

- Os argumentos em favor do empreendimento foram contestados por diversos participantes da audiência conjunta. Jeanine Oliveira, do Movimento Mexeu com a Serra do Curral Mexeu Comigo, chamou de “afronta à memória” dos moradores as afirmações de que não haverá poeira ou tremores de terra no entorno da mineração.

Ela citou antigas áreas exploradas na região e suas consequências, enquanto exibia imagens de satélite que demonstravam que o atual projeto, se instalado, será ainda mais próximo de áreas residenciais do que os anteriores.

Ela também questionou como o Pico Belo Horizonte não será afetado se uma das bordas das cavidades previstas está a pouco mais de 100 metros do ponto mais alto da Serra do Curral.

Sobre o tamanho do empreendimento, a convidada ressaltou que o projeto original foi dividido para facilitar a obtenção do licen-



Audiência pública contou com a presença de representantes da empresa, deputados e movimentos civis contrários ao projeto

ciamento, de forma que o que está em discussão agora é apenas uma pequena parte das pretensões minerárias na região. A tendência seria a ampliação posterior da área atingida e da quantidade de

minério a ser retirado.

Jeanine Oliveira apontou ainda que, depois dos estudos da Copasa, o projeto foi alterado e terá mais impacto nas proximidades das adutoras da companhia.

O representante do Fórum São Francisco, Júlio Grillo, afirmou que as explosões para abertura das cavas colocarão em risco a segurança de barragens próximas. “Se alguma liquefação, o centro de

Nova Lima vai ficar debaixo de lama”, alertou.

“Estão usando argumento técnico para esconder o interesse político”, criticou Apolo Heringer Lisboa, do Projeto Manuelzão.

Tombamento é defendido por deputados

Uma das controvérsias sobre a liberação do empreendimento da Tamisa diz respeito ao processo de tombamento da Serra do Curral. De acordo com a deputada Ana Paula Siqueira (Rede), os estudos para o tombamento já estão prontos e só dependem da apreciação do Conselho Estadual do Patrimônio Cultural (Conep).

Para tanto, porém, é preciso que o governo convoque reunião do conselho, o que não foi feito.

O Copam, por outro lado, foi convocado para votação do licenciamento da mineração, o que foi considerado pela parlamentar uma forma de agilizar a instalação da mineradora.

Ana Paula Siqueira citou

pedido de comissão parlamentar de inquérito (CPI), encabeçado por ela, para investigar as razões de o processo de licenciamento ter “atropelado” outro processo de tombamento da Serra do Curral. O pedido já conta com a assinatura de 20 parlamentares e precisa de mais seis para ser votado na Casa.

Ao longo da reunião, vários deputados se manifestaram contrariamente ao empreendimento. A deputada Beatriz Cerqueira (PT) o classificou como “ato de ódio contra Belo Horizonte”. O deputado Bernardo Mucida (PSB), que é natural de Itabira, berço da mineradora Vale, disse que a mineração não pode ser feita tão pró-

xima de áreas residenciais.

O deputado Cristiano Silveira lembrou dos rompimentos recentes de barragens em Minas, que provocaram mais de duas centenas de mortes, e disse que ambos contavam com pareceres técnicos favoráveis. Por isso, ele considera necessário questionar esses pareceres.

O deputado federal Rogério Correia (PT-MG) anunciou que vai apresentar, nesta sexta-feira (6), uma representação ao Ministério Público Federal para pedir a suspensão imediata do empreendimento. Medida semelhante foi solicitada pelo deputado Rafael Martins (PSD), presidente da Comissão de Minas e Energia, ao Ministério Público

de Minas Gerais.

Reserva legal - No lado oposto, o deputado Gustavo Santana (PL) defendeu o Complexo Minerário Serra do Taquaril. Segundo ele, os estudos de impactos foram desenvolvidos por sete anos e o projeto pode gerar mais de 2 mil empregos.

A deputada Celise Laviola (Cidadania) ponderou que não estava fazendo a defesa do ato, mas que compreendia a posição técnica do licenciamento. O deputado Roberto Andrade (Avante) defendeu maior celeridade nos processos de licenciamento para que mais empregos possam ser gerados no Estado. **(Com informações da ALMG)**

TESOURO NACIONAL

Shutdown preocupa o governo federal

Existe uma preocupação relacionada a risco de *shutdown* da máquina pública, mas o governo trabalha para que não ocorra essa paralisação de serviços, disse ontem o secretário do Tesouro Nacional, Paulo Valle, citando dificuldades orçamentárias na Receita Federal e no órgão do qual é chefe.

Em videoconferência organizada pelo Broadcast, Valle afirmou que há restrições em áreas do governo e disse que o mês de maio será desafiador porque normalmente o cenário das contas públicas apenas fica mais claro no segundo semestre.

“Certamente, parar uma Receita Federal, parar um Tesouro Nacional não é desejável, a gente vai ter que cortar outras despesas (para remanejar)”, disse. “Existe essa preocupação, mas a gente vai trabalhar para não ter *shutdown*, não tem cabimento a máquina parar por

falta de orçamento”.

Em março, ao divulgar o relatório bimestral de avaliação das receitas e despesas, o governo constatou risco de descumprimento do teto de gastos e teve que bloquear R\$ 1,7 bilhão em um Orçamento que já estava apertado. Na segunda quinzena deste mês, o Ministério da Economia divulgará nova edição do relatório e terá que anunciar novo bloqueio de recursos se houver aumento das restrições nas contas.

Nos últimos meses, o governo já vinha alertando para a falta de verba para órgãos como a Receita Federal e programas como os de financiamento agrícola e de incentivo à exportação.

Em cenário no qual candidatos ao governo e o próprio presidente Jair Bolsonaro têm sugerido uma flexibilização no teto de gastos, Valle defendeu a regra fiscal, mas disse que a discussão é bem-vinda e

ressaltou que o ministério está pronto para o debate. Segundo ele, porém, não há medida nesse sentido em gestação na pasta.

Apesar das travas nas despesas públicas, o secretário ressaltou que a arrecadação do governo segue surpreendendo positivamente. Segundo ele, o Tesouro acredita que boa parte das receitas adicionais observadas recentemente são estruturais e permanentes, mesmo com parcela dos ganhos sendo proveniente da elevação de preço do petróleo.

Selic em alta - Na entrevista, o secretário também disse não acreditar em um aumento na taxa Selic para nível muito além do já definido pelo Banco Central, de 12,75% ao ano. Para Valle, porém, o país passa por um momento de juros mais altos que devem “permanecer por um período”.

O secretário ressaltou que

a elevação das taxas de juros pelo Banco Central aumenta o custo da dívida pública, ponderando que esse cenário já está incluído nas projeções do Tesouro.

Sem dar detalhes, ele disse ainda que é provável que o aumento salarial a servidores seja definido em breve.

Em outra frente, afirmou que eventual reajuste da tabela do Imposto de Renda das pessoas físicas dependerá de avaliação sobre o aumento da arrecadação.

Valle também disse que o governo pretende lançar no segundo semestre um debate público sobre proposta elaborada no ministério para criar uma âncora fiscal baseada em metas para a dívida pública. Segundo ele, essas discussões seriam feitas antes de envio formal da medida ao Congresso. O plano foi apresentado pela pasta à Reuters em dezembro do ano passado. **(Reuters)**



AGRONEGÓCIO

agronegocio@diariodocomercio.com.br

FEBRE AFTOSA

Sem vacinação, pecuária pode ampliar ganhos em Minas

Novo *status* abre outros mercados para produtores, além de reduzir custos da atividade

MICHELLE VALVERDE

A suspensão da vacinação contra a febre aftosa, a partir de 2023, traz boas perspectivas para o setor produtivo de Minas Gerais. Assim que reconhecido como livre da doença sem vacinação pela Organização Mundial da Saúde Animal (OIE), processo que pode demorar até 24 meses, o Estado fica apto a buscar novos mercados que, hoje, pagam mais pela carne, mas exigem o *status* de livre de aftosa sem vacinação para manter relações comerciais, como o Japão e a Coreia do Sul. A última etapa da vacinação em Minas Gerais ocorrerá em novembro, quando todos os bovinos e bubalinos receberão a dose.

A permissão para suspender a vacina contra a febre aftosa no ano que vem veio do Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (Mapa) e é válida para seis estados e o Distrito Federal.

A medida entrará em vigor após a última etapa de vacinação deste ano, a ser realizada em novembro, e abrange as unidades da federação que integram o Bloco IV do Plano Estratégico do Programa Nacional de Vigilância para a Febre Aftosa (PE-Pnefa). São elas: Espírito Santo, Goiás, Mato Grosso, Mato Grosso do Sul, Minas Gerais, Tocantins e Distrito Federal. Ao todo, aproximadamente 113 milhões de bovinos e bubalinos deixarão de ser vacinados, o que corresponde a quase 50% do rebanho total do País.

De acordo com o coordenador estadual do Programa de Vigilância para a Febre Aftosa,



Última etapa de vacinação no Estado será em novembro e vai abranger todos os bovinos e bubalinos

o médico veterinário do Instituto Mineiro de Agropecuária (IMA), Natanael Lamas Dias, a suspensão da vacina faz parte do projeto de ampliação de zonas livres de febre aftosa sem vacinação no País. Para que isso aconteça, os estados devem cumprir uma série de requisitos previstos no Plano Estratégico, que está alinhado com as diretrizes do Código Terrestre da Organização Mundial da Saúde Animal (OIE).

“Existem 102 ações que precisam ser atendidas, sendo que 42 são de competência de cada unidade federativa. No dia 26 de abril, houve reunião do bloco IV com todos os estados e o Mapa apresentou a avaliação de cada unidade federativa. Minas Gerais, o Distrito Federal e mais cinco estados foram autorizados a suspender a vacinação a partir

de 2023. Para que isso ocorresse, foram atendidas todas as 42 exigências, que incluem, por exemplo, o georreferenciamento das propriedades e um fundo de defesa privado

Ao todo, cerca de 113 milhões de bovinos e bubalinos deixarão de ser vacinados, o que corresponde a quase 50% do rebanho total do País

ou público”, disse.

Os critérios estabelecidos pelo Mapa também incluem exames comprovando a ausência da circulação do vírus no rebanho, cobertura vacinal

acima de 95% e a estruturação física e de pessoal nas unidades de vigilância.

Ainda segundo Dias, para garantir a fiscalização e o serviço de vigilância em Minas Gerais, estão sendo feitos investimentos na estrutura do IMA e capacitação dos profissionais. Também está previsto um concurso público para reforçar o quadro técnico da instituição.

Com repasses do Governo de Minas, serão aplicados R\$ 42,2 milhões na modernização de estruturas e fortalecimento das atividades realizadas pelo IMA. O recurso é proveniente do Termo de Reparação de Brumadinho firmado pelo Estado com a mineradora Vale. O valor está sendo destinado à renovação da frota e melhorias nas unidades administrativas e nas barreiras de fiscalização sanitária.

Maior produtividade e economia são esperadas

O superintendente técnico da Federação da Agricultura e Pecuária do Estado de Minas Gerais (Faemg), Altino Rodrigues Neto, resalta que a suspensão da vacina contra a febre aftosa é uma vitória histórica do Estado e dos pecuaristas.

“Estamos em um momento histórico. Depois de mais de 60 anos de vacinação e controle da doença, estamos erradicando a aftosa. Passamos para um novo patamar, estamos na prateleira de cima em termos mundiais em relação à parte sanitária. A febre aftosa tem esse poder de fazer com que países sejam melhor classificados, pela dificuldade que é erradicar a doença. É um feito realmente histórico”, avaliou.

Ainda segundo Rodrigues, além de abrir a oportunidade de exportar para outros países, que exigem o reconhecimento de livre de aftosa sem vacina e pagam mais pela carne, o pecuarista tem uma economia imediata. Isso porque não haverá gastos com a compra da vacina e a parte operacional do manejo do gado para vacinar.

Além disso, não haverá mais impacto na produtividade das vacas, que reduzem a produção de leite logo que vacinadas. No setor de corte, segundo Dias, por conter óleo, a vacina pode causar uma lesão e, com isso, após o abate, é perdida uma grande parcela da carne.

“Então a retirada da vacina contra a febre aftosa gera economia de recursos e diminui prejuízos e o produtor poderá investir mais no controle de outras doenças e zoonoses. Vai conseguir acessar mercados

melhores, não só da carne, mas também de outros produtos, como a soja citrus”.

Altino explica ainda que Minas Gerais está preparado para a suspensão da vacina, já que conta com um sistema de vigilância sanitária efetivo e que vem sendo aprimorado com investimentos.

“Com a retirada da vacina, vai aumentar muito o controle sanitário, a vigilância passa a ser ainda mais rigorosa com trânsito de animais, aglomerações de animais em leilões, suspeitas de doenças. E o produtor passa a ter papel mais relevante ainda porque passa a ser o primeiro agente a identificar uma possível reintrodução no Estado e no País. O produtor terá o papel mais preponderante no processo”, destacou.

Outro ponto fundamental é o Fundo de Defesa Sanitária do Estado de Minas Gerais (Fundesa), que tem recursos para dar suporte às ações de defesa sanitária, ao produtor, prevenir e combater doenças que possam acometer os rebanhos de Minas Gerais.

“Estamos implantando o fundo, mas com algumas dificuldades ainda em relação aos frigoríficos do Estado que ainda não entenderam o papel importante no processo. Estas indústrias serão muito beneficiadas com a retirada da vacina, com a possibilidade de abertura de mercados e agregação de valor. É importante ter a participação dos frigoríficos mineiros. O custo é muito baixo, são R\$ 0,70 a cada animal abatido, que tem valor médio de R\$ 6 mil. Todo o recurso é revertido em benefícios ao setor”, explicou. (MV)

FERTILIZANTES

Falta de espaço afeta desembarques em Paranaguá

São Paulo - O volume de fertilizantes desembarcados no Porto de Paranaguá, o principal porto de entrada do produto no Brasil, vem caindo desde fevereiro, quando eclodiu a Guerra da Ucrânia. Segundo o porto, o problema não tem a ver com escassez de insumos vindos da Rússia, mas sim com a falta de espaço para armazenagem nos terminais privados e a corrida dos importadores para garantir o produto.

Em fevereiro, foi importado 1,3 milhão de toneladas de fertilizantes pelo porto localizado no litoral paranaense. Já em março, esse volume caiu para 880 mil toneladas. O dado mais recente, de abril, mostra que a tendência de queda se manteve, com recuo para 609,2 mil toneladas.

Além da queda em termos absolutos, o mês de abril também se destaca como o primeiro, desde novembro do ano passado, a registrar um recuo no volume importado em comparação com abril do ano passado - queda de 31%.

No período de seis meses, a maior taxa de crescimento foi registrada em fevereiro, com incremento de 40% sobre 2021. Essa alta, no entanto, já perdeu

ritmo em março, quando os desembarques foram apenas 15% maiores que em março de 2021.

No resultado acumulado nos primeiros quatro meses do ano, há um crescimento de 11% nos desembarques, com 3,7 milhões de toneladas descarregadas, de acordo com o Porto de Paranaguá.

O insumo é essencial para a agricultura, e o Brasil é altamente dependente de fornecedores estrangeiros para suprir sua demanda. A possibilidade de escassez tem pressionado o presidente Jair Bolsonaro (PL), que tem na agro uma de suas principais bases eleitorais.

No fim de semana, o presidente declarou que “mais de 30 navios com fertilizantes estão a caminho da Rússia para o Brasil, resultado da viagem” que fez em fevereiro a Moscou, de acordo com a Agência Brasil. “Nossa agricultura não para”, disse Bolsonaro.

No entanto, os dados de Paranaguá, por onde passam cerca de 25% de todos os fertilizantes importados pelo Brasil, mostram que o problema não está na falta de navios, mas na de espaço de armazenagem. E pela gestão dos fluxos de entrada e saída desses estoques nos

armazéns, de responsabilidade de importadores e da indústria de fertilizantes.

“A Rússia continua carregando (fertilizantes) para o Brasil. Essa queda (em abril) tem a ver com armazenagem e com as condições do mercado. Não temos espaço hoje na retroárea (terminais privados) para receber essa carga. E também houve uma compensação porque, em um mês, importou-se mais e agora, para compensar, caiu a importação (mensal)”, diz Luiz Fernando Garcia, presidente do porto. Por causa da dificuldade de descarregar em Paranaguá, alguns poucos navios têm optado por seguir viagem até o Porto de Rio Grande (RS), onde não tem faltado espaço nos armazéns.

O custo dessa operação varia conforme a carga e as condições contratuais da importação. Poderá resultar eventualmente em economia em relação ao custo das diárias extras decorrentes da impossibilidade de descarregar em Paranaguá. Os valores, no entanto, não são divulgados: são negociados entre armador e importador, sem ingerência da administração portuária. (Folhapress)



Mesmo com problema em porto, no ano volume de insumo descarregado registra crescimento

Governo faz missão por fornecimento

Uma comitiva do Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento iniciou ontem uma missão para Jordânia, Egito e Marrocos. Liderado pelo ministro Marcos Montes, o grupo irá se reunir com representantes de empresas privadas e de governos desses três países para tratar sobre o fornecimento de fertilizantes e

a ampliação de investimentos no Brasil. Os encontros também vão servir para reafirmar os mercados de destino de produtos brasileiros.

Na Jordânia, o principal tema será o fornecimento de fertilizantes à base de potássio. No Egito, o foco serão os nitrogenados, e em Marrocos, os fosfatados. O retorno ao

Brasil está previsto para o dia 14 de maio.

“Também vamos aproveitar a viagem para consolidar os nossos produtos agropecuários nesses três países, por isso, acredito que a viagem terá sucesso e voltaremos, se Deus quiser, com bons resultados”, disse o ministro, ao embarcar. (Com informações do Mapa)



NEGÓCIOS

gestaoenegocios@diariodocomercio.com.br

LOGÍSTICA

Supporte alcançou mais de R\$ 6 bilhões de GMV em 2021

Movimentação total de mercadorias dobrou no exercício

MARA BIANCHETTI

A Supporte, empresa de Uberlândia, no Triângulo Mineiro, com atuação nacional e mais de 20 anos de expertise em operações logísticas, alcançou mais de R\$ 6 bilhões em movimentação total de mercadorias (GMV) em 2021. O resultado dobrou em relação a 2020. Para este exercício, a expectativa é manter a trajetória de crescimento, embora em um ritmo menor, diante da elevada base de crescimento. São esperados até R\$ 7,5 bilhões, cerca de 25% a mais que o apurado no ano passado.

Para isso, de acordo com o CEO, Pedro Carneiro, a empresa pretende ampliar sua carteira de clientes e alavancar as estruturas nos portos-secos em que atua. “Temos como objetivo ser o primeiro integrador logístico no Brasil com capacidade e atuação em toda cadeia logística, do comércio exterior ao digital, do serviço de transportes ao entreposto da Zona Franca de Manaus, de ponta a ponta sendo reconhecida pelos nossos clientes e colaboradores como uma empresa socialmente e am-

bientalmente sustentável, com boas práticas de governança corporativa”, diz.

Conforme o executivo, a manutenção do crescimento dos negócios tem sido possível graças às estratégias de atuação da empresa, que inclui o trabalho com produtos com maior valor agregado.

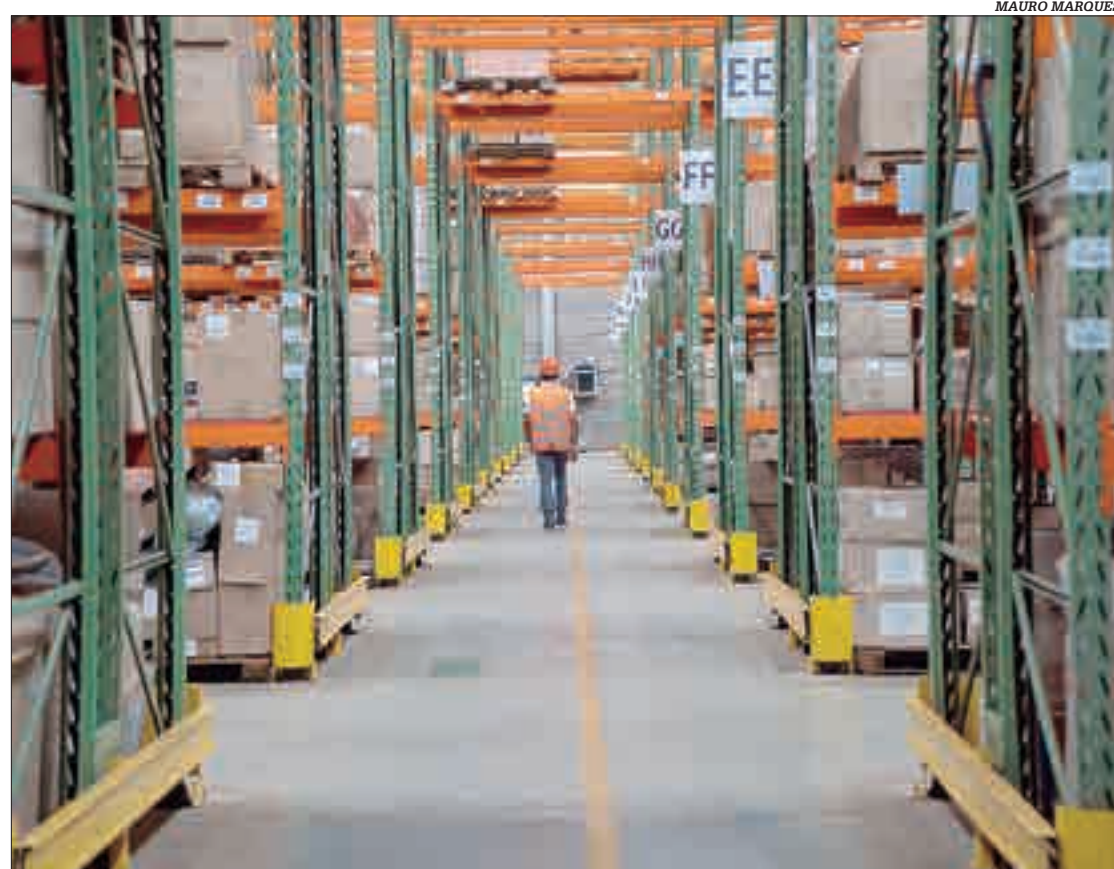
A manutenção do crescimento dos negócios tem sido possível graças às estratégias de atuação da empresa, que inclui o trabalho com produtos com maior valor agregado

“Com a pandemia e a necessidade de as pessoas ficarem em casa, o *e-commerce* cresceu exponencialmente no Brasil. O lado preocupante é que se trata de um mercado recente e ainda carente de tecnologia e gente especializada. Por isso, investimos tanto em tecnologia e inovação. O movimento alavancou muito nossas operações, mas prezamos

pelo alto nível de serviço e buscamos entregar um serviço diferenciado”, explica.

E isso tem sido alcançado. Conforme Carneiro, o nível de serviço logístico (percentual de entregas dentro do prazo acordado com seus clientes) atingiu índice acima de 96%, atendendo às diferentes necessidades dos clientes nacionais e multinacionais. A média do mercado gira em torno de 90%.

Estrutura - Por meio de uma ampla estrutura logística nacional, seja por via aérea, rodoviária, ferroviária, fluvial ou por cabotagem, a empresa atua em todo o País. Para isso, conta com quatro armazéns nas cidades de Uberlândia, Ipojuca (SP), Manaus (AM) e São Paulo, totalizando mais de 170 mil metros quadrados de armazenagem estrategicamente localizados. Há também dois portos-secos: o Porto-Seco do Cerrado em Uberlândia e o Porto-Seco Ipojuca, que servem como base para operações de importação em regime convencional, de entreposto aduaneiro, *drawback*, exportação e outros regimes aduaneiros.



MAURO MARQUES

São esperados até R\$ 7,5 bilhões de GMV, cerca de 25% a mais que o apurado no ano passado

“Também fazem parte do complexo dois entrepostos da Zona Franca de Manaus, um em Ipojuca e outro em Uberlândia, que facilitam e aumentam a agilidade na distribuição de cargas e ajudam a reduzir custos. Fora isso, estamos sempre em busca de oportunidades e vislumbramos potencial em outras regiões, como o Sul de Minas e Sul do País. Não trabalhamos com ativos próprios, então, nossa capacidade de oferta acompanha a demanda”, completa.

A Supporte atende praticamente todos os setores, principalmente os ligados a bens de consumo duráveis. “Transportamos de caneta a bicicleta, passando por itens de ambientação para Natal”, conclui.



DIVULGAÇÃO / SUPPORTE

Carneiro: o *e-commerce* cresceu exponencialmente no Brasil

Segmento B2C da Patrus Transportes avançou na pandemia

A pandemia acelerou de maneira expressiva o crescimento do *e-commerce Business to Consumer* (B2C) que envolve transações realizadas via internet entre empresas e consumidores. O modelo de negócio impactou diretamente os serviços prestados pelas transportadoras, que se movimentaram para acompanhar uma tendência que deve se manter.

Levantamento realizado pela Neotrust, empresa que monitora 85% do *e-commerce* brasileiro, revelou que as vendas pela internet tiveram alta de 27% no ano passado em relação a 2020. O resultado é recorde para o comércio *on-line*. Um contexto que teve reflexos na Patrus Transportes, com sede em Contagem, na Região Metropolitana de Belo Horizonte (RMBH), e mais de 85 unidades pelo País. Com quase 50 anos

de história, a companhia, especializada no transporte de carga fracionada, está diversificando a atuação.

Em 2021, período crítico da crise epidemiológica, a participação do segmento B2C foi alçada a aproximadamente 25% da receita anual da companhia. Agora, com a mudança de hábito dos consumidores, a aposta é que essa proporção aumente a partir deste ano.

“Passado o ponto crítico da pandemia, quando havia muitas restrições de circulação, mantivemos essa projeção para 2022. Temos uma meta de crescimento para este ano de 10% em relação a 2021, não só no B2C, mas em todas as nossas atividades”, explicou o diretor de operações da Patrus Transportes, Silvio Cesar Pereira.

O executivo disse que uma das primeiras adaptações



DIVULGAÇÃO / PATRUS TRANSPORTES

Com quase 50 anos de história, a companhia está diversificando a atuação no mercado

feitas para atender a alta demanda do B2C foi a instalação de um *sorter* (sistema de separação automática de pedidos) na matriz, em Contagem, em 2019. Agora, em 2022, a previsão é que outro equipamento seja instalado

no terminal de Vitória (ES).

“O *sorter* aumenta a nossa capacidade operacional e traz mais agilidade na distribuição de cargas, principalmente com perfil B2C. Além disso, implantamos em nossas unidades um sistema de triagem

de carga semiautomática. É um processo customizado de entregas de *e-commerce* com foco em eficiência e produtividade”, explica.

Perfil da frota - Outra mudança foi em relação

às características dos veículos em operação. A empresa diversificou os tipos para a frota B2C, antes composta majoritariamente por Fiorinos e Vans. Já nos últimos anos foram incorporados carros particulares. A maior parte dos veículos B2C que operam pela Patrus é de Transportadores Autônomos de Carga (TAC). Atualmente são 2.131 profissionais trabalhando nessa categoria.

Para se ter ideia da abrangência da operação, a Patrus Transportes atende 3.100 municípios e distritos, coletando mercadorias em 10 estados nas regiões Sul, Sudeste e Nordeste. Hoje as entregas no segmento B2C já ocorrem nos estados de Minas Gerais, Sergipe, Espírito Santo, Bahia e também no interior de São Paulo.

Westwing Brasil inaugura hub em Belo Horizonte

Para seguir dando ênfase à estratégia de expansão, a Westwing Brasil inaugura seu 4º *hub* de logística da companhia em um novo estado, agora em Minas Gerais, na capital Belo Horizonte. Com o objetivo de aprimorar a qualidade do serviço ao levar para os clientes uma melhor experiência de entrega com prazos mais curtos, a empresa vem investindo em sua malha própria de *last-mile*, chamada de Westlog. A abertura do *hub* em Belo Horizonte endossa a expansão da companhia que

abrirá também a primeira loja física na capital mineira até o final deste semestre.

Com a expansão da Westlog e outras iniciativas, no quarto trimestre de 2021 a Westwing Brasil reduziu em mais de seis dias o prazo total de entregas comparado com o mesmo trimestre do ano anterior. Além disso, a malha própria viabilizou também o *next-day delivery* (entrega no dia seguinte), iniciado em 2021 e que já corresponde a 64% dos pedidos do Westwing Now feitos nas cidades de São Paulo

e Rio de Janeiro. A inauguração do *hub* de logística em Brasília (DF) em novembro de 2021 contribuiu para a redução de aproximadamente dois dias e meio no prazo de entrega prometido para a região.

De acordo com o COO da Westwing, Eduardo Oliveira, ter uma operação própria traz algumas vantagens importantes, entre elas melhorar a experiência dos clientes da marca ao encurtar seus prazos de entrega e de devolução e reduzir o nível de avarias de transporte. “A Westlog

é 70% mais rápida do que as transportadoras parceiras e nos possibilita realizar o *next-day delivery* nas principais cidades. A nossa malha própria também nos dá mais controle e estabilidade operacional, gerando uma maior pontualidade de entregas mesmo em períodos de pico como a Black Friday e outras datas comemorativas. Isso possibilitou que chegássemos a um nível de 98% de pedidos entregues no prazo mesmo durante o final do ano, época que historicamente é mais

desafiadora para a logística por conta do alto volume. A Westlog também traz outros benefícios importantes como a redução de custos de frete para nós e para os clientes e a realização do abastecimento de produtos das nossas lojas físicas”, argumenta.

Com a malha logística atual, a Westlog tem potencial para chegar a 55% das entregas totais da companhia nos próximos meses. “Ou seja, de tudo que expedimos do nosso CD Jundiaí, cerca de 55% será entregue através da nossa

malha própria na Grande São Paulo, região metropolitana de Campinas, Rio de Janeiro, Niterói, Brasília e, agora, também em Belo Horizonte”, finaliza Oliveira.

O *hub* logístico no Estado de Minas Gerais é o primeiro passo da companhia na região, que ganhará a primeira Westwing Store nos próximos meses, em linha com a estratégia de expansão da empresa que conta, atualmente, com sete unidades pelo País e tem como meta chegar a 10 até o final de 2022.



BÁRBARA DUTRA

O Tetro se propõe a projetar empreendimentos e, principalmente, residências que “conversam” com o meio ambiente

ARQUITETURA

Documentário desvenda processo criativo do Tetro

Escritório de Belo Horizonte é o único brasileiro participante da iniciativa

DANIELA MACIEL

A exuberância da natureza brasileira e a reconhecida escola de arquitetura desenvolvida no País costumam gerar diálogos capazes de encantar e gerar negócios pelo mundo. O Tetro Arquitetura, escritório sediado em Belo Horizonte há 20 anos, se propõe desde o início a projetar empreendimentos e principalmente residências que tenham essa conversa franca com o meio ambiente, sem querer domar suas formas e características.

Esse esforço levado à frente pelos amigos Carlos Maia, Igor Macedo e Débora Mendes, foi registrado pelo documentário “From the ground up” (Acima do chão, em tradução livre), dirigido pelo cineasta Augusto Custódio. O filme, produzido com exclusividade para a Gallery, plataforma europeia de *streaming* com foco em arquitetura e *design*, relata o processo criativo do escritório mineiro. O documentário integra uma série que reúne arquitetos de todo o mundo e o Tetro é o único brasileiro participante.

“O documentário é um reconhecimento e uma indicação de que estamos em

um caminho certo. Criar o documentário foi um grande exercício de autoanálise e o resultado ficou muito fiel ao que somos. E, depois de tudo, ver que teve uma boa aceitação nos deixa muito felizes. A nossa sensibilidade de criação tem muito do nosso contexto. Estamos no meio de um campo de montanhas, com muita expressão do barroco, do modernismo barroco de Niemeyer. Nos moldamos à natureza”, destaca o arquiteto”, afirma Maia.

“Tivemos uma demanda muito alta de projetos nesse período e crescemos muito. Agora vejo que tenho menos procura de investidores e mais de pessoas que querem morar numa casa. Nossa arquitetura se relaciona muito com a arte. Cada projeto é único e o conceito é desenvolvido pelos três sócios. Nosso objetivo não é escalar o negócio, esse é o tamanho que queremos para o escritório, por isso não temos problema com a falta de mão de obra qualificada. Quando

de forma *on-line* e hoje isso funciona muito bem e as reuniões são até mais eficientes. De certa forma isso permitiu a expansão internacional do escritório com projetos em outros países. A comunicação funcionou muito bem em uma época em que não podíamos viajar”, destaca Macedo.

E assim o Tetro Arquitetura segue com projetos alinhados aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), preconizados pela Organização das Nações Unidas (ONU) em 2015 e com as práticas de responsabilidade socioambiental e de governança (ESG).

“Temos uma visão de que a arquitetura e o progresso não têm que destruir a natureza. Buscamos uma simbiose entre arquitetura e natureza, respeitando o que existe no lugar. Vejo alguns grandes empreendimentos que destroem tudo e depois fazem uma maquiagem verde para falar que são sustentáveis. Como profissionais e cidadãos, não podemos nos contentar com pouco. A nossa visão não é destruir e depois fazer a compensação. Nosso objetivo é não destruir o que existe”, completa o sócio da Tetro Arquitetura.

“O documentário é um reconhecimento e uma indicação de que estamos em um caminho certo. Criar o documentário foi um grande exercício de autoanálise e o resultado ficou muito fiel ao que somos”

Na descrição da empresa está “integração com a natureza, uso de materiais *in natura* e exploração de espaços vazios”, atributos que ganharam ainda mais relevância durante a pandemia. Nos últimos dois anos o negócio cresceu, com projetos espalhados por países tão diferentes e distantes entre si como Brasil, Índia e Equador.

buscamos profissionais fora, temos muitas pessoas interessadas”, explica o arquiteto.

“No começo o impacto da pandemia foi muito forte sobre o nosso processo criativo, que sempre foi muito colaborativo entre os arquitetos principais, engenheiros e os próprios moradores. Mas a parte boa é que todo mundo aprendeu a se comunicar

TECNOLOGIA

Meta apresenta sua primeira loja física

Califórnia - A dona do Facebook, Meta, apresentou ontem uma prévia de sua primeira loja física, que apresenta uma tela que vai do chão ao teto para exibir jogos em seus *headsets* de realidade virtual e salas com dispositivos de videochamadas.

A loja, prevista para abrir em 9 de maio, está localizada no campus da unidade Meta’s Reality Labs no Vale do Silício. A unidade desenvolve produtos de *hardware* que a empresa pretende vender, incluindo óculos inteligentes Ray-Ban, dispositivos de videochamada Portal e conjunto de realidade virtual Oculus VR.

O presidente-executivo da Meta, Mark Zuckerberg, diz que o metaverso pode ser a próxima grande plataforma



REUTER / BRITTANY HOSEA-SMALL

Loja está localizada no campus da unidade Meta’s Reality Labs

de computação do mundo, mas alertou que pode levar cerca de uma década para que as apostas da empresa

dêem certo.

Enquanto isso, com o crescimento desacelerando e a empresa ainda quase

totalmente dependente de anúncios digitais para receita, a Meta tem cortado alguns investimentos de longo prazo.

A empresa está experimentando tecnologia de realidade aumentada que permitiria aos usuários participar de conferências como avatares via Portal, sem usar fones de ouvido, disse Micah Collins, diretor de gerenciamento de produtos que trabalha nas ferramentas corporativas.

Collins reconheceu que o negócio do metaverso corporativo é incipiente, e um porta-voz disse que a maior parte do uso do Horizon Workrooms, a tecnologia de conferência de realidade virtual, vem de dentro do Meta. (Reuters)

TELECOMUNICAÇÕES

Faturamento TIC da Algar Telecom cresce 230% em quatro anos

A mineira Algar Telecom, empresa de telecomunicações e TI do Grupo Algar, viu seu faturamento com soluções TIC (Tecnologias da Informação e Comunicação) subir 230% nos últimos quatro anos. Em 2018, a receita bruta com esse tipo de solução somava R\$ 78,4 milhões, valor que saltou para R\$ 258,8 milhões no consolidado de 2021. A alta foi significativa perante o crescimento de 23% na receita bruta total da organização, que passou de R\$ 2.703 bilhões em 2018 para R\$ 3.326 bilhões em 2021. Isso significa que o TIC, hoje, já representa quase 8% do faturamento da companhia - alta de 5 pontos percentuais em relação a 2018. Em média, o faturamento TIC vem subindo 50% ano após ano.

Os números são resultado direto da estratégia adotada pela companhia de ir além de voz e dados para inovar e evoluir seu portfólio e se tornar uma empresa de soluções integradas em TI e telecom para o mercado B2B, atendendo pequenas a grandes empresas de diferentes segmentos de atuação no mercado. Ainda de maneira tímida, esse movimento foi iniciado já em 2012, quando a Algar Telecom passou a oferecer o serviço de gestão de segurança de *links* de internet empresariais. Dois anos depois, o primeiro produto mais disruptivo foi lançado - o serviço de *cloud*.

“Há cerca de 6 anos, porém, a necessidade de transformação digital começou a ser ainda mais evidente, pois estávamos começando a sentir os impactos do alto consumo de dados gerados pelas OTTs, ao mesmo tempo em que o preço de soluções tradicionais de Telecom estava caindo. Era um momento de ameaça de nossas receitas e foi a partir daí que a Algar Telecom viu a oportunidade de intensificar sua jornada TIC com o objetivo de evoluir e inovar seu portfólio de telecom”, explica o líder da Estação Algar Telecom, Guilherme Rela.

Evolução TIC - Inicialmente, a companhia ainda priorizava soluções que girassem em torno do seu *core business* de voz e dados, mas foi a partir da inauguração do centro de inovação Brain, em 2017, que começaram a ser desenvolvidas soluções realmente inovadoras e disruptivas, por meio do modelo de inovação aberta e parcerias estratégicas. Novas soluções, serviços e modelos de negócio passaram a ser pensados para simplificar o dia a dia das empresas.

No entanto, como o Brain ficava em uma estrutura apartada, em 2018 percebeu-se a necessidade de também criar uma estrutura mais próxima dos negócios dentro da própria Algar Telecom que pudesse receber as soluções desenvolvidas e testadas pelo centro de inovação, incorporando-as à operação e impulsionando esse novo negócio, além de evoluir as soluções TIC. Foi aí que surgiu a Estação Algar Telecom, com times multidisciplinares e orientados pelos princípios da metodologia Ágil. “Esses foram os marcos que nos fizeram evoluir cada vez mais nessa cadeia

TIC, passando a colocar as necessidades do cliente no centro das nossas decisões. Foi uma transformação do nosso modelo de negócio e do nosso *mindset*, que veio para entregar valor ao nosso cliente”, acrescenta Rela.

Desde então, já foram lançados no mercado 21 soluções TIC, incluindo soluções na nuvem, de cibersegurança, de infraestrutura de TI, de gestão de pontos, gestão de redes sociais, monitoramento de ativos, gestão inteligente do Wi-Fi, entre outras. Devido aos resultados alcançados pela Estação, a Algar Telecom em 2020 iniciou, inclusive, o “Movimento Estação”, uma forma de trazer o *design* organizacional inovador e 100% orientado por modelos de trabalho ágeis para outras áreas da empresa. Hoje, cerca de 500 colaboradores compõem os *squads* da Estação.

Novo momento - “Nosso mercado vem se transformando de forma ainda mais acelerada desde o início da pandemia. Com isso, entendemos que agora precisamos dar um novo salto, o que envolve avaliar de maneira ainda mais profunda como podemos ajudar as empresas a se transformarem. Entendemos que as empresas não estão preparadas para fazer a transformação digital sozinhas e que vão precisar de provedores de serviços para ajudá-las nesse caminho. Queremos, portanto, nos posicionar como consultores e parceiros fim a fim desses clientes. A proposta é, portanto, cada vez mais entregar soluções completas para que as empresas possam de fato se concentrar em seu *core business*, sem precisar se preocuparem com a tecnologia, que é o nosso *core*”, acrescenta o executivo.

Para concretizar essa ambição, a companhia acaba de dividir os times da Estação em quatro jornadas, focadas nas necessidades do cliente: jornada de infraestrutura de TI, para apoiar clientes a realizarem melhorias constante em TI, suportando o crescimento das suas operações; jornada de segurança, direcionada para evoluir soluções de cibersegurança; jornada do futuro da conectividade, pensada para garantir uma conectividade onipresente, confiável e robusta; e jornada do futuro do trabalho, voltada para apoiar clientes com soluções que garantam melhorias de processos e gestão, dinâmicas de colaboração e agilidade na realização de tarefas de seus funcionários, inclusive no trabalho remoto.

“Nossas equipes eram organizadas a partir de uma visão de produto e agora passaram a ser divididas sob uma perspectiva de jornada transformacional do cliente. Estamos olhando para que fase da transformação está o cliente e como vamos conseguir apoiá-lo. Essa é a forma como estamos nos estruturando agora para evoluir nossas soluções TIC e nos posicionarmos nacionalmente na oferta desse tipo de serviço para pequenas, médias e grandes empresas, que estão em diferentes fases da sua maturidade tecnológica”, conclui Rela.



IMPRESSÕES AO DIRIGIR

Toro Ultra vai além de uma simples picape

Capota rígida produzida em fibra de vidro e articulada por estrutura metálica transforma a usabilidade do modelo

AMINTAS VIDAL*

A Fiat Toro é um sucesso de mercado. Desde o seu lançamento, a picape intermediária superou todos os concorrentes existentes entre os modelos comerciais leves, exceto a Strada, a picape compacta da marca.

No ano passado, a dupla alcançou posições inimagináveis para a categoria: a Strada foi o veículo mais vendido no Brasil e a Toro fechou 2021 na 7ª colocação do *ranking*.

No 1º trimestre deste ano, a Strada manteve a dianteira com 21.693 emplacamentos, a frente todos os outros veículos e, a Toro, registrando 10.990 unidades, foi o 11º modelo na preferência dos brasileiros, segundo dados fornecidos pela Federação Nacional da Distribuição de Veículos Automotores (Fenabreve).

O motor é o Multijet 2.0 turbodiesel de 4 cilindros. Ele tem injeção direta de combustível e duplo comando de válvulas acionado por correia dentada

ODC Auto recebeu a picape Fiat Toro Ultra 4x4 diesel para avaliação, versão mais cara da gama. No *síte* da montadora, seu preço sugerido é R\$ 211,19 mil, apenas na pintura sólida vermelha. Na cor sólida branca da unidade avaliada o preço sugerido tem um acréscimo de R\$ 1,460 mil, finalizando seu valor em R\$ 212,65 mil. As cores metálicas custam R\$ 2,44 mil a mais no valor sugerido.

A Toro Ultra não tem opcionais e seus principais equipamentos de série são: central multimídia com tela de 10 polegadas na vertical, espelhamento sem fio para Apple Carplay e Android Auto, sistema GPS nativo Tomtom e Wi-Fi embarcado; carregador de celular por indução; ar condicionado digital de duas zonas; direção elétrica com regulagem em altura e profundidade, aletas tipo borboleta para trocas de marchas; chave presencial; banco do motorista com regulagem elétrica; revestimento interno com material sintético que imita o couro e rodas em liga leve pintadas em preto brilhante com pneus de uso misto 225/65 R17.

Em segurança, os equipamentos são muito completos: *airbags* frontais, laterais, de cortina e de Joelhos, totalizando sete bolsas; ASR (controle de tração) e ESP (controle eletrônico de estabilidade); *Hill Holder* (sistema que auxilia nas arrancadas); *Hill Decent Control* (controle de velocidade em decidas), ESS (auxílio em paradas de emergência); faróis, faróis de neblina, DLR e lanternas traseiras em LED; sensores de estacionamento dianteiro, traseiro e câmera de marcha à ré e iTPMS (sensor de pressão dos pneus).

A versão também conta com sistemas de auxílio à condução, AEB (frenagem automática de emergência), LDW (aviso e corretor de saída de faixas) e AHB (comutação automática do farol alto), além dos sensores de chuva, crepuscular e retrovisor interno

eletrocômico, tudo de série.

Motor e câmbio - O motor é o Multijet 2.0 turbodiesel de 4 cilindros. Ele tem injeção direta de combustível e duplo comando de válvulas acionado por correia dentada. Desenvolve 170 cv de potência às 3.750 rpm e torque de 35,69 Kgfm às 1.750 rpm.

O câmbio é automático com conversor de torque e tem nove (9) marchas comutáveis manualmente por meio da alavanca ou por *paddle shifts* posicionados atrás do volante.

O sistema de transferência é 4x4. No modo automático, ele atua em 4x2 ou 4x4 conforme demanda. A tração pode ser trancada em 4x4 permanente ou 4x4 reduzida, tudo controlado por teclas no painel central.

Capota rígida - A Ultra tem uma exclusividade funcional, a capota rígida sobre a caçamba, denominada *Dynamic Cover*. Produzida em fibra de vidro e articulada por estrutura metálica, o conjunto pesa 27 kg, pode ser removida para transportar cargas altas e, ainda, suporta cargas leves como bicicletas. Um bolsão da Mopar, marca de acessórios da Stellantis, está entre os itens de série da versão. Ele tem abertura dupla com zíper, superior e frontal, é ancorado nos seis pontos de amarração da caçamba e protege objetos da poeira e da umidade.

A presença deste acessório entre os equipamentos de fábrica indica que a estanqueidade da capota rígida não é de 100%.

Mas, todo este aparato muda completamente a usabilidade da Toro. Ele protege as cargas de serem facilmente furtadas e de se molharem, como ocorrem em picapes equipadas com a capota marítima.

Além disso, malas, mochilas e sacolas ficam seguras dentro do bolsão, não correm livres na caçamba, característica que transformou o veículo comercial leve em um automóvel com “porta-malas” enorme.

Rodamos com a Toro Ultra por 1.500 km, ida e volta à Região dos Lagos, litoral fluminense. Destes, em 1.200 km transportávamos bagagem. Pegamos diversos trechos com chuva e quase não houve infiltração de água na caçamba. Dentro do bolsão, nenhuma gota.

O santantonio desta versão também é exclusivo, emoldura a capota rígida e confere um design bem mais dinâmico à Toro. Porém, piora a visibilidade traseira do modelo, algo que já era ruim por causa da sua altura avantajada.

Outros diferenciais vêm de série na Ultra. Estribos laterais, para-barro, rodas, grades, emblemas, retrovisores e *rack* de teto são pintados ou injetados em plástico preto ou cinza escuro, o padrão cromático da versão.

Quase todas as peças na cabine são revestidas, pintadas ou confeccionadas nessas cores. Maçanetas e molduras aparentando alumínio e alguns detalhes cromados são as poucas exceções.

Interior - O espaço interno da Toro é muito bom. Quatro adultos acomodam pernas, ombros e cabeça com conforto. Um quinto passageiro tem menos área no centro do banco traseiro, mas vai bem



em deslocamentos mais curtos.

A ergonomia geral na cabine é acertada e todos os comandos estão à mão, principalmente após as mudanças internas que corrigiram posicionamentos de alguns botões e criaram diversos nichos para objetos, algo escasso anteriormente.

Os comandos do multimídia e do ar-condicionado foram unificados em uma estreita faixa horizontal. Depois de identificados, fica fácil controlar os dois sistemas que têm botões giratórios para as

funções principais e de pressão para as secundárias, arquitetura ideal.

Essa centralização dos controles de bordo abriu espaço para uma tela vertical de 10,1 polegadas. Provavelmente, é um dos melhores equipamentos de conectividade do mercado.

Como usamos os aplicativos de *smartphones* na vertical, o espelhamento dos dispositivos móveis ficou bem mais próximo da usabilidade que fazemos no dia a dia. Para



FOTOS: AMINTAS VIDAL

achar um número a ser discado ou conferir uma rota no navegador, por exemplo, a grande área disponível revela muito mais informações que as telas deste mesmo tamanho, porém, com posicionamento na horizontal.

O equipamento foi eficiente espelhando ou pareando celulares. Diversas configurações possíveis e recursos variados elevam suas qualidades.

O Wi-Fi embarcado e o GPS nativo também fazem diferença. O primeiro fornece sinal 4G mais potente para os celulares dos ocupantes e, ao mesmo tempo, conecta o usuário à picape por meio de um aplicativo para celular.

Nele, inúmeras funções são realizadas remotamente. Ligar o carro e o ar-condicionado, determinar perímetro de circulação ou recuperar o veículo em caso de furto são algumas das tecnologias disponíveis. Atendimento por chamada de áudio para informações diversas e resgates mecânico ou médico complementam o

sistema.

Já o segundo, um produto da marca Tomtom, utiliza a conexão para atualizar os mapas que ficam armazenados em sua memória interna e, assim, permitir a navegação mesmo em regiões sem sinal de celular.

Quando conectado ao 4G, ele informa condições do trânsito *on-line*, tornando-se um navegador semelhante aos usados em *smartphones*.

O ar-condicionado de dupla zona é muito eficiente em tempo de resfriamento, manutenção de temperatura e intensidade da ventilação. Ele pode ser regulado em botões e todas as ações são replicadas na tela do multimídia.

A direção elétrica é muito leve em manobras, mas deveria ganhar peso mais progressivamente, pois fica um pouco pesada em velocidades intermediárias. O diâmetro de giro é grande, dificultando conversões e outras manobras.

*Colaborador

Frenagem automática de emergência é um plus

A Toro também evoluiu muito em segurança ao receber sistemas de auxílios à condução. O mais importante é o AEB, frenagem automática de emergência. Ela age em três estágios: notificação, auxílio à pressão do pedal de freio e frenagem total, quando a colisão é iminente.

O segundo recurso é o LDW, aviso e corretor de saída de faixas. Conservador, ele notifica no painel qualquer disparidade entre o estérco da direção e o raio da curva, por exemplo.

Caso o motorista não reaja e se aproxime da faixa, ele contraesterça para corrigir a trajetória. O AHB, comutação automática dos faróis baixo e alto, torna mais prático o uso do ótimo conjunto ótico em LED.

Não disponível, o detector de veículos no ponto cego faz muita falta ao circularmos com a Toro Ultra, pois o santantonio diferenciado duplica a área cega atrás da coluna “C” e prejudica a visibilidade.

Ser construída sobre monobloco e, não, sobre chassis, torna a Toro mais confortável do que todas as outras picapes. Sua suspensão traseira é independente como nos melhores SUVs, mas, modificada para o modelo suportar até 1.010 kg, no caso das versões a diesel.

Subchassis, molas helicoidais de múltiplos estágios e amortecedores inclinados formam um conjunto capaz de transportar este peso e, ao mesmo tempo, manter o comportamento dinâmico do modelo próximo ao que ele apresenta quando não está com carga.

Rodando - Sua dirigibilidade está mais para a de um SUV do que de uma picape média. Nem tão confortável quanto o utilitário esportivo, mas muito melhor do que nos modelos com chassis.

Suas suspensões isolam a cabine das irregularidades do piso e não deixam a traseira saltitante como nos sistemas que usam eixo rígido e feixe de mola.

A Toro 4x4 é boa para trafegar sobre asfalto e ótima para terra. Seu acerto geral é firme, assim como a densidade da espuma dos bancos, garantindo estabilidade direcional e conforto em percursos mais longos, respectivamente.

Para um veículo com essas dimensões e peso, este conjunto mecânico é bem eficiente, tanto em consumo, quanto em desempenho. O motor de apenas 2,0 litros entrega alto torque em uma rotação muito baixa, 1.750 rpm.

Ele arranca e retoma com vigor, mas apresenta uma pequena demora para reagir às acelerações mais fortes, provavelmente, pelo tempo de enchimento da turbina.

As trocas de marchas são suaves e a nona só é usada acima dos 97 km/h, característica dos modelos da Stellantis que adotam essa mecânica a diesel com tração 4x4. Todos eles ficam um pouco “amarrados”, mas a Toro menos, pois o seu peso ajuda no deslocamento por inércia.

Aos 110 km/h, e de nona marcha, o motor trabalha às baixas 1.750 rpm. Nessas condições, seu funcionamento é muito silencioso e apenas o atrito dos pneus e o vento contra a carroceria são contidamente ouvidos.

Andando mais rápido, com acelerações mais vigorosas, fazendo o motor trabalhar acima das 2.500 rpm, seu ruído invade a cabine. Não é um som estridente, mas pode cansar em viagens mais longas.

Consumo - Há um ano, avaliamos a Toro Ultra pouco antes da reestilização do modelo. Em nossos testes padronizados de consumo ela se saiu

muito bem.

No circuito rodoviário, realizamos duas voltas no percurso de 38,7 km, uma mantendo 90 km/h e, a outra, os 110 km/h, sempre conduzindo economicamente. Na volta mais lenta atingimos 16,8 km/l. Na mais rápida, 13,5 km/l de diesel.

Em nosso circuito urbano de 6,3 km realizamos quatro voltas, totalizando 25,2 km. Simulamos 20 paradas em semáforos com tempos entre 5 e 50 segundos. Vencemos 152 metros entre o ponto mais alto e o mais baixo do acidentado percurso. A Toro Ultra finalizou este rigoroso teste com 8,2 km/l de diesel.

Agora, fizemos essa viagem por estradas muito acidentadas, característica que não colabora com o baixo consumo. Mesmo assim, com três adultos e bagagem, atingimos marcas muito boas para um veículo deste tamanho e peso.

Na ida, rodamos 585 km e atingimos uma média de 15,6 km/l. Na volta, escolhemos uma rota um pouco mais curta, com estradas melhores, e percorremos 580,5 km com média de 15,3 km/l.

Considerando que saímos do nível do mar para os 850 metros de altitude de Belo Horizonte, essa diferença foi mínima.

Todas as versões da Toro 2022 estão muito bem equipadas e cobrem uma ampla faixa de preço desde a Endurance, de R\$ 138,39 mil, à essa versão que ultrapassa os R\$ 210 mil.

Elas se diferenciam nos conjuntos mecânicos, equipamentos e acabamentos. Porém, a Ultra é a única que oferece usabilidade diferenciada, por contar com a capota rígida, uma experiência próxima ao uso de um SUV, algo além das outras versões e das picapes concorrentes. (AV)



REGISTRO

Arrecadação dos cartórios bate recorde

Recolhimento no Brasil alcançou R\$ 23,4 bilhões no ano passado, com um crescimento de 34% frente a 2020

Brasília - Os cartórios brasileiros bateram recorde e arrecadaram R\$ 23,4 bilhões em 2021, 34% a mais que no ano anterior. Os dados da plataforma Justiça Aberta do Conselho Nacional de Justiça (CNJ) indicam que os cartórios tiveram receita de R\$ 138 bilhões de 2013 a 2021, sem correção monetária.

O presidente da Associação dos Notários e Registradores do Brasil (Anoreg/BR), Claudio Marçal Freire, ressalta que arrecadação é diferente de faturamento, uma vez que, por lei, os cartórios devem repassar parte dos valores arrecadados em transações imobiliárias a diversos órgãos públicos. “Ao todo, mais de 77 órgãos no Brasil recebem repasses obrigatórios dos cartórios, inclusive entes como Ministério Público, Defensorias Públicas, Tribunais de Justiça, Estado, municípios e Santa Casas”, aponta.

A Câmara dos Deputados aprovou ontem uma medida provisória que obriga os cartórios a criarem uma plataforma unificada para oferecer à população serviços digitais até o fim de 2023, quando termina o prazo para implementação do Sistema Eletrônico de Registros Públicos (Serp).

A medida provisória também determina que os cartórios deverão aceitar cartões de crédito e débito como meio de pagamento.

O texto-base foi aprovado por 259 a 64. Os deputados rejeitaram sugestões de modificação à MP, que, agora, segue para o Senado. O texto precisa ser votado até 1º de junho para não perder validade.

Segundo a Secretaria de Política Econômica, o objetivo da medida provisória é agilizar a vida de pessoas e empresas que, hoje, são obrigadas a estar presentes ou serem representadas presencialmente nos mais de 13 mil cartórios existentes no país.

A MP cria o Serp, que tem como objetivo digitalizar os atos e procedimentos dos serviços de cartórios para a população possa acessá-los pela internet. Não há prazo para que isso aconteça.

Pelo sistema também será possível enviar e receber documentos e títulos, expedir certidões e fornecer informações eletronicamente. O texto cria uma central nacional de registros de títulos e documentos públicos, que guardará os dados de atos praticados em todo o País.

A MP prevê que o sistema será operado nacionalmente por pessoa jurídica sem fins lucrativos - uma fundação ou associação, por exemplo. Ele será custeado por um fundo alimentado por contribuições pagas pelos cartórios.

Além disso, estabelece prazos máximos, calculados em dias úteis, para que os cartórios prestem seus serviços. Disciplina ainda a possibilidade de assinaturas digitais e dispensa o reconhecimento de firma para registro de títulos e documentos.

Segundo o Ministério da Economia, a medida pode facilitar o registro de bens imóveis, além de certidões de nascimento ou casamento, entre outros atos que hoje dependem de atendimento presencial.

O texto atualiza ainda lei

que trata de incorporação imobiliária, reduzindo custo do processo. Atualmente, um trabalhador que compre um imóvel precisa ir ao cartório de notas para lavrar uma escritura e depois se dirigir ao cartório de registro de imóveis para oficializar o documento. Caso o imóvel seja financiado, o percurso deverá ser repetido quando a dívida for quitada.

sua casa, sem necessidade de ir ao cartório de registro civil.

Regulamentação - Embora a MP fixe o prazo máximo de implementação do sistema eletrônico, o cronograma de trabalho e os detalhes de cada etapa ainda serão regulamentados pelo Conselho Nacional de Justiça (CNJ).

Os cartórios que não quiserem aderir ao Serp precisarão

“Ao todo, mais de 77 órgãos no Brasil recebem repasses obrigatórios dos cartórios, inclusive entes como Ministério Público, Defensorias Públicas, Tribunais de Justiça, Estado e Santa Casas”

Com o novo sistema, o cidadão poderá fazer tudo sem sair de casa, segundo o governo. O acesso será permitido por meio de assinaturas eletrônicas ou pelos cadastros já efetuados na plataforma gov.br.

O Serp também vai permitir que pais de um recém-nascido façam o registro da criança diretamente do hospital ou de

adotar infraestrutura própria que se comunique com o sistema e, consequentemente, com os demais cartórios. A interconexão será obrigatória.

A determinação aos cartórios de realizarem seus atos por meio eletrônico já existia em lei, mas, devido à ausência de critérios detalhados e de regulamentação, não era aplicada, segundo o governo.



ALISSON J. SILVA / ARQUIVO DC

A Câmara aprovou uma MP que obriga os cartórios a oferecer serviços digitais unificados

A Câmara também prorrogou por um ano o prazo do regime aduaneiro especial de exportação de *drawback*, com isenção, redução para 0% ou suspensão de tributos. A MP

segue para o Senado.

Além disso, aprovou projeto que cria plano de carreiras e cargos de servidores da Defensoria Pública da União. O texto cria 410 cargos de ana-

lista da DPU e 401 cargos de técnico da defensoria pública. O projeto foi aprovado por 294 votos a 10 e foi encaminhado para o Senado. **(Brasil 61/ Folhapress)**

FISCALIZAÇÃO

Fábrica clandestina de cachaça é fechada

Brasília - Uma ação conjunta da Polícia Civil de Minas Gerais (PCMG), do Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (Mapa) e do Instituto Mineiro de Agropecuária (IMA) resultou no fechamento de uma fábrica clandestina produtora e envasilhadora de cachaça e demais bebidas alcoólicas em Sabará, na Região Metropolitana de Belo Horizonte (RMBH).

Os auditores fiscais federais agropecuários do Serviço de Inspeção de Produtos de Origem Vegetal (Sipov-MG) e técnicos do IMA apreenderam 7.739 litros de cachaça adulterada e 235 litros de outras bebidas com indícios de fraude. Um homem foi preso em flagrante no local.

A ação foi realizada na última terça-feira, após denúncias anônimas para a PCMG. No local, foram observados fortes indícios de falsificação de ca-

chaça com utilização de álcool de procedência desconhecida. Também foram encontrados indícios de falsificação de outras bebidas (licores, aguardentes compostas, xaropes e vinhos), pela grande presença de embalagens utilizadas e vazias, bem como produtos engarrafados sem lacre original de fábrica.

O estabelecimento foi fechado cautelarmente. Todos os equipamentos, produtos acabados, rótulos e embalagens foram apreendidos. O responsável foi autuado e poderá sofrer as penalidades previstas na legislação vigente, após apuração de processo administrativo.

A cachaça é um destilado 100% nacional obtido exclusivamente da cana-de-açúcar. O produto deve ser devidamente registrado no Mapa e, portanto, a fiscalização e a inspeção tem por objetivo controlar e aferir todas as



DIVULGAÇÃO / MAPA

Foram apreendidos 7.739 litros de cachaça adulterada, além de 235 litros e outras bebidas

etapas de fabricação das bebidas produzidas no país como forma de garantir a saúde e a segurança do consumidor. Segundo o Anuário da

Cachaça 2021, no Brasil há 1.131 produtores de cachaça registrados. O estado com maior número de estabelecimentos produtores de

cachaça é Minas Gerais. Em terras mineiras, há 397 estabelecimentos produtores e 1.908 marcas. **(Com informações do Mapa)**

TRIBUTOS

Precatórios devem ser declarados no IR

São Paulo - Os aposentados e demais segurados do Instituto Nacional do Seguro Social (INSS) que receberam precatórios e outros valores atrasados referentes a benefícios previdenciários em 2021 devem informar o montante na declaração do Imposto de Renda 2022, caso estejam obrigados a declarar o IR neste ano.

A regra vale para quem recebeu atrasados na Justiça, após processar o instituto e ganhar a causa, ou recebeu valores acumulados no próprio INSS após pedir a aposentadoria e esperar meses - ou até anos - para ter o benefício. Na Justiça, o segurado pode receber por precatório, quando o valor é

acima de 60 salários mínimos, ou Requisição de Pequeno Valor (RPV), de até 60 salários (R\$ 72.720 neste ano).

Os atrasados recebidos de forma acumulada devem ser declarados em uma ficha específica, chamada de Rendimentos Recebidos Acumuladamente. Segundo David Soares, consultor especialista em Imposto de Renda da IOB, esses valores vão na ficha de rendimentos acumulados porque, em geral, são referentes a outros anos, anteriores ao ano-calendário da declaração que está sendo feita.

Neste ano, a Receita Federal acrescentou informações à ficha de rendimentos acumulados, como a possibilidade

de informar o valor de juros da ação judicial (veja as novidades do IR de 2022). Além disso, desde 2021, os contribuintes passaram a contar com um campo específico em que podem declarar a parcela isenta do rendimento recebido, caso tenham a partir de 65 anos de idade.

Há ainda o direito de deduzir o honorário do advogado. O aposentado deve primeiro descontar a parte que foi paga ao profissional e declarar apenas o resultado na ficha de rendimentos acumulados. De acordo com Soares, os honorários advocatícios são identificados na ficha “Pagamentos Efetuados”, no código “60 - Advogados (honorários relativos a ações judiciais,

exceto trabalhistas)”.

Rendimentos - O informe de rendimentos deve ser fornecido pela fonte pagadora. Quem recebeu diretamente do INSS deve entrar no aplicativo ou *site* Meu INSS para baixar o documento.

Já quem recebeu da Justiça Federal com pagamento feito pela Caixa Econômica Federal ou pelo Banco do Brasil deve pedir o informe ao banco ou ao seu advogado. No caso de quem contratou advogado, esse profissional é o responsável por fornecer o informe com todos os dados.

Quem pediu a aposentadoria em 2021, ficou alguns meses esperando para ter o benefício e recebeu o valor

de forma acumulada, mas ainda no ano passado, deve informar o montante recebido em outra ficha. Neste caso, os valores vão em “Rendimentos Tributáveis Recebidos de PJ”, e não em “Rendimentos Recebidos Acumuladamente”.

Soares afirma ainda que, para os contribuintes aposentados com idade a partir de 65 anos, há o direito a valores isentos até o limite de R\$ 24.751,74 no ano (R\$ 22.847,76 mais R\$ 1.903,98 relativos ao 13º salário). Esse montante vai na ficha “Rendimentos Isentos e Não Tributáveis”, na linha “10 - Parcela isenta de proventos de aposentadoria, reserva remunerada, reforma e pensão de declarante com 65 anos ou mais”. **(Folhapress)**



MERCADO DE CAPITAIS

Bolsa de valores tem forte queda em meio ao aperto monetário

Ibovespa recuou 2,81% na sessão de ontem

São Paulo - O principal índice da bolsa brasileira teve forte queda ontem, seguindo Wall Street, à medida que o mercado reavaliou as comunicações de política monetária do banco central norte-americano que levaram à disparada das bolsas na véspera.

Na cena local, a indicação de extensão do ciclo de aperto monetário

Powell “tentou vender a ideia de que a economia está forte e que teria um aperto monetário ‘suave’, além da questão de não aumentar 0,75 ponto... mas o cenário é muito incerto”

pelo Banco Central também pesou nos negócios.

Vale, B3 e Bradesco foram as que exerceram as maiores pressões sobre o índice, enquanto Suzano, Gerdau, Gerdau Metalúrgica e Klabin foram as únicas a fecharem em alta.

O Ibovespa caiu 2,81%, a 105.304,19 pontos, menor fechamento desde 11 de janeiro. O índice melhorou no final, após ter apagado os ganhos acumulados em 2022 na mínima do dia. O volume financeiro foi de R\$ 31,8 bilhões.

O índice tinha avançado 1,7% na

quarta-feira, acompanhando salto das bolsas em Wall Street, após o presidente do Federal Reserve (Fed), Jerome Powell, por ora descartar uma alta de 0,75 ponto percentual no juro dos Estados Unidos. A declaração veio na sequência do anúncio de elevação em 0,5 ponto.

O analista da Terra Investimentos, Regis Chinchila, disse que houve releitura do mercado sobre as declarações do Fed.

Powell “tentou vender a ideia de que a economia está forte e que teria um aperto monetário ‘suave’, além da questão de não aumentar 0,75 ponto...mas o cenário é muito incerto”, disse o analista, citando fatores como inflação global, restrições na China, desaceleração econômica nos EUA e sanções à Rússia.

“Como o mercado acha que a inflação dos EUA pode subir mais, os juros ficam pressionados”, disse o economista-chefe do BV, Roberto Padovani. Na curva de juros, traders precificam 75% de chance de alta de 0,75 ponto na próxima reunião do Fed.

O Nasdaq afundou 5% e o S&P 500 caiu 3,6%.

Internamente, a indicação do BC de uma alta menor do que 1 ponto na próxima reunião, adicionou pressão aos ativos. O BC aumentou em um 1 ponto a Selic na véspera, conforme esperado.

Destaques – Magazine Luiza ON



Papéis da Vale, da B3 e da Gerdau foram os que exerceram as maiores pressões sobre o principal índice acionário do País

despencou 10,7%, Americanas caiu 7,2%.

A produtora de *softwares* Totvs desabou 11,1%, após balanço divulgado na véspera.

Inter Unit recuou 9,4%. Empresas mais dependentes de crédito, como varejistas e companhias do setor tecnologia, sentiram mais intensamente o impacto do cenário sobre juros.

Petrobras PN registrou recuo de 0,2%, mesmo com os preços do petróleo em leve alta. A estatal divulga resultado do primeiro trimestre nesta quinta-feira.

BRF ON afundou 6,5%, após a processadora de aves e suínos anunciar prejuízo de R\$ 1,58 bilhão no primeiro trimestre, com impacto da inflação no consumo e nos custos operacionais no Brasil. A recomendação do papel foi cortada pelo JPMorgan a *underweight*.

Gerdau PN subiu 2,3%, após resultados do primeiro trimestre e anúncio dividendos e recompra de ações. Executivos da siderúrgica projetaram sustentabilidade dos números na América do Norte e melhora nas operações no Brasil no trimestre atual. CSN ON perdeu 5,9%, também após balanço, e espera margens melhores nos três meses

BMI coordenou a emissão de R\$ 120 milhões em CRAs

Nos quatro primeiros meses do ano de 2022, o Banco Mercantil de Investimentos (BMI) atuou como Coordenador Líder na emissão de três ofertas públicas de Certificado de Recebíveis do Agronegócio (CRA), atingindo um volume total de R\$ 120 milhões. Os CRAs são títulos de renda fixa lastreados em recebíveis do agronegócio e o BMI assessorou a Fiagril, Carapreta e Pantanal nessas emissões a mercado.

O diretor do BMI, Cesar Figueiredo, ressalta que as captações

contribuíram para o alongamento do perfil de endividamento das companhias, além de auxiliar na estratégia de novos investimentos que podem, ainda, impulsionar a expansão de novos negócios e o crescimento das companhias.

Integrante do Grupo Mercantil do Brasil, o BMI atua na estruturação e distribuição de dívida via mercado de capitais, coordenando Ofertas de Debêntures, CRAs, Certificados de Recebíveis Imobiliários (CRIs) e Fundo de Direitos Creditórios (FIDCS).

até junho.

Vale ON teve queda de 1,8%, mesmo com alta dos contratos futuros de minério de ferro na China.

Suzano ON acelerou 2,7%, em meio à alta do dólar e após operações com derivativos impulsionarem o resultado do primeiro trimestre. A empresa vê mercado global da

matéria-prima com oferta restrita e custo caixa estável. Klabin UNIT avançou 1,2%.

Bradesco PN perdeu 3,3% e Itaú Unibanco PN cedeu 2,3%, em sessão também negativa para bancos.

Ambev ON retraiu 4,3 e GPA ON diminuiu 2,8%, após as companhias divulgarem resultados. (Reuters)

BANCO

Pan registra lucro de R\$ 195 milhões no acumulado do primeiro trimestre

São Paulo - O Banco Pan teve lucro líquido de R\$ 195 milhões no primeiro trimestre, alta de 3% tanto na comparação anual, quanto frente aos últimos três meses de 2021.

O banco atribuiu o resultado principalmente à “manutenção da margem financeira robusta e redução das despesas relacionadas à eficiência na aquisição de clientes”, segundo comunicado. Os números foram divulgados na noite de quarta-feira (4).

O relatório de resultado da instituição, que é controlada pelo BTG Pactual, mostra que a carteira de crédito do Pan no fim de março era de R\$ 36,2 bilhões, um avanço de 20% em 12 meses e de 4% na base trimestral.

A originação de crédito de varejo, porém, caiu 13% na comparação com os três meses imediatamente anteriores, para quase R\$ 6 bilhões, com os maiores impactos vindos de empréstimos consignados e de financiamento de veículos leves.

O índice de inadimplência acima de 90 dias manteve-se em crescimento e foi a 6,8% no período, ante 6,3% no último trimestre de 2021 e de 5,0% um ano antes.

Já a margem financeira gerencial do Pan foi de 17,5% nos três meses encerrados em março, quedas de cerca de 1 ponto percentual em relação ao primeiro e o quarto trimestres de 2021.

As despesas totais caíram 5% frente aos últimos três meses do ano passado, enquanto a base de clientes total da instituição subiu a 19,4 milhões, contra 17,1 milhões no final do ano passado. (Reuters)

CÂMBIO

Dólar dispara 2,34% e volta aos R\$ 5

São Paulo - O dólar disparou ontem e voltou a fechar acima de R\$ 5, pegando carona no rali global da moeda norte-americana por receios de que os juros nos Estados Unidos tenham de subir mais do que o esperado.

A cotação mais do que devolveu toda a queda da véspera, quando investidores mostraram alívio com sinalização do chefe do banco central dos EUA de que altas mais fortes dos juros não deveriam ocorrer. Mas o respiro não durou 24 horas, e nesta quinta voltou a prevalecer o medo de um choque monetário nos EUA, movimento com potencial para sacudir os mercados em todo o planeta e drenar liquidez de países emergentes como o Brasil.

Assim, o dólar à vista fechou em alta de 2,34%, a R\$ 5,0166 na venda. A moeda variou entre alta de 0,58% (para R\$ 4,9305) e ganho de 3,21% (para R\$ 5,0592).

Na quarta-feira, a divisa havia caído 1,26%, para R\$ 4,902.

No exterior, as moedas emergentes sofriram a maior queda desde meados de março. Já o índice do dólar frente a uma cesta de rivais de países ricos saltava 1%, para o maior valor em duas décadas.

Em outro sintoma do mau humor generalizado, as bolsas de valores despencaram. O Ibovespa recuou quase 3%, enquanto em Wall Street o índice Nasdaq – mais vulnerável ao aperto monetário nos EUA por ter maior peso de ações de crescimento – desabou 5%.

O que começa a ganhar corpo na lista de preocupações de investidores é o risco de recessão, que seria fruto do aperto rápido das políticas monetárias globais, que por outro



Receio de que os juros nos Estados Unidos tenham de subir mais que o esperado impulsionou a cotação do dólar

lado poderiam não ser capazes de barrar a inflação. O resultado disso seria a estagflação, fenômeno que tradicionalmente beneficia o dólar.

“A inflação alta impede que os bancos centrais atuem, como nos períodos do passado recente, fornecendo suporte à economia e aos mercados na forma de juros mais baixos e adição de liquidez nos mercados”, disse a TAG Investimentos em carta mensal.

“Isso explica a pressão no mercado de commodities, assim como uma deterioração no ambiente para os ativos emergentes ao longo do mês, em que o Brasil acabou sendo duramente afetado”, acrescentou. A gestora cita “um coquetel bastante perverso” para países como o Brasil:

alta de juros no mundo desenvolvido, inflação alta, crescimento mais baixo (especialmente na China), menor demanda por *commodities* e consequente queda nos preços das matérias-primas.

Depois de ter se valorizado ao longo do primeiro trimestre, o real depreciou em abril e segue em queda no saldo das primeiras sessões de maio. O dólar subiu 3,79% em abril e em maio avança 1,48%, após cair 14,55% nos três primeiros meses do ano.

Essa “gordura” acumulada pela taxa de câmbio no começo de 2022 ajuda a explicar o porquê de a moeda brasileira ser agora uma das mais alvejadas pela liquidação global, com investidores realizando lucros

em ativos “vencedores” durante o choque inicial da guerra da Ucrânia, que turbinou os preços das *commodities*.

E o cenário poderia ser pior para real caso o “beta” (uma medida de sensibilidade) em relação às ações de *commodity* locais fosse maior. Por uma lista do Goldman Sachs, o “beta” da moeda brasileira está no meio da tabela, enquanto rand sul-africano e peso colombiano parecem mais vulneráveis a uma correção nas ações locais de *commodities*.

“Vemos mais espaço para o real se desvalorizar e permanecer subavaliado em relação ao seu valor justo nos próximos meses”, disseram profissionais do Rabobank em carta mensal. (Reuters)

Bovespa

Movimento do Pregão 05/05

A Bolsa de Valores de São Paulo (Bovespa) fechou o pregão regular de ontem em baixa de -2,81% ao marcar 105304.19 pontos, com volume financeiro negociado de R\$ 32.020.902.118. As maiores altas foram GERDAU MET PN, SUZANO S.A. ON, GERDAU PN, KLABIN S/A UNT e PETROBRAS PN. As maiores baixas foram TOTVS ON, MAGAZ LUIZA ON, BANCO INTER UNT, CIELO ON e HAPVIDA ON.

Pregão do dia 04/05

RESUMO NO DIA

Discriminação	Negócios	Títulos Mil	Participação (%)	Valor (R\$) Mil	Participação (%)
LOTE PADRÃO	2.232.768	1.777.177	35,70	29.357.686,71	91,17
FRACIONÁRIO	328.028	4.782	0,09	82.603,30	0,25
DEMAIS ATIVOS	535.242	2.290.444	46,01	1.847.250,67	5,73
TOTAL A VISTA	4.096.034	4.072.405	81,81	31.287.539,63	97,17
TERMO	1.463	11.213	0,22	136.002,37	0,42
OPCOES COMPRA	162.402	606.456	12,18	310.212,58	0,96
OPCOES VENDA	100.714	286.310	5,75	278.259,17	0,86
OPC.COMP.INDICE	1.596	45	0,00	65.336,43	0,20
OPC.VEND.INDICE	1.836	63	0,00	82.377,45	0,25
TOTAL DE OPCOES	266.548	892.876	17,93	736.185,64	2,28
BOVESPAFIX	83	232	0,00	15.705,30	0,04
TOTAL CERAL	4.386.804	4.977.469	100,00	32.198.423,38	100,00
PARTIC. AFTER MARKET	17.462	12.761	0,25	169.235,59	0,52
PARTIC. NOVO MERCADO	2.331.642	1.488.219	29,89	16.895.261,94	52,47
PARTIC. NIVEL 1	541.322	494.739	9,93	4.690.214,71	14,56
PARTIC. NIVEL 2	666.720	651.515	13,08	6.944.237,11	21,56
PARTIC BALCÃO ORGANIZADO	233	4	0,00	400,33	0,00
PARTIC. MAIS	72	30	0,00	432,57	0,00
PARTIC. IBOVESPA	2.364.327	1.455.859	29,24	25.718.480,99	79,87
PARTIC. IBRX 50	1.708.166	1.174.729	23,60	21.324.260,74	66,22
PARTIC. IBRX 100	2.452.182	1.497.341	30,08	26.273.232,81	81,59
PARTIC. IBiA	3.023.208	1.719.352	34,54	28.210.381,40	87,61
PARTIC. MIDLARGE	1.870.138	1.096.076	22,02	22.619.778,52	70,25
PARTIC. SMALL	1.153.063	623.299	12,52	5.589.978,49	17,36
PARTIC. ISE	1.136.737	741.187	14,89	10.444.232,27	32,43
PARTIC. ICO2	1.773.346	1.110.067	22,30	19.070.024,62	59,22
PARTIC. IEE	232.192	91.984	1,84	1.767.600,37	5,48
PARTIC. INDX	598.829	239.428	4,81	4.327.801,07	13,44
PARTIC. ICONSUMO	10.599.012	638.254	12,82	7.240.427,77	22,48
PARTIC. IMOBILIARIO	225.673	103.569	2,08	1.104.850,13	3,43
PARTIC. IFINANCIERO	506.807	358.981	7,21	5.378.855,54	16,70
PARTIC. IMAT	308.749	124.028	2,49	4.549.601,57	14,12
PARTIC. UTIL	298.363	110.072	2,21	2.359.437,52	7,32
PARTIC. IBVX 2	1.227.602	742.216	14,91	10.242.025,84	31,80
PARTIC. ICX	2.976.664	1.669.972	33,55	27.495.314,34	85,39
PARTIC. IGCT	2.931.432	1.649.763	33,14	27.374.603,88	85,01
PARTIC. IGRN	2.046.620	1.124.033	22,58	16.392.689,69	50,91
PARTIC. ITAG ALONG	2.854.150	1.609.336	32,33	26.641.690,94	82,74
PARTIC. IDIV	699.343	369.757	7,42	8.637.820,35	26,82
PARTIC. IFIX	319.399	3.725	0,07	198.474,96	0,61
PARTIC. BDRX	61.904	10.894	0,21	496.946,42	1,54
PARTIC. IFIL	275.890	2.900	0,05	171.268,57	0,53

MERCADO À VISTA

LOTE-PADRÃO

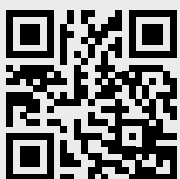
Código	Empresa/Ação		Abertura	Mínimo	Máximo	Médio	Fechamento	Oscilação (%)	Ofertas		Negócios Realizados		
									Compra (R\$)	Venda (R\$)	Número	Quantidade	
5GTK11	INVESTO SGTK	CI	80,71	79,30	81,85	80,73	81,85	1,41	81,85	87,00	41	635	
AIAP34	ADVANCE AUTO	DRN	62,68	62,68	62,68	62,68	62,68	1,29	61,88	-	2	23.023	
AIBB34	ABB LTD	DRN	37,01	37,01	37,33	37,32	37,33	0,86	37,33	58,50	4	1.634	
AICR34	AMCOR PLC	DRN	63,78	63,78	65,52	64,19	63,93	7,66	63,93	-	158	2.076	
AIEE34	AMEREN CORP	DRN	233,49	229,77	234,14	232,80	230,46	3,81	-	-	105	136	
AIEG34	AECOM NV	DRN	26,10	25,74	26,10	25,94	25,95	0,46	25,95	27,45	5	1.264	
AIEN34	ALLIANT ENER	DRN ED	293,17	288,83	294,05	292,15	290,25	-5,39	-	-	119	156	
AIEP34	AMERICAN ELE	DRN	249,90	246,57	251,49	250,12	246,74	3,28	-	251,49	132	172	
AIES34	AES CORP	DRN ED	102,98	102,98	106,81	106,77	106,81	3,71	100,89	-	4	252	
AIGN34	ALLEGION PLC	DRN	291,00	291,00	291,00	291,00	291,00	-2,21	230,00	-	1	2	
AIIV34	APARTMENT IN	DRN	31,07	31,07	31,09	31,07	31,09	-0,41	29,17	40,65	2	5.570	
AIKA34	AKAMAI TECHN	DRN	42,06	42,06	42,40	42,39	42,40	-10,35	34,75	-	3	3.865	
AILB34	ALBEMARLE CO	DRN	1028,00	1028,00	1.061,00	1.044,11	1.049,22	6,93	-	1.247,00	6	231	
AILG34	ALIGN TECHNO	DRN	383,13	383,13	383,13	383,13	383,13	3,01	-	435,00	1	40	
AILL34	BREAD FINAN	DRN	69,58	69,58	69,58	69,58	69,58	0,20	67,51	-	1	71	
AILN34	ALNYLAM PHAR	DRN	35,04	35,04	35,04	35,04	35,04	-0,62	32,00	42,48	1	150	
AIMB34	AMERISOURCE	DRN	386,47	386,47	388,36	386,60	388,36	2,20	-	-	3	20	
AIMD34	ADVANCED MIC	DRN	485,00	459,91	492,00	483,80	490,58	8,22	479,40	490,58	180	7.513	
AIME34	AMETEK INC	DRN	-	-	-	-	-	-	270,00	-	-	-	
AIMP34	AMERIPRISE F	DRN	344,92	344,92	344,92	344,92	344,92	1,45	-	-	1	6	
AIMT34	APPLIED MATE	DRN	570,00	567,71	581,14	575,56	581,14	2,80	547,01	-	6	1.215	
AIMX34	AMERICAMOVIL	DRN	48,36	48,36	48,36	48,36	48,36	1,31	-	-	1	590	
AINE34	ARISTA NETWO	DRN	144,56	144,56	144,56	144,56	144,56	1,66	-	200,00	1	26	
AINS34	ANSYS INC	DRN	341,96	341,96	343,00	341,96	343,00	1,24	-	-	3	353	
AION34	AON PLC	DRN ED	350,00	350,00	357,13	353,07	356,40	-1,57	-	-	107	400	
AIPA34	APA CORP	DRN	215,50	215,04	220,08	218,22	220,08	3,91	-	-	4	217	
AIPD34	AIR PRODUCTS	DRN	-	-	-	-	-	-	275,80	-	-	-	
AIPI34	AMPHENOL COR	DRN	-	-	-	-	-	-	150,00	-	-	-	
AIRE34	ALEXANDRIA R	DRN	224,49	224,49	224,49	224,49	224,49	=	215,75	250,00	1	80	
AIRG34	ARGENX SE	DRN	-	-	-	-	-	-	70,00	-	-	-	
AISN34	ASCENDIS PHA	DRN	-	-	-	-	-	-	29,00	49,05	-	-	
AIH34	AUTOHOME INC	DRN	14,45	14,32	14,57	14,54	14,57	-0,06	12,30	15,20	5	205	
AITM34	ATMOS ENERGY	DRN	286,14	281,12	287,56	285,57	281,96	-4,11	-	-	105	135	
AITT34	ALLSTATE COR	DRN	-	-	-	-	-	-	-	386,07	-	-	
AIIA34	ANGLOGOLD AS	DRN	25,56	25,42	25,95	25,62	25,86	2,01	25,46	29,28	86	1.485	
AIUT34	AUTODESK INC	DRN	241,68	241,46	248,84	242,92	248,84	3,57	210,00	259,50	4	623	
AIVB34	AVALONBAY CO	DRN	277,15	271,75	277,15	276,73	271,75	-1,27	265,00	-	2	790	
AIWK34	AMERICAN WAT	DRN	-	-	-	-	-	-	266,00	-	-	-	
AIYX34	ALTERYX INC	DRN	16,86	16,86	17,25	17,24	17,25	6,87	-	45,00	2	1.271	
AIZN34	ASTRAZENECA	DRN	55,39	54,39	55,74	54,94	54,91	-0,86	53,00	55,40	264	2.226	
AZLC34	ALCON INC	DRN ED	-	-	-	-	-	-	35,00	-	-	-	
AZMC34	AMC ENTERT H	DRN	12,88	12,41	12,96	12,87	12,96	0,30	12,60	15,00	18	1.428	
AZRE34	ARES MANAGEM	DRN	35,35	35,35	35,35	35,35	35,35	2,02	-	-	1	87	
AZRR34	ARROWHEAD PH	DRN	25,65	25,65	25,90	25,77	25,90	-2,44	-	-	2	2	
AZVL34	AVALARA INC	DRN	26,24	26,24	26,24	26,24	26,24	4,00	-	29,17	1	1	
AZXO34	AXON ENTERPR	DRN	31,02	31,02	31,17	31,09	31,17	-1,73	-	-	2	2	
AACO34	ANGLOAMERICA	DRN	-	-	-	-	-	-	49,48	-	-	-	
AALL34	AMERICAN AIR	DRN	97,00	94,00	97,00	95,05	95,94	0,47	91,01	97,50	131	1.701	
AALR34	ALLIAR	ON NM	19,48	19,34	19,79	19,53	19,79	1,48	19,76	19,79	1.857	398.200	
AAPL34	APPLE	DRN	79,50	79,50	81,65	80,82	81,28	2,44	81,28	81,64	2.645	3.979.100	
ABBV34	ABBVIE	DRN	748,12	741,19	748,12	741,99	741,79	0,31	495,00	748,15	2	62	
ABCB34	ABC BRASIL	PN N2	16,11	15,72	16,44	16,09	16,44	1,41	16,32	16,44	4.312	1.110.900	
ABEV3	AMBEV S/A	ON	14,12	14,01	14,42	14,19	14,34	0,70	14,34	14,35	34.401	23.600.800	
ABTT34	ABBOTT	DRN	140,85	140,85	141,73	141,59	141,60	1,94	131,20	-	3	858	
ABUD34	AB INBEV	DRN ED	47,40	47,00	47,52	47,49	47,50	0,76	-	50,00	6	577	
ACNB34	ACCENTURE	DRN	1.512,52	1.512,52	1.553,08	1.514,45	1.553,08	2,35	-	1.583,00	2	210	
ACWV11	TREND ACWCI	CI	9,41	9,33	9,47	9,44	9,45	1,17	9,35	9,45	248	566.079	
ADBE34	ADOBE INC	DRN	40,86	39,87	41,78	41,13	41,78	3,08	39,90	41,99	31	38.067	
ADPR34	AUTOMATIC DT	DRN	555,01	553,64	561,56	557,19	560,46	2,63	-	664,00	105	221	
AERI3	AERIS	ON NM	4,28	4,12	4,74	4,46	4,74	10,74	4,68	4,74	11.063	3.615.900	
AESB3	AES BRASIL	ON NM	10,81	10,68	11,05	10,84	11,02	1,94	11,01	11,02	3.836	1.396.400	
AFLT3	AFLUENTE T	ON	9,20	9,20	9,20	9,20	9,20	0,54	8,71	9,59	1	100	
AGRO3	BRASILAGRO	ON NM	34,45	34,12	35,03	34,74	35,03	1,47	34,96	35,03	4.559	909.100	
AGXV3	AGROGALAXY	ON ED NM	9,38	8,88	9,48	9,06	9,37	1,84	9,37	9,48	294	48.400	
AHEB3	SPTURIS	ON	-	-	-	-	-	-	28,00	-	-	-	
AHEB6	SPTURIS	PNB	-	-	-	-	-	-	47,19	-	-	-	
AIRB34	AIRBNB	DRN	37,34	36,47	39,75	38,09	38,04	-0,15	38,04	38,20	240	42.690	
AKZA34	AKZO NOBEL	DRN	-	-	-	-	-	-	53,23	-	-	-	
ALLD3	ALLIED	ON ED NM	13,19	12,75	13,90	13,16	13,90	4,11	13,55	13,90	432	105.900	
ALPA3	ALPARGATAS	ON NI	18,19	17,82	18,49	18,14	18,38	27	18,10	18,98	27	3.300	
ALPA4	ALPARGATAS	PN NI	19,46	19,34	20,71	19,77	20,57	4,68	20,55	20,57	21.644	3.979.100	
ALPK3	ESTAPAR	ON NM	4,00	3,90	4,15	4,03	4,15	3,75	3,95	4,15	26	11.900	
ALSO3	ALJANSCONAEE	ON ED NM	20,03	19,17	20,14	19,54	20,11	0,29	20,10	20,11	9.879	2.432.800	
ALUC11	INVESTO ALUCI	CI	39,94	39,34	40,62	39,80	39,90	0,37	39,36	39,90	139	4.686	
ALIUP1	ALUPAR	UNT N2	26,34	25,78	26,91	26,54	26,91	2,08	26,71	26,91	5.032	1.440.100	
ALUP3	ALUPAR	ON N2	8,70	8,60	8,98	8,78	8,94	2,17	8,76	8,94	50	6.000	
ALUP4	ALUPAR	PN N2	8,76	8,60	8,94	8,76	8,93	1,47	8,82	8,93	70	12.600	
AMAR3	LOJAS MARISA	ON NM	2,20	2,15	2,33	2,21	2,31	4,05	2,31	2,32	7.594	6.076.800	
AMBPF	AMBIPAR	ON NM	33,50	32,43	34,92	33,47	34,48	2,01	34,47	34,50	4.796	954.600	
AMER3	AMERICANAS	ON NM	23,06	22,52	25,22	23,69	25,09	7,54	25,07	25,09	24.868	9.811.700	
AMCN34	AMCEN	DRN	41,45	41,26	41,55	41,26	41,26	0,36	39,40	44,70	8	2.816	
AMZO34	AMAZON	DRN	79,11	76,03	79,49	77,72	78,63	0,60	78,50	78,63	2.334	161.592	
ANIM3	ANIMA	ON NM	5,21	5,04	5,40	5,16	5,39	2,66	5,39	5,40	6.762	2.576.200	
APER3	ALPER S.A.	ON ED NM	30,53	30,01	33,20	31,33	31,00	-1,11	31,00	32,11	123	19.400	
ARML3	ARMAC	ON EJ NM	13,27	12,52	13,99	13,18	13,65	1,39	13,65	13,71	7.174	2.356.000	
ARMT34	ARCELOR	DRN	71,62	71,46	73,08	72,69	73,08	-0,85	71,73	76,50	15	1.368	
ARZZ3	AREZZO CO	ON ED NM	87,09	83,29	88,46	85,13	88,46	1,56	88,30	88,46	16.261	1.582.400	
ASAI3	ASSAI	ON ED NM	14,98	14,80	15,52	15,17	15,36	1,18	15,36	15,39	15.137	5.122.300	
ASIA11	TREND ASIA	CI	7,56	7,55	7,62	7,58	7,61	-0,11	7,51	7,60	7,77	42	42.837
ASML34	ASML HOLD	DRN ED	2.895,00	2.843,00	2.897,03	2.893,65	2.897,03	-1,93	-	-	11	826	
ATOM3	ATOMPAP	ON EDB	2,61	2,51	2,69	2,57	2,67	2,29	2,60	2,68	37	7.600	
ATTB34	ATT INC	DRN	32,40	32,16	33,14	32,71	32,45	1,66	32,45	32,92	92	5.368	
ATV134	ACTIVISION	DRN	394,29	386,82	397,80	390,58	386,82	-1,06	375,45	399,00	18	374	
AURA33	AURA 360	DR3	37,50	36,11	37,50	36,56	36,85	-2,04	36,75	36,85	9.492	2.444.421	
AURE3	AUREN	ON ED NM	14,31	14,09	14,93	14,50	14,93	3,75	14,70	14,93	4.120	4.389.900	
AVGO34	BROADCOM INC	DRN	84,00	82,41	84,39	84,02	84,25	1,86	-	86,99	36	7.027	
AVLL3	ALPHAVILLE	ON NM	-	-	-	-	-	-	25,00	28,00	-	-	
AXPB34	AMERICAN EXP	DRN	86,07	86,07	87,03	86,97	86,98	1,52	85,67	91,60	4	195	
AZEV3	AZEVEDO	ON	3,59	3,45	3,69	3,51	3,68	3,95	3,56	3,68	90	72.100	
AZEV4	AZEVA	PN	2,92	2,81	3,12	2,90	3,12	4,34	3,04	3,12	1.012	400.800	
AZOI34	AUTOZONE INC	DRN	495,00	495,00	495,00	495,00	495,00	-1,53	-	-	1	2	
AZUL4	AZUL	PN N2	20,99	19,97	21,33	20,37	21,19	-0,42	21,19	21,20	23.390	11.996.900	
BIAM34	BROOKFIELD A	DRN	62,96	62,84	64,80	62,96	62,95	-0,14	57,00	-	7	535	
BIAX34	BAXTER INTER	DRN	180,36	1									

Pregão

Continuação

Código	Empresa/Ação	Abertura	Mínimo	Máximo	Médio	Fechamento	Oscilação (%)	Ofertas		Negócios Realizados		
								Compra (R\$)	Venda (R\$)	Número	Quantidade	
BVLU39	MSCIUSVALUEF	DRN	50,65	50,65	50,95	50,70	50,70	1,25+	-	-	-	
BXTC39	EXPON TECHN	DRN	-	-	-	-	-	-	57,57	-	-	
CIAB34	CABLE ONE IN	DRN	28,41	28,41	28,41	28,41	-3,13+	-	-	1	5	
CIBL34	CHUBB LTD	DRN	261,59	261,59	261,59	261,59	1,32+	-	-	1	12	
CIBS34	PARAMOUNT GL	DRN	147,90	147,59	147,90	147,61	-0,08+	145,00	290,00	2	644	
CIC134	CROWN CASTLE	DRN	231,18	224,94	231,18	228,65	-1,29+	-	-	378	650	
CICL34	CARNIVAL COR	DRN	84,19	84,14	84,48	84,15	-3,36+	50,00	93,00	5	224	
CIER34	CERNER CORP	DRN	237,12	230,88	237,36	235,50	-0,51+	-	239,00	170	172	
CIFG34	CITIZENS FIN	DRN ED	-	-	-	-	-	-	234,00	-	-	
CIF34	CF INDUSTRIE	DRN	504,00	504,00	504,00	504,00	2,00+	-	728,00	1	140	
CIGP34	COSTAR GROUP	DRN	3,14	3,14	3,18	3,17	0,63+	2,93	3,20	3	437	
CIH134	CHINA PETROL	DRN	42,32	41,56	42,32	41,85	1,16+	41,13	42,39	202	2.204	
CIHK34	CHECK POINT	DRN	-	-	-	-	-	-	369,72	-	-	
CIHT34	CHUNGHWA TEL	DRN	-	-	-	-	-	-	67,44	-	-	
CIC134	CIGNA CORP	DRN	312,75	312,75	312,75	312,75	2,22+	-	-	1	210	
CIMA34	COMERICA INC	DRN	-	-	-	-	-	174,21	-	-	-	
CIMG34	CHIPOTLE MEX	DRN	365,40	353,16	365,40	355,20	-1,65+	-	-	2	6	
CIIM34	CUMMINS INC	DRN	255,26	255,26	255,26	255,26	5,47+	-	-	1	3	
CIMS34	CMS ENERGY C	DRN	172,88	170,85	173,91	172,40	-2,79+	-	-	20	20	
CINP34	CENTERPOINT	DRN	155,25	153,30	156,60	155,25	-1,08+	-	-	141	239	
CINS34	CELANESE COR	DRN ED	377,60	377,60	380,80	378,54	2,40+	-	-	2	17	
CIOC34	COTERRA ENER	DRN	159,70	159,70	159,70	159,70	5,10+	-	-	2	110	
CIOO34	COOPER COMPA	DRN	-	-	-	-	-	170,00	-	-	-	
CIOU34	COUPA SOFTWA	DRN	14,11	14,11	15,18	15,16	5,71+	14,00	22,00	4	827	
CITU34	CREDIT SUISS	DRN	17,64	17,44	17,64	17,59	0,91+	17,43	20,00	6	243	
CIW34	CORTEVA INC	DRN	72,38	71,54	72,85	72,54	2,17+	70,55	75,00	5	639	
C2HP34	CHARGEPOINTH	DRN	-	-	-	-	-	21,62	-	-	-	
C2O134	COINBASEGLOB	DRN	24,43	23,45	26,02	24,71	6,50+	25,00	27,28	45	8.602	
C2PT34	CAMDEN PROP	DRN	50,65	50,00	50,65	50,37	-6,62+	-	-	4	33	
C2RW34	CROWDSTRIKE	DRN	43,47	41,43	43,47	42,80	-3,97+	-	54,60	9	25	
CAI314	CANON INC	DRN	-	-	-	-	-	110,80	128,10	-	-	
CAL13	CONST A LIND	ON	-	-	-	-	-	60,00	-	-	-	
CAL14	CONST A LIND	PN	-	-	-	-	-	60,00	-	-	-	
CAMB3	CAMBUÇI	ON	4,76	4,50	5,10	4,70	5,59+	5,10	5,14	160	45.300	
CAML3	CAMIL	ON NM	8,51	8,41	8,68	8,54	1,52+	8,63	8,65	4.590	1378.600	
CAON34	CAPITAL ONE	DRN	322,91	312,00	329,60	323,39	3,28	285,01	-	367	2.520	
CAPH34	CAPRI HOLDI	DRN	-	-	-	-	-	194,00	-	-	-	
CARD3	CSU CARDSYST	ON ED NM	13,85	13,37	14,39	13,72	2,18+	14,02	14,20	1293	167.600	
CASH3	MELIUZ	ON NM	1,74	1,69	1,91	1,78	1,90	1,89	1,91	13.057	38.928.700	
CATP34	CATERPILLAR	DRN	67,29	67,25	68,40	67,82	6,79	66,84	68,40	37	8.136	
CBAV3	CBA	ON ED NM	16,14	15,26	16,27	15,72	0,18+	16,21	16,27	18.818	6.765.500	
CBE3	AMPLA ENERG	ON	-	-	-	-	-	34,00	-	-	-	
CCRO3	CCR SA	ON NM	12,10	11,95	12,58	12,25	3,62+	12,57	12,58	23.457	17.630.500	
CEAB3	CEA MODAS	ON NM	4,23	4,11	4,42	4,27	4,40+	4,38	4,42	5.864	3.322.000	
CEBR3	CEB	ON ED	13,80	13,63	13,80	13,75	-0,15+	13,50	13,80	6	600	
CEBR5	CEB	PNA ED	11,80	11,65	12,39	11,84	12,05	12,05	12,30	15	3.100	
CEBR6	CEB	PNB ED	11,71	10,80	11,80	11,14	-3,67+	11,26	11,40	90	38.300	
CEDO3	CEDRO	ON NI	-	-	-	-	-	6,40	7,00	-	-	
CED04	CEDRO	PN NI	4,74	4,65	4,75	4,67	-4,90+	4,59	4,79	18	5.000	
CEEB3	COELBA	ON	36,00	36,00	37,00	36,40	-	36,00	42,00	5	1.100	
CEED3	CEE-E	ON	-	-	-	-	-	40,07	65,00	-	-	
CEED4	CEE-E-D	PN	-	-	-	-	-	37,00	45,00	-	-	
CEGR3	CEG	ON ED	-	-	-	-	-	30,00	84,99	-	-	
CEPE3	CELPE	ON	-	-	-	-	-	-	100,00	-	-	
CEPE5	CELPE	PNA	-	-	-	-	-	-	41,50	-	-	
CEPE6	CELPE	PNB	40,01	40,01	40,01	40,01	0,02+	40,01	40,50	6	6.000	
CGAS3	COMGAS	ON	-	-	-	-	-	120,03	132,00	-	-	
CGAS5	COMGAS	PNA	125,00	122,50	125,00	124,23	0,29+	123,50	126,20	15	1.500	
CGR3	GRAZZIOTIN	ON	32,00	31,99	32,70	32,25	-0,15+	32,00	32,75	11	1.100	
CGR4	GRAZZIOTIN	PN	32,25	31,80	32,50	32,03	-0,52+	32,10	32,89	36	7.900	
CHCM34	CHARTER COMM	DRN	35,55	35,20	36,80	36,36	3,60+	33,77	39,98	495	47.991	
CHVX34	CHEVRON	DRN	82,12	81,20	82,94	82,20	2,66+	82,06	82,59	870	21.145	
CIEL3	CIELO	ON NM	3,37	3,29	3,44	3,34	3,42	3,42	3,43	22.044	34.783.400	
CLOV34	CLOVERHEALTH	DRN	-	-	-	-	-	11,24	-	-	-	
CLSA3	CLEARSALE	ON NM	4,74	4,63	4,95	4,78	4,91	4,91	4,92	6.900	1.861.100	
CLSC3	CELESC	ON ED N2	-	-	-	-	-	53,00	58,50	-	-	
CLSC4	CELESC	PN ED N2	53,13	53,08	54,77	53,30	54,77	53,27	55,80	15	2.900	
CMCS34	COMCAST	ON ED N2	40,37	40,31	40,88	40,77	1,72+	40,70	41,26	27	18.025	
CMDB1	BTG COMMODIT	CI	10,72	10,70	10,91	10,81	0,83+	10,90	11,01	48	12.410	
CMIG3	CEMIG	ON EDB NI	13,17	12,93	13,45	13,19	13,45	13,56	13,39	13,45	2.676	445.500
CMIG4	CEMIG	PN EDB NI	10,33	10,21	10,59	10,40	10,59	1,82+	10,56	10,59	14.609	12.073.300
CMIN3	CSMINERACAO	ON ED N2	5,01	4,95	5,30	5,09	5,24	3,96+	5,24	5,25	11.997	9.065.500
CNSV3	CINESYSTEM	ON MA	-	-	-	-	-	0,08	-	-	-	
COCA34	COCA COLA	DRN	52,52	52,52	53,67	53,14	53,37	2,95+	53,09	53,37	1.585	22.099
COCE3	COELCE	ON	-	-	-	-	-	103,22	-	-	-	
COCE5	COELCE	PNA	52,19	51,28	52,44	51,82	51,31	-0,85+	51,20	52,84	53	6.600
COCN3	COGNA ON	ON NM	2,41	2,32	2,52	2,39	2,49	2,89+	2,49	2,50	27.854	38.854.900
COLG34	COLGATE	DRN	53,40	53,40	54,75	53,84	53,83	52,55	55,10	14	2.066	
COPH34	COPHILLIPS	DRN	125,14	123,93	128,17	126,49	128,17	3,98+	123,00	130,14	556	12.301
CORR4	COR RIBEIRO	PN	-	-	-	-	-	-	500,00	-	-	
COTY34	COTY INC	DRN	19,39	19,39	19,39	19,39	-0,56+	18,51	19,40	1	840	
COWC34	COSTCO	DRN ED	65,50	65,48	67,13	66,33	3,03+	65,90	67,13	401	29.544	
CPFE3	CPFL ENERGIA	ON ED NM	32,31	31,67	33,13	32,50	33,15	33,13	33,15	15.972	5.013.800	
CPLE1	COPEL	UNT ED N2	32,92	32,22	32,92	32,48	-0,60+	32,70	32,73	2.594	400.000	

Código	Empresa/Ação		Abertura	Mínimo	Máximo	Médio	Fechamento	Oscilação (%)	Ofertas		Negócios Realizados	
									Compra (R\$)	Venda (R\$)	Número	Quantidade
CPL3	COPEL	ON ED N2	5,83	5,76	5,89	5,82	5,88	0,68+	5,87	5,88	2.371	1.314.600
CPL5	COPEL	PNA ED N2	-	-	-	-	-	-	22,55	32,45	-	-
CPL6	COPEL	PNB ED N2	6,81	6,59	6,81	6,68	6,75	-1,17+	6,74	6,75	27.166	18.820.800
CRDA34	CREDIT ACCEP	DRN	317,00	317,00	317,00	317,00	317,00	13,62+	-	-	1	7
CRDE3	CR2	ON	-	-	-	-	-	-	15,00	22,75	-	-
CRFB3	CARREFOUR BR	ON ED NM	20,26	19,96	20,58	20,23	20,48	1,03+	20,48	20,50	15.393	4.494.000
CRHP34	CRH PLC	DRN	200,80	200,80	200,80	200,80	200,80	0,64+	160,00	-	1	1
CRIP34	CTRIPCOP	DRN	114,00	114,00	116,66	116,59	116,66	-0,53+	100,00	130,00	2	297
CRIV3	ALFA FINANC	ON	4,81	4,81	4,95	4,87	4,95	1,64+	4,66	4,96	3	300
CRIV4	ALFA FINANC	PN	-	-	-	-	-	-	4,88	5,28	-	-
CRPG3	CRISTAL	ON	-	-	-	-	-	-	-	55,00	-	-
CRPG5	CRISTAL	PNA	48,50	46,90	48,50	47,71	48,50	3,41+	48,00	49,00	27	3.200
CRPG6	CRISTAL	PNB	47,99	47,99	50,49	49,15	50,49	7,08+	48,01	50,99	6	600
CSAB4	SEG AL BAHIA	PN	-	-	-	-	-	-	-	55,00	-	-
CSAN3	COSAN	ON NM	19,69	19,16	20,02	19,55	19,98	0,96+	19,98	19,99	25.421	10.372.900
CSO34	CISCO	DRN	50,25	49,57	50,60	50,31	50,44	1,59+	48,00	52,79	394	7.180
CSED3	CRUZEIRO EDU	ON ED NM	3,52	3,43	3,68	3,52	3,60	2,56+	3,60	3,67	2.962	509.700
CSMG3	COPASA	ON NM	12,36	12,10	12,70	12,46	12,70	2,41+	12,69	12,70	7.392	2.435.700
CSNA3	SID NACIONAL	ON ED	20,73	20,35	21,47	20,81	21,47	2,62+	21,45	21,47	17.915	8.546.700
CSRN3	COSERN	ON	18,49	18,49	18,70	18,61	18,70	2,63+	18,50	18,79	4	1.000
CSRN5	COSERN	PNA	-	-	-	-	-	-	18,01	18,40	-	-
CSRN6	COSERN	PNB	-	-	-	-	-	-	18,00	18,48	-	-
CSXC34	CSX CORP	DRN	-	-	-	-	-	-	84,25	-	-	-
CTGIP34	CITIGROUP	DRN ED	42,64	42,16	42,88	42,60	42,62	2,87+	42,62	47,10	22	6.091
CTKA3	KARSTEN	ON	-	-	-	-	-	-	10,00	32,50	-	-
CTKA4	KARSTEN	PN	-	-	-	-	-	-	11,52	13,20	-	-
CTNM3	COTEMINAS	ON	-	-	-	-	-	-	6,61	7,97	-	-
CTNM4	COTEMINAS	PN	3,18	3,07	3,18	3,11	3,17	0,95+	3,11	3,17	18	3.400
CTSA3	SANTANENSE	ON ED	1,80	1,78	1,81	1,79	1,81	-0,54+	1,80	1,81	31	12.300
CTSA4	SANTANENSE	PN ED	1,10	1,07	1,11	1,07	1,09	-0,90+	1,09	1,11	38	40.900
CTSH34	COGNIZANT	DRN	41,20	41,20	41,20	41,20	41,20	1,51+	-	-	1	5
CURY3	CURY S/A	ON ED NM	6,58	6,37	7,15	6,77	7,15	7,19+	7,08	7,15	7.935	1.480.600
CVB33	CVC BRASIL	ON NM	12,32	11,82	13,06	12,20	13,00	4,25+	12,97	13,00	13.850	193.000
CVSH34	CVS HEALTH	DRN	245,00	245,00	246,91	246,89	246,91	3,75+	246,91	-	4	687
KXSE3	CAIXA SEGURI	ON NM	7,71	7,54	7,99	7,70	7,99	3,63+	7,91	7,99	5.084	6.470.600
CYRE3	CYRELA REALT	ON ED NM	14,24	13,82	14,87	14,23	14,82	3,20+	14,79	14,82	17.867	7.166.900
IDIG34	DATADOG INC	DRN	52,96	52,96	58,42	58,39	58,42	3,87+	52,96	-	3	1.882
DIEL34	DELL TECHNO	DRN	-	-	-	-	-	-	220,05	-	-	-
DIEIX34	DEXCOM INC	DRN	39,88	39,88	40,15	40,14	40,15	1,98+	-	68,27	2	1.837
DIFS34	DISCOVER FIN	DRN	292,50	292,50	292,50	292,50	292,50	3,90+	-	-	1	2
DH134	DOR HORTON IN	DRN	368,05	368,05	369,54	368,79	369,54	3,88+	-	-	2	10
DILR34	DIGITAL REAL	DRN	178,00	176,71	178,00	176,95	176,71	0,09+	175,00	-	2	186
DIOC34	DOUGLISON INC	DRN	20,22	19,95	21,81	21,06	21,81	4,45+	21,10	22,24	10	2.204
DIO34	DOMINION ENR	DRN	204,00	202,00	206,60	204,92	203,00	-2,35+	-	-	177	190
DIOW34	DOW INC	DRN	84,39	84,39	84,39	84,39	84,39	0,01+	84,38	107,41	1	1.110
DIRE34	DUKE REALTY	DRN	-	-	-	-	-	-	-	271,30	-	-
DIRB34	DARDEN RESTA	DRN	-	-	-	-	-	-	-	164,00	-	-
DITE34	DTE ENERGY C	DRN	163,59	160,80	164,16	163,20	160,80	2,55+	-	-	123	269
DIVN34	DEVON ENERGY	DRN	330,00	320,33	333,60	327,19	333,60	4,80+	327,00	335,00	119	945
DIXC34	DXC TECHNOLO	DRN	-	-	-	-	-	-	121,11	-	-	-
D2AS34	DOORDASH INC	DRN	-	-	-	-	-	-	-	40,00	-	-
D2KN34	DRAFTKINGS	DRN	12,33	12,33	13,00	12,54	13,00	4,16+	-	13,00	6	5.003
D2OC34	DOXIMITY INC	DRN	31,48	31,48	31,48	31,48	31,48	-2,17+	-	-	1	2
D2P234	DOMINOSPIZZA	DRN	34,09	34,09	34,55	34,53	34,55	0,26+	-	-	2	39
DASA3	DASA	ON NM	20,24	19,50	20,54	19,87	20,30	=	20,30	20,35	2.237	332.600
DBAG34	DEUTSCHE AK	DRN	51,55	51,55	51,55	51,55	51,55	=	51,00	55,06	1	240
DBN34	DUPONT N INC	DRN	-	-	-	-	-	-	289,00	360,00	-	-
DEAI34	DELTA	DRN	214,35	214,35	214,35	214,35	214,35	-0,24+	-	282,90	1	110
DEEC34	DEERE CO	DRN	975,82	952,51	981,07	967,48	952,51	-1,20+	952,51	-	111	832
DEOP34	DIAGEO PL	DRN	985,00	982,00	985,00	981,38	981,20	-0,80+	936,50	-	2	42
DESK3	DESKTOP	ON ED NM	13,36	12,66	13,67	13,04	13,32	-1,04+	13,32	13,69	1.248	206.900
DEXP3	DEXXOS PAR	ON ED NI	7,48	7,15	7,79	7,42	7,79	5,12+	7,55	7,79	1.339	318.900
DEXP4	DEXXOS PAR	PN ED NI	7,10	7,00	7,10	7,05	7,00	0,14+	6,80	7,10	3	300
DGCO34	DOLLAR GENER	DRN	585,38	585,38	585,38	585,38	585,38	=	485,01	-	1	110
DHER34	DANAHER CORP	DRN	315,57	314,46	315,57	314,53	314,46	1,80+	300,01	339,00	3	172
DIRR3	DIERCEAL	ON NM	11,27	11,03	11,83	11,40	11,81	4,23+	11,77	11,81	3.621	1.045.300
DISB34	WALT DISNEY	DRN	37,32	37,40	38,28	37,71	37,90	2,01+	37,81	37,90	15,55	85.494
DIVO1	IT NOW DIVI	CI	69,30	68,70	70,68	69,96	70,55	1,07+	70,55	70,75	2.043	148.289
DLTR34	DOLLAR TREE	DRN	410,00	410,00	410,00	410,00	410,00	-0,99+	-	-	1	30
DMMO3	DOMMO	ON	1,90	1,78	1,92	1,83	1,85	-0,53+	1,84	1,85	6.578	29.273.700
DMVF3	DIO00VFARMA	ON NM	4,27	4,15	4,43	4,26	4,37	2,34+	4,35	4,37	120	55.400
DNAI1	IT NOW DNAI	CI	34,77	34,51	35,35	34,91	35,35	1,66+	35,35	37,81	11	683
DOHL3	DOHLER	ON	-	-	-	-	-	-	-	21,99	-	-
DOHL4	DOHLER	PN	5,56	5,56	5,82	5,68	5,79	1,75+	5,58	5,79	22	3.300
DOTZ3	DOTZ SA	ON NM	2,97	2,75	3,00	2,89	2,95	-0,67+	2,95	3,08	231	70.400
DTCY3	DTCOM-DIRECT	ON	-	-	-	-	-	-	5,10	7,84	-	-
DUKB34	DUKE ENERGY	DRN	544,32	541,62	551,34	548,06	542,70	-4,20+	-	-	69	78
DVAI34	DAVITA INC	DRN	537,19	537,19	541,09	539,44	541,09	-1,90+	-	-	3	98
DXCO3	DEXCO	ON NM	12,80	12,53	13,34	12,91	13,26	3,19+	13,24	13,26	9.896	2.706.900
EICL34	ECOLAB INC	DRN	-	-	-	-	-	-	175,00	-	-	-
EICO34	ECOPETROL SA	DRN	41,00	41,00	41,00	41,00	41,00	0,02+	40,99	-	1	670
EIDJ34	CONSOLIDATED	DRN	234,14	229,07	234,51	232,78	229,69	-4,10+	-	239,55	158	160
EIDU34	NEW ORIENTAL	DRN	4,36	4,17	4,36	4,19	4,30	-1,60+	4,20	4,72	22	19.687
ENI34	ENEL AMERICA	DRN	26,58	26,24	26,58	26,24	26,24	-1,42+	25,00	29,80	2	291
EIOG34	EOG RESOURCES	DRN	305,00	302,84	306,00	303,68	303,83	1,99+	255,00	306,10	9	741
EIQN34	EQUINOR ASA	DRN	88,40	87,93	88,40	88,13	88,12	2,75+	88,12	-	10	6.464
EIRQ34	EQUITY RESID	DRN	195,98	195,98	195,98	195,98	195,98	-1,22+	-	-	1	100
EIRJ34	ERICSSON LI	DRN	20,22	20,22	20,22	20,22	20,22	=	19,00	28,00	1	1.400



“Vasto Velho Oeste”

A Prefeitura de Belo Horizonte, por meio da Secretaria Municipal de Cultura e da Fundação Municipal de Cultura, realiza, até 31 de maio, no Cine Santa Tereza, a mostra “Vasto Velho Oeste” com uma seleção de faroestes clássicos e atuais. Ao todo serão exibidos 19 filmes, sendo que as sessões acontecem de quarta-feira a domingo, em horários variados, e têm entrada gratuita mediante retirada de ingressos no *site* diskingressos.com.br, ou na bilheteria do cinema. Informações completas sobre a programação disponíveis no Portal da Prefeitura – www.pbh.gov.br/cinesantatereza. Na programação constam títulos de diretores que consolidaram o gênero, formando uma legião de admiradores, assim como de realizadores que trouxeram novas e interessantes releituras e outros que se aventuraram no estilo com ótimos resultados. Entre eles estão nomes como John Ford, Howard Hawks, Sam Peckinpah, Fred Zinneman, George Stevens, Robert Altman, Sydney Pollack, Henry Hathaway, Clint Eastwood, Ethan e Joel Coen, Andrew Dominik.

Reabertura da Casa de Candongas

Hoje, das 19 às 21 horas, o Centro Cultural Casa de Candongas, localizado na avenida Cachoeirinha, 2.221, no bairro Santa Cruz, reabre as portas da companhia para receber o público após dois anos de fechamento, em razão da pandemia. O evento, intitulado “Encontro de Compartilhamento”, marca as comemorações de 22 anos da casa e contará com diversas atividades, como aulas de teatro, dança, música e artesanato. A entrada é gratuita. “Depois de dois anos sem público, voltamos a receber a família Candongueira com as portas abertas. Será um prazer enorme poder compartilhar nossas atividades com quem tanto nos engrandece mais de perto novamente. Será um evento lindo e contamos com a participação de todos”, afirma a organização da Casa. O “Encontro de Compartilhamento” será realizado no âmbito do Termo de Fomento 024/2020 - Plataforma +Brasil nº 904197/2020, celebrado entre a Companhia Candongas e Outras Firulas e a União, por intermédio da Fundação Nacional de Artes.

“Cuidar de quem cuida”

No próximo domingo, o CCBB Educativo vai presentear as mães com uma atividade especial: aula de yoga e roda de conversa sobre os desafios da maternidade. A ação “Cuidar de quem cuida” será realizada às 10h30, no CCBB BH. A iniciativa, gratuita, será conduzida por Daniella Ricieri, mãe, educadora, psicopedagoga e idealizadora do projeto “Valente Pedagogia Amorosa”, e por Marina Gelmini, mãe, professora de yoga e estudante de psicologia. As mães, gestantes e puérperas interessadas em participar da atividade devem se dirigir à sala 206 do Centro Cultural Banco do Brasil – Belo Horizonte (Praça da Liberdade, 450 – Funcionários). O CCBB Educativo orienta que as mães levem um tapete de yoga, canga ou toalha para forrar o chão. Mais informações podem ser obtidas pelo telefones 34131-9440 e 34131-9441. Para conferir a programação completa do CCBB Educativo, acesse www.bb.com.br/cultura.

Construção do diálogo

O Centro Cultural UFMG convida para a mesa aberta de diálogo “dentro de tudo”, hoje, das 9 às 11 horas. Os artistas da exposição coletiva “dias fora de tudo” se reúnem para falar sobre desenho, processualidades e ações, possibilitando que o público contribua na construção do diálogo. A entrada é gratuita. A exposição está em cartaz desde o dia 1º de abril e fica aberta à visitação até o próximo domingo. A mostra propõe ressaltar a potência do desenho em apresentar o fluxo ambivalente de ausência/presença. Ela é composta por nove artistas/professores do Grupo Neduc, que estão em ação direta sobre as paredes da Grande Galeria do Centro Cultural UFMG construindo a exposição de modo aberto e processual ao longo do tempo/ espaço de montagem, abertura e encerramento. As obras são de Andréa Vilela (UFMG), Camila Moreira (UFMG), Glayson Arcanjo (UFG), Isaura Pena (UEMG), Júnia Penna (UEMG), Leticia Grandinetti (UEMG), Marcelino Peixoto (UEMG), Roberto Bethônico (UFMG) e Rodrigo Borges (UFMG).

Podcast Zonas Pulsantes

O Brasil é o 5º país no *ranking* mundial de produção de *podcasts*. De acordo com um estudo realizado pela TV Globo em parceria com o Ibope, 57% dos entrevistados passaram a ouvir programas de *podcast* durante a pandemia. Pensando nisso, a Diretoria de Museus, unidade da Superintendência de Bibliotecas, Museus, Arquivo Público e Equipamentos Culturais da Secretaria de Estado de Cultura e Turismo de Minas Gerais lança o *podcast* Zonas Pulsantes – Caminhos da Arte. O *podcast* Zonas Pulsantes é uma conversa desinibida e descontraída, que trata das experiências, memórias e dicas de pessoas ligadas ao mundo das artes, sejam elas artistas, curadores, especialistas da área dos museus, da música etc. O *podcast* traz, ainda, pessoas comuns falando de sua relação afetiva com algum objeto ou alguma época. Os episódios são sempre apresentados por Fabiano Mello, músico e cineasta que dirigiu “Depois é Nunca” e “Humanidades” na Rede Minas. O *podcast* Zonas Pulsantes – Caminhos da Arte é semanal, publicado sempre às segundas-feiras, e os primeiros episódios já estão disponíveis no Anchor.

VIVER EM VOZ ALTA



A revista “Magiscultura”, da Amagis

ROGÉRIO FARIA TAVARES*

São poucas as revistas especializadas em cultura e arte ainda em circulação no Brasil. No campo literário, destaco a ótima “451”, editada pelo acadêmico Humberto Werneck e seu filho Paulo, a partir de São Paulo; o “Suplemento Pernambuco”, comandado por Schneider Carpeggiani; e o jornal “Rascunho”, do Paraná, criado pelo excelente Rogério Pereira. Em Minas, atualmente, chama a atenção a caprichada “Olympio”, sob a coordenação da acadêmica Maria Esther Maciel, de José Eduardo Gonçalves, Maurício Meireles e Júlio Abreu. Mas hoje escrevo sobre a “Magiscultura”, iniciativa da Associação dos Magistrados Mineiros (Amagis), agora em seu vigésimo quinto número, um feito memorável num país como o nosso, que impõe tantos obstáculos a empreendimentos dessa natureza.

Dirigida por Manoel Marcos Guimarães, o querido Manoelzinho, ex-presidente do Sindicato dos Jornalistas, “Magiscultura” busca valorizar a cultura mineira em sua multiplicidade, oferecendo aos juízes e desembargadores do estado a oportunidade de verem publicados seus ensaios, contos, crônicas e poemas. Segundo Manoel, desde 2009, quando a revista surgiu, já vieram a lume mais de trezentos

textos, com média superior a doze por edição. A receptividade é alta. A correspondência recebida pela equipe é expressiva, registrando um acolhimento caloroso dos leitores. O saldo do ‘jubileu de prata’ da publicação é largamente positivo: “Magiscultura tem conseguido ser um repositório variado e atual de reflexões sobre a cultura mineira e brasileira, em sua variedade”, comenta.

“Magiscultura” busca valorizar a cultura mineira em sua multiplicidade, oferecendo aos juízes e desembargadores a oportunidade de verem publicados seus ensaios, contos, crônicas e poemas

Outro traço distintivo de “Magiscultura” é o seu projeto gráfico e visual. Desde a primeira edição, a revista conta com a excepcional colaboração de duas ‘craques’ da área: Rachel Magalhães, autora do projeto original e responsável pela editoração de todos os números, e a renomada artista Sandra Bianchi, que assina as capas e as belas ilustrações de tudo o que é publicado. Sensível, a dupla explora, em seu

trabalho, imagens que traduzem elementos marcantes da vida vivida em Minas, ontem, hoje e sempre, como o carro de boi, o fogão a lenha, a produção dos queijos, as carrancas do rio São Francisco, os casarões das fazendas, as folias de reis, as marias-fumaças, os parques termiais do sul do estado e os mercados municipais espalhados por todo o território mineiro, o que acaba gerando composições de grande impacto, com as quais o público se identifica imediatamente.

A capa do número 25, por exemplo, mostra o trilho do trem, visto desde o lendário Túnel da Mantiqueira, no município de Passa Quatro. Esse é o mote para apresentar “Um túnel sangrento na Mantiqueira e a sensibilidade do poeta”, artigo em que o próprio Manoel Marcos Guimarães escreve sobre o livro “Cabo Deodato”, de Heli Menegale, pai de Berenice Menegale, e um dos melhores presidentes que a Academia Mineira de Letras já teve.

No mesmo volume, ainda é possível ler o estimulante editorial assinado pelo presidente da Amagis, Luiz Carlos Rezende e Santos, em que ele saúda a revista e lhe deseja vida longa. Que assim seja! A cultura de Minas merece.

***Jornalista. Doutor em literatura. Presidente da Academia Mineira de Letras**

Mostrô vai celebrar o Dia das Mães

A sétima edição da Mostrô – Mostra de Arte e Cultura Urbana de Gente que Ama o que Faz, especial Dia das Mães, irá integrar a programação especial das comemorações dos 40 anos do Museu Mineiro. A entrada será gratuita e o evento será realizado amanhã e no domingo, com horário das 10 às 17 horas. A feira Mostrô ocorrerá ao ar livre, no gramado do Museu Mineiro.

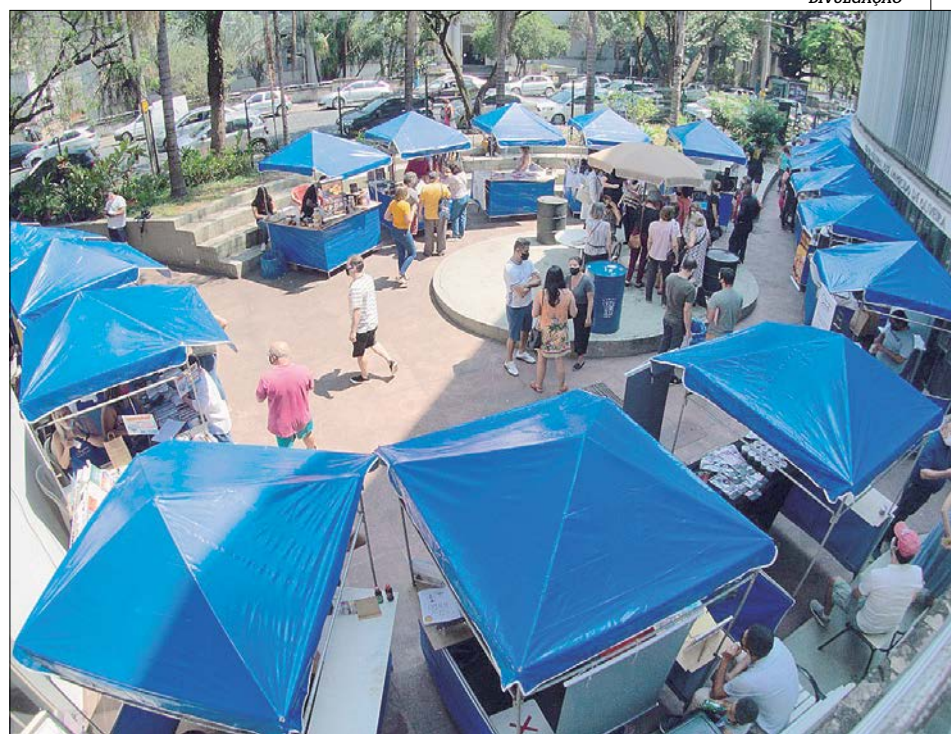
Além de um convite ao público para conferir as exposições e o prédio do Museu Mineiro, a Mostrô será uma oportunidade para que as pessoas possam fazer suas compras para o Dia das Mães e aproveitar um dia com muita música e gastronomia. Serão mais de 100 expositores divididos nos dois dias de evento.

Com atrações que vão desde gastronomia a artesanato, a Mostrô contará, ainda, com a trilha sonora da DJ Miss Cooler que trará os melhores hits dos anos 1960 a 1990.

A Mostrô – Mostra de Arte e Cultura Urbana de Gente que Ama o que Faz é realizada pela “Da Terra Gestão Cultural” e tem o apoio institucional do Museu Mineiro e do Museu das Minas e do Metal | Gerdau. A iniciativa evidencia diferentes linguagens artísticas, como artesanato, gastronomia, design e literatura.

A proposta da Mostrô é valorizar a economia criativa de Minas Gerais ao dar visibilidade ao trabalho de artistas, produtores e trabalhadores e trabalhadoras da cultura no estado.

Localizado na avenida João Pinheiro, corredor de acesso à Praça da Liberdade, em Belo Horizonte, o Museu Mineiro está instalado em um edifício eclético construído em fins do século XIX pela Comissão Construtora da Nova Capital. Tendo sido construída para servir de residência para o secretário da



Agricultura, a edificação serviu de sede para o Senado Mineiro, foi a Pagadoria Geral do Estado até se tornar a sede do Museu Mineiro.

Inaugurado em 1982, o Museu Mineiro reúne em seu acervo um conjunto bastante diversificado de objetos referentes à história e à produção cultural e artística mineiras. Nas salas de exposição são exibidas obras de artistas consagrados, tais como: Manoel da Costa Ataíde, Yara Tupynambá, Amílcar de Castro, Jeanne Milde, Inimá de Paula, Lótus Lobo, Celso Renato, Sara Ávila, Guignard, Maria Helena Andrés e Di Cavalcanti, entre outras.

Atualmente, o Museu Mineiro exhibe a exposição de longa duração “Minas das Artes, Histórias Gerais”, onde o visitante tem a oportunidade de conhecer uma vasta coleção de arte sacra, datada dos séculos XVIII e XIX, além de preciosidades do acervo, como a bandeira da Inconfidência Mineira, os manuscritos originais da obra

“Tutameia” de Guimarães Rosa, o retrato de Aleijadinho e a coleção de santos de devoção popular.

O Museu Mineiro é integrante do Circuito Liberdade, complexo cultural sob gestão da Secretaria de Estado de Cultura e Turismo (Secult) e que reúne diversos espaços com as mais variadas formas de manifestação de arte e cultura em transversalidade com o turismo. Trabalhando em rede, as atividades dos equipamentos parceiros ao Circuito buscam desenvolvimento humano, cultural, turístico, social e econômico, com foco na economia criativa como mecanismo de geração de emprego e renda, além da democratização e ampliação do acesso da população às atividades propostas.